

KIRMIZI BEYAZ

HAYAT KÜLTÜRÜ DERGİSİ

01

2007
İLKBAHAR

- * SADAKA TAŞI
- * CREART
GELENEKSEL MODERNİZM
- * TARIMDA TÜMOSAN
DEVİRİ BAŞLADI...
- * HARFLERİ HÂLÂ
MELEKLER BEKLİYOR

albayrak

2007
UNESCO
MEVLÂNA
YILI



HAYAT KÜLTÜRÜ OLUŞTURMAK

Bu topraklarda üç yüz yıldır bir 'kimlik' sorunundan söz edilir. Bize göre ise mesele 'kimlik'ten ziyade 'kültür' esas alınarak tevil edilmelidir. Bin yılı aşkın bir süre Türk-İslam fenomeniyle dünyada var olmuş, bir taraftan fetihleriyle çağ açıp çağ kapatan, bir taraftan da bilimden sanata, felsefeye kadar bir çok alanda devrinin en ileri eserlerini vermiş bir toplumuz biz.

Son üç yüzyılda işlerin terse dönmesiyle her alanda yerinde sayma hatta gerileme dönemi başladı. Aradaki fark Avrupa toplumları lehine açılmaya başlayınca toplumun bir bölümü kendini batı hayranlığı, diğer bölümü de batı düşmanlığı denilebilecek iki akımın içinde bulmuş oldu.

Bu iki akımın da bir çok doğruları ve yanlışları oldu. Batı hayranı taraf "Bilgi"nin öğrendiklerini özümseyip kullanabilme becerisi olduğunu unutup, sadece gördüklerini taklit etmeyle yetindi. Batı düşmanı taraf da bilginin nerede olursa olsun tahsil edilmesi gerektiğini unuttu.

Gelinen noktada işin özünden çok şekliyle ilgili bir tartışma yaşanır oldu. Hatta işin matbaa gibi tartışılmaz konulara kadar uzadıgı söylenir.

Bu dergiyi çıkarmaya karar vermemiz de tam bu minval üzere bir sohbetin neticesidir.

Albayrak Grubu olarak gördük ki sadece işlerimizi değil, genel olarak kendimizi ifade edememişiz. Bugünün hayat kültürünü oluşturmak ve katkı yapmak bir tarafa, bugüne ait olanı reddettiğimiz konuşulur olmuş.

Açıkçası biz de bu noktada, kendimizi daha doğru ifade edelim ve hayat kültürümüze katkıda bulunalım istedik.

Birinci nesil Hacı Ahmet Albayrak ilk inşaatına 1952 yılında başlamış. Genel olarak Albayrak adı, 1980 sonrası binlerce kez servis araçlarının üzerinde görüldüğünden grubun tek işinin personel servisi işi olduğu sanıldı. Halbuki Albayrak Grubu, inşaat başta olmak üzere, sanayiden hizmet sektörüne, liman işletmeciliğinden medyaya kadar bir çok alanda faaliyet gösteriyor. Bu sektörlerin hepsinde de ciddi rakiplerle yarışıyor. Hiç bir firma, rekabetin gereklerini yerine getirmeden hayatta kalamaz. Albayrak Şirketlerinin bir çok sektörde yakaladıkları başarı, rekabet ekonomisini ne kadar doğru uyguladıklarının da ispatıdır.

Bu dergiyi, kendi yaptığımız işleri birinci ağızdan doğru bir şekilde anlatabilmenin yanında, dünyanın sadece "iş"ten ibaret olmadığını, farklı renkleri de barındırdığını hatırlatabilmek amacıyla hazırladık.

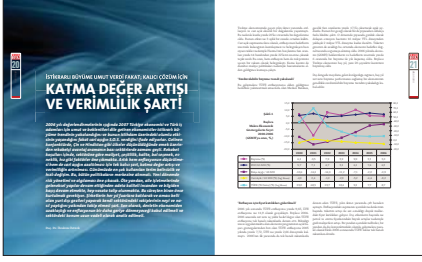
Dostlarımızdan her türlü görüş ve önerilerini kirmizibeyaz@albayrak.com.tr e-posta adresine göndermelerini bekliyoruz.

Grubumuzun sosyal alanda bir sloganı var:

"Değerlerine sahip çıkmayan, gün gelir değersiz olur!"

Saygılarımızla,

Ömer Bolat
CEO | Albayrak Grubu



20 EKONOMİ KATMA DEĞER ARTIŞI VE VERİMLİLİK ŞART



30 ALBAYRAK TEMELDE 55 YILLIK BİRİKİM VAR



38 GEZİ KURTUBA'NIN RUHU



50 GEZİ DENİZİN DAĞLARA ŞARKISI TRABZON



62 MEKAN BUSINESS'TAN FITNESS'A



66 SPOR FIRTINA DERESİ'NDE RAFTING



70 SAĞLIK 10 SORUDA KANSER



74 OTOMOBİL MERCEDES'TEN BAŞYAPIT: YENİ NESİL CL



82 SİNEMA CHILDREN OF MEN- SON UMUT



ALBAYRAK TURİZM SEYAHAT
İNŞAAT TİCARET A.Ş. ADINA SAHİBİ | NURİ ALBAYRAK
GENEL YAYIN YÖNETMENİ | HAYRETTİN KÖKTAŞ
SORUMLU MÜDÜR | AV. ÖMER CERRAH
EDİTÖR | ABDÜLKADİR ÜRKMEZ

GRAFİK TASARIM | ALİM ARAS
FOTOĞRAFLAR | HALİT ÖMER CAMCI
KATKIDA BULUNANLAR | AHMET BOZKURT
İBRAHİM GÜLER | İBRAHİM YOĞURTUÇU | İSMAİL KÜÇÜK
M. ÇETİN DEMİRHAN | MUSTAFA İSMET SARAÇ

İRTİBAT ADRESİ | ALBAYRAK GRUBU KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

ÇAYHANE SOKAK NO:1 34020 TOPKAPI İSTANBUL TEL: 0212 544 3333 (PBX) | FAKS: 0212 544 4748 E-POSTA: kirmizibeyaz@albayrak.com.tr

BASKI | KORİDÖR MATBAACILIK SAN. LTD.ŞTİ. | MASLAK İSTANBUL TEL: 0212 286 16 57



06 KÜLTÜR 2007 UNESCO MEVLANA YILI



44 ALBAYRAK TARIMDA TÜMOSAN DEVRİ BAŞLADI...



14 TASARIM CREART GELENEKSEL MODERNİZM

ALBAYRAK 4-5
Grup'tan Haberler

KÜLTÜR 6-13
2007 Unesco Mevlana Yılı

TASARIM 14-19
CREART
Geleneksel Modernizm

EKONOMİ 20-27
Katma Değer Artışı
ve Verimlilik Şartı

İŞ HAYATI 28-29
İş Kıyafetlerinize Dikkat

ALBAYRAK 30-37
Temelde 55 Yıllık Birikim Var

GEZİ 38-41
Kurtuba'nın Ruhü

KÜLTÜR 42-43
Sadaka Taşı

ALBAYRAK 44-49
Tarımda TÜMOSAN Devri Başladı...

GEZİ 50-57
Denizin Dağlara Şarkısı; Trabzon

KÜLTÜR 58-61
Harfleri Hala Melekler Bekliyor

MEKAN 62-65
Business'tan Fitness'a

SPOR 66-69
Fırtına Deresi'nde Rafting

SAĞLIK 70-71
10 Soruda Kanser

TEKNOLOJİ 72-73
Hayata High Definition

OTOMOBİL 74-75
Mercedes'ten Başyapıtı: Yeni Nesil CL

OTOMOBİL 76-77
2007'nin En İyi Türk Tasarımı

ALIŞVERİŞ 78-81
Hayatı Renklendiren Yeni Ürünler

SİNEMA 82-83
Children Of Men - Son Umud

KÜLTÜR-SANAT 84-88
Ajanda



Kaba inşaatının %99'u tamamlanmış durumda olan Esenler Şantiyesinde otopark ve ince inşaat devam ediyor. 30 Ekim 2007'de de konutların tümü teslim edilecek.



30 Ekim 2007'de teslim edilecek olan Halkalı 1. Etap konutlarında ince inşaat ve alt yapı çalışmaları devam ediyor.



Albayrak Mavişehir'de toplam 4 Blok bulunuyor. Bu blokların zemin ve 1. katları tamamlanmış durumda. Kaba inşaat ise devam ediyor. 30 Aralık 2007'de 1. Etap, 30 Haziran 2008'de de 2. Etap konutlar teslim edilecek.

İNSAN KAYNAKLARI YAPILANDIRMA PROJESİ BAŞLADI

Albayrak Grubu Yapılanma ve Kurumsallaşma Programı kapsamında İnsan Kaynakları Yapılandırma Projesi başlatıldı. Projede; görev tanımlarının güncellenmesi, insan kaynakları iş akış süreçlerinin belirlenmesi, norm kadro çalışması, görev ile ilgili yetkinliklerin belirlenmesi, performans kriterleri doğrultusunda ölçülebilir ve izlenebilir bir yönetim yapısı oluşturulması gibi hedefler yer alıyor.



ALBAYRAK İNŞAAT VE TÜMOSAN YENİ OFİSLERİNE TAŞINDI

Albayrak İnşaat

Dünya Ticaret Merkezi B3 Blok
Kat: 13 34149 Yeşilköy - İstanbul
Telefon: 0212 468 18 18
Faks: 0212 465 21 69

Tümosan

Dünya Ticaret Merkezi A3 Blok
Kat:8 34149 Yeşilköy - İstanbul
Tel: 0212 468 19 00
Faks: 0212 465 28 92



ALBAYRAK GYO FAALİYETLERİNE BAŞLADI

Yapılan genel kurul toplantısıyla İktisat Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nın adı Albayrak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı olarak değiştirildi. Şirketin yeni logosu da onaylandı ve kullanılmaya başlandı. Albayrak Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nın halka arzının 2008 yılı içerisinde gerçekleştirilmesi planlanıyor.



TVNET YAYIN HAYATINA BAŞLADI

TVNET, 1 Ocak 2007'de, yeni yıl ile yayın hayatına başladı. Canlı ve aktüel programların genel konsepti, eğlence değil, öncelikli olarak bilgilendirici, aydınlatıcı ve insanlara yol gösterici olmak şeklinde. Sabah 07:30'dan gece 00:00'a kadar haber ağırlıklı programların, 00:00'dan sonra da gündüz programlarının ve saat 18:30'daki ana haberin tekrarını içeren bir yayın planı takip ediliyor. Haber programlarının yanı sıra 2 farklı türde belgesel yayın da gerçekleştiriliyor. Doğa ve hayvan belgeselleri ile birlikte tarihte yer almış önemli şahsiyetlerin yaşamları ve şehirler hakkında bilgileri içeren kültür ve sanat belgesel programları da yayının akışı içerisinde yer alıyor.



TÜMOSAN BAYİ TOPLANTISI YAPILDI

Antalya'da 26-28 Ocak tarihlerinde tüm bayilerin, distribütörlerin ve bayi adaylarının katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda 50-45 ve 55-50 N serisi yeni bahçe tipi traktörlerin tanıtımları yapıldı.



2007
UNESCO
MEVLÂNÂ
YILI



TORUNUNUN DİL'İNDEN MEVLÂNA

Bu yıl doğumunun 800. yıldönümünde UNESCO'nun resmi programı ile dünyaca anılan Hazreti Mevlana hakkında bugüne kadar sayısız araştırma yapılmış, görüş beyan edilmiştir. Biz de, onun sevgisinin peşinden gitmek adına, onu yalnız kanı ve teninde değil kalbinde de hala en çok taşıyan şahsiyetlerden Hazreti Pir'in 22. kuşak torunu Sayın Esin Çelebi Bayru Hanımefendi'yi ziyaret ettik. Halihazırda Uluslararası Mevlana Vakfı'nın İkinci Başkanı olan Sayın Çelebi, 'insanlık nuru' büyük dedesini bizler için anlatırken Belh'ten başlayan ve Konya'da son bulan fiziki yolculuğun aynı zamanda Hazreti Mevlana'nın ruh olgunluğuna ulaştığı manevi bir yolculuk olduğunu da belirtiyor.

Röportaj: M. Çetin Demirhan, Fotoğraf: İsmail Küçük

**Esin Çelebi****Efendim, Hazret-i Mevlana'nın hayat öyküsü nasıl başlıyor?**

Hazret-i Mevlana 30 Eylül 1207 yılında Türkistan'ın Horasan bölgesinin Belh şehrinde dünyaya gelmiş. Belh şehri şu anda Afganistan sınırları içerisinde yer alıyor. Annesi Mümine Hatun, babası ise Sultan ul-Ulema yani 'bilginler sultanı' diye anılan Bahaüddin Veled. Belh'te filozoflarla, özellikle yönetime yakınlığıyla tanınan Fahrüddin Razi ile yaşadığı fikir ayrılıkları, bu tartışmalardan incinmesi ve yaklaşan Moğol tehdidi nedeniyle, 1213-1214 yılları arasında Bahaüddin Veled, ailesi ile birlikte göçe karar veriyor. Bu göç Bağdat, Mekke, Medine, Şam, Malatya, Erzincan, Karaman'ı kapsayarak 3 Mayıs 1228 yılında Konya'da nihayet buluyor.

**Mevlevi tarikatı,
Mevlana'nın oğlu
Sultan Veled zamanında
kurulmuştur. Mevlevi
dergahları, Mevlana'nın
tasavvufi düşüncelerinin
anlatıldığı, dini ve edebi
bilgilerin yanı sıra sanat
eğitimi de veren okullar
olmuşlardır.**

Bu göç yolcuları kimlerden oluşuyor ve Mevlana o zaman kaç yaşlarında?

Sultan ul-Ulema'nın kervanında sadece aileden kişiler yok, öğrencileri ve sevenleri de bu kervana katılarak Anadolu'ya geliyorlar. Mevlana bu göç sırasında yeni yetmelik dönemini tamamlamaya yakın bir yaştadır. Göç, Konya'da nihayetlendiğinde ise evlenip çoluk çocuğa karışmış bir alimdir. Daha Karaman'dayken Gevher Hatun ile evlenen Mevlana'nın iki oğlu dünyaya geliyor. Sultan Veled ve Alaaddin, Gevher Hatun'dan olan çocukları... Yıllar sonra Gevher Hatun'u kaybeden Mevlana, Kerra Hatun ile evlenir. Bu evlilikten de Muzafferredin Emir Alim Çelebi ve Melike Hatun isimli çocukları dünyaya gelir.

Yani aile Konya'ya yerleştiğinde Mevlana, babasının rahle-i tedrisinden geçmiş, dünyevi ve ilahi ilimleri tahsil etmiş, Allah yolunda hakikatleri ve sırları aramaya başlamıştır.

Yani ilk eğitimini babasından tahsil ediyor...

Evet, babasının vefatına kadar bu eğitim devam ediyor, daha sonra babasının halifesi olan Seyyid Burhaneddin'in manevi terbiyesine giren Mevlana eğitimini geliştirmek için Halep ve Şam'a gitmiş, burada Kemalettin bin Adim'den fıkıh, tefsir ve usul dersleri tahsil etmiş.

Günümüzde bile ağır sayılacak bir eğitim...

Evet ve Şam'da pek çok alimle sohbetlerde de bulunuyor. Konya'ya dönüşünde erbain denilen kırkar günlük üç çile çıkarıyor. Yani az yiyip az içerek, az uyuyarak, vaktinin tamamını ibadetle geçirerek nefsini arıtıyor. Seyyid Burhaneddin'le geçirdiği bu eğitimin sonunda Mevlana, Farsça'nın yanında, Türkçe, Arapça, halk Rumcası, eski Yunanca dilleri, mukayeseli dinler tarihi, İslami ilimlerinin tamamını bilen ve bu konularda ders verme yetkisi olan bir öğretmen haline geliyor. Bilgisini Konya'daki medresesinde yüzlerce öğrencisine aktarmaya başlıyor.

Bu dönemde Mevlana bir alim ve öğretmen. Peki Mevlana'yı Mevlana yapan değişim nasıl gerçekleşiyor?

Bu sırada Şems-i Tebrizi, ulaştığı manevi makama kanaat etmeyip ruhen anlaşıcağı bir hak dostu, sohbet arkadaşı aramaktadır. Konya'da Mevlana ile buluşur. Allah aşığı bu iki veli ilahi sohbetlere dalarlar ve nice ulu mertebelere ulaşırlar. Vaktinin çoğunu manevi dostu ile sohbet edip, şiirler okuyup, sema ederek geçirmeye başlayan Mevlana'yı öğrencileri Şems'ten kıskanır, Şems hakkında ileri geri konuşmaya başlarlar. Bu sözlerden incinen Şems, Konya'yı terk ederek Şam'a gider. Bu ayrılığa çok üzülen Mevlana bir köşeye çekilir ve tüm dostlarıyla ilgisini keser. Sebep olanlar yaptıkları hatayı anlar ve özür dilerler. Sultan Veled babasının isteğiyle Şam'a gider ve Şems'i Konya'ya dönmeye ikna eder.

Şems'in Konya'ya gelmesiyle fitne yeniden başlar ve bir gün Şems aniden yok olur. Mevlana her yerde can dostunu arar. Bu uğurda iki kere Şam'a gider.

Dostun kaybı ile yeni bir döneme giren Mevlana manevi bir alemde yaşamaya başlar. Başiboş kalan talebelerine önce Şeyh Selahaddin Zerkubi'yi, onun vefatından sonra da Çelebi Hüsameddin'i ders vermeleri için tayin eder.

Çelebi Hüsameddin, ilk onsekiz beytini bizzat Mevlana'nın kaleme aldığı Mesnevi'yi yazmaya başlar.

Mevlana, Hz. Muhammed'in gösterdiği yolda Allah'a yönelmiş, O'nun emirlerine uymuş, İslami esaslar içinde söylemiş ve yaşamıştır. 17 Aralık 1273 yılında Allah'a ve sevgili peygamberine kavuşmuştur. Ayrılığın sona erdiği bu geceye Mevleviler, Şeb-i Arus (düğün gecesi) derler.

Mevlevilik, ne zaman bir tarikat haline dönüşüyor?

Mevlevi tarikatı, Mevlana'nın oğlu Sultan Veled zamanında kurulmuştur. Mevlevi dergahları Mevlana'nın tasavvufi düşüncelerinin anlatıldığı, dini ve edebi bilgilerin yanı sıra sanat eğitimi de veren okullar olmuşlardır.

Tarikatın Türkiye'deki son resmi temsilcisi TBMM başkan vekilliği yapan ve yeşil şeritli İstiklal Savaşı Madalyası'na sahip olan büyük dedelerimden Abdülhalim Çelebi olmuştur. Tekkeler kapanınca da yolun sorumluluğu manevi miras olarak Çelebi ailesine kalmıştır.



HAZRET-İ MEVLÂNÂ'NIN ANLAYIŞI:

Mevlânâ'nın tasavvufu, hiç bir zaman bir bilgi sistemi yahut hayalî bir idealizm değildir. Onun tasavvufu, irfan, tahakkuk, aşk ve cezbe âleminde olgunlaşmadır.

Mevlânâ, dâima hayâtın gerçeklerini görür, hayatın bütün gerçeklerini kabul eder, ondan el etek çekmez. Miskinliği, hayattan el etek çekmeyi reddeder; hayatı, hayâtın içinde yaşatır. Onun dünyayı tarifî, bize, onun tasavvufunu açıklar:

“Dünyâ nedir! Allah'tan gafil olmaktır. Kumaş, para, ölçüp tartarak ticaret yapmak ve kadın; dünya değildir.

Din yolunda sarf etmek üzere kazandığın mala, Peygamber, “Ne güzel mal” demiştir.

Suyun gemi içinde olması geminin helakidir. Gemi altındaki su ise gemiye; geminin yürümesine yardımcıdır.

Mal, mülk sevgisini gönülden sürüp çıkardığımdandır ki Süleyman Peygamber, ancak yoksul adını takındı.

Ağzı kapalı testi, içi hava ile dolu olduğundan derin ve uçsuz, bucaksız su üstünde yüzüp gitti.

İşte yoksulluk havası oldukça insan, dünya denizine batmaz, O denizin üstünde durur.

Bütün bu dünya, onun mülkü olsa bu mülk, gözünde hiç bir şey değildir.”

Mevlânâ'nın tasavvufunda gaye, kulluk ve yokluktur. Dolayısıyla hakikî padişahlık; gerçek varlık makamına erişmektir:

“Asıl o Allah mülk ve saltanat sahibidir, kendisine baş eğene bu topraktan yaratılan dünya şöyle dursun, yüzlerce mülk, yüzlerce saltanat ihsan eder.

Fakat, Allah huzurunda bir secde, sana ikiyüz devlet ve saltanattan daha hoş gelir.

Ben ne mal isterim, ne mülk; ne devlet isterim, ne saltanat. Bana o secde devletini ihsan et, yeter diye ağlayıp sızlanmaya başlarsın.”

“Senin taht dediğin şey, tahtadan yapılmaz tuzaktır. Konduğun yeri baş köşe sanmışsın ama, kapıda kalakalmışsın.

İğreti padişahlığı Allah'a ver de Allah sana herkesin kabul edeceği hakikî bir padişahlık versin.”

“Yok olmadıkça hiç kimseye yüce huzura varmaya yol yoktur.”

“Kapıda dolaşan, Ben'den Biz'den dem vuran kapıdan sürülür, “Lâ” makamında dolaşıp durur.”

“Kim benlikten kurtulursa bütün benlikler onun olur. Kendisine dost olmadığı için herkese dost kesilir. “

“Yokluk küheylâni, ne de güzel bir buraktır. Yok olduysan seni varlık makamına götürür.”

Mevlânâ'nın tasavvufunda esas, gönül sahibine erişmek ve cevher olmaktır.

Nitekim şöyle buyurur:

“Allah ile oturup kalkmak isteyen kişi, veliler huzurunda otursun.



Mevlana'nın insanlara gösterdiği yol nedir?

Hayatını özetlemeye çalıştığım Mevlana Celaleddin Rumi'nin oğlu Sultan Veled'e öğütleri sanıyorum bu sorunuzun cevabı olur;
"Baheddin! Eğer daima cennette olmak istersen herkesle dost ol,
Hiç kimsenin kinini yüreğinde tutma.
Fazla bir şey isteme ve hiç kimseden fazla olma
Merhem ve mum gibi ol,
İğne gibi olma.
Eğer hiç kimseden sana fenalık gelmesini istemezsen
Fena söyleyici
Fena öğretici
Fena düşünceli olma!
Çünkü bir adamı dostlukla anarsan, daima sevinç içinde olursun.
İşte o sevinç cennetin ta kendisidir.
Dostlarını andığın vakit içinin bahçesi çiçeklenir, gül ve fesleğenlerle dolar.
Düşmanlarını andığın vakit için dikenlerle ve yılanlarla dolar.
Canın sıkılır, içine pejmürdelik gelir.
Bütün peygamberler ve veliler böyle yaptılar, içlerindeki karakteri dışarı vurdular.
Halk onların bu güzel huyuna mağlup olup tutuldu, hepsi gönül hoşluğu ile onların ümmeti ve müridi oldular"

Teşekkür ederiz, efendim.

Ben, teşekkür ederim.



Velilerin huzurundan kesilirsen, helak oldun gitti. Çünkü sen, külli olmayan bir cüzsün.

Şeytan, birisini kerem sahiplerinden ayırırsa onu, kimsiz, kimsesiz bir hâle kor, o halde de bulunca başını yer, mahvedip gider.”

“Velilerin huzurundan uzaklaşman hakikatte Allah’tan uzaklaşırsın.”

“Mânâ ehliyle düş kalk ki, hem ata ve ihsan elde edesin, hem de fetâ (yiğit, cömert) olasın.

Bu cisimde mânâsız can; hilâfsız, kılıf içinde tahta kılıç gibidir.

Kılıfta buldukça kıymetlidir. Çıkınca yakmaya yarar bir alet olur.

Tahta kılıcı muharebeye götürme, âh u figâna düşmemek için önce bir kere muayene et;

Eğer tahtadansa, yürü başkasını ara; eğer elmassa sevinerek ileri gel!

Elmas kılıç, velilerin silâh deposundadır. Onları görmek size kimyadır.

Bütün bilenler, ancak ve ancak bunu böyle demişlerdir: Bilen, âlemlere rahmettir.

Gülen nar bahçeyi güldürür. Erler sohbeti de seni erlerden eder.

Katı taş ve mermer bile olsan, gönül sahibine erişirsen cevher olursun.

Temizlerin muhabbetini tâ canının içine dik. Gönlü hoş olanların muhabbetinden başka muhabbetlere gönül verme.

Ümitsizlik diyarına gitme, ümitler var. Karanlığa varma, güneşler var.

Gönül, seni, gönül ehlinin diyarına; ten, seni su ve çamur hapsine çeker.

Agâh ol, bir gönüldeşten gönül gıdasını al, onunla gönlünü gıdalandır. Yürü, ikbâli bir ikbâl sahibinden öğren.”

O’nun Anlayışında Çalışma ve İnsan:

“İnsanın elde ettiği şey, zararsa çalışmasından ileri gelmiştir; kârsa çalışıp çabalamasından.”

“Kazanmak da ekin ekmeğe benzer, ekmedikçe ona sahip olmaya hakkın yoktur.”

“Hiç buğday ekin de, arpa verdiğini gördün mü.”

Sözleriyle Mevlânâ, dostlarına çalışmayı emrederdi.

Miskinliği reddeden Mevlânâ derdi ki:

“Tevekkül ediyorsan, çalışmak hususunda da tevekkül et; kazan da sonra Allah’a dayan.”

“Birisi bir define buluverir, “ Ben de onu istiyorum, dükkanla, alışverişle ne işim var?” der.

Baht işi bu, fakat nâdirdir. Tende kudret oldukça çalışıp kazanmak gerek. Çalışıp kazanmak, define bulmaya manî değil ya. Sen işten kalma da, nasibinde varsa define de arkandan gelsin.”

Mevlânâ, dostlarına, ne olursa olsun helâl kazancı, helâl lokmayı tavsiye ve emrederdi:

“Nur ve kemâli arttıran lokma, helâl kazançtan elde edilen lokmadır.

İlim ve hikmet helâl lokmadan doğar; aşk ve rikkat (gönül inceliği) helâl lokmadan meydana gelir.”

HAZRET-İ MEVLÂNÂ’NIN VASIYETİ:

“Ben size, gizli ve alenî, Allah’dan korkmanızı,
az yemenizi,
az uyumanızı,
az söylemenizi,
günahlardan çekinmenizi,
oruç tutmaya ve namaz kılmaya devam etmenizi,
dâima şehvetten kaçınmanızı,
halkın eziyet ve cefâsına dayanmanızı
avam ve sefihlerle düşüp kalkmaktan uzak bulunmanızı,
kerem sahibi olan sâlih kimselerle beraber olmanızı vasiyet ederim.

İnsanların hayırlısı, insanlara faydası dokunandır. Sözü hayırlısı da az ve öz olanıdır. Hamd, yalnız tek olan Allah’a mahsustur. Tevhîd ehline selâm olsun.”

CREART GELENEKSEL MODERNİZM

Kişiye özgün mekanlar ve eşyalar oluşturmada binlerce yıllık birikimimiz, modern ve etkili çözümler üretmemiz için yegane kaynak. Belki artık, el emeği göz nuru ile sanat eserleri üreten zanaatkarlar, köşeyi döndüğümüzde karşımıza çıkmıyor, yine belki bir zamanlar kullandığımız eşyalardaki form ve desenleri, vefalı birkaç sanat galerisinde ancak görebiliyoruz. Fakat, bu alanda, iş geliştirme becerileri açısından örnek bir

oluşum karşımıza çıkıttı; zanaatkar ve sanatkarları

bir çatı altında toplayan CREART, dekorasyon denildiğinde 'size özel' mekanları, aynı zamanda 'bize özel' çizgilerle gerçekleştiriyor. Üstelik 'bize özel' olan, CREART sayesinde dünyanın 20 ülkesinde beğeni topluyor.







CREART'ın faaliyet alanlarını aydınlatma, dekoratif metal işleri, geleneksel Türk çini ve seramikleri, dekoratif cam işleri, ahşap işleri, masif mermer işleri ve geleneksel Türk sanatları oluşturuyor.



CREART (Creative Art Group), müşteriye ve projeye özel tasarım, üretim, uygulama ve proje yönetimi yapan; mühendis, mimar, iç mimar ve endüstri tasarımcıları ile ebru, tezhip, minyatür, nakış, tahta / metal oymacılığı, hat gibi Türk İslam sanatlarında uzman olan zanaatkar ve sanatçıları bir araya getiren bir oluşum. CREART, verilen konsept tasarımını geliştirmenin yanında, konsept ve detay tasarımını, üretim ve uygulamayı proje bazında, yani müşteriye özel gerçekleştiriyor.

Dünyanın çeşitli coğrafyalarında projeler gerçekleştirmiş, çok farklı ürün yelpazesi ile konusunda lider bir organizasyon olan CREART'ın faaliyet alanlarını aydınlatma, dekoratif metal işleri, geleneksel Türk çini ve seramikleri, dekoratif cam işleri, ahşap işleri, masif mermer işleri ve geleneksel Türk sanatları oluşturuyor.

Firma, Türk sanatlarını, günümüz mimari ve dekorasyon çalışmalarında, üstün kalite ve sanatsal çözümlerle uygulama başarısını gösteriyor. Hepsi kendi alanlarında uzman olan seçkin zanaatkar ve sanatçılardan oluşan CREART, proje ve müşteriye özel özgün tasarım ve uygulamalarıyla, dünyanın yaklaşık 20 ülkesinde projeler gerçekleştirmiş.

Müşteri İlişkileri Koordinatörü Yeşim Yentür Guerin 'CREART, CEDETAŞ A.Ş.'nin tescilli bir markası. Faaliyet alanımız açısından Türkiye'de ve yurt dışında bizim bir başka örneğimiz yok.' diyor ve ekliyor; 'Aslında iş işi getirdi; konu konuyu açarak bu noktaya geldik. Firmamızın çok doğru bir çalışma prensibi var; tamamen müşteri memnuniyetine bağlı; sonuna kadar ürünün arkasında olma, maksimum hizmet verme kaygısı taşıyoruz. O

nedenle bu güne kadar yapılan işler çok beğenildi; memnun kalan müşteriler, benzer konularda da ‘siz bize aracı olur musunuz, siz yapar mısınız?’ gibi taleplerle gelince bizleri de ister istemez diğer alanlara çektiler. Biz de, ülkemizde, bu alanda faaliyet gösteren başarılı sanatçılardan CREART şemsiyesi altında bir konsorsiyum oluşturduk. 8 sene önce başlanan bu oluşumla adım adım bu günlere geldik. Kendi bünyemizde tüm dekoratif aydınlatma ve metal işleri yapıyor. Cam, çini, mermer ve ahşap işlerini, dışarıdan belli sanatçı ve firmalarla iş ortaklığı şeklinde yapıyoruz. 30’dan fazla sanatçımızın yer aldığı sanatçı grubumuz var.’

‘Ortadoğu’da başlayıp, geliştirdik.’

Çalışmalarını ağırlıklı olarak Ortadoğu’da başlayıp geliştirdiklerini söyleyen Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Akın; ‘Ürdün’de 40 odalı bir villa için çalışmamız oldu; 4 ay boyunca sırf aydınlatma konusuna çalıştık; her biri özgün, oraya mahsus ürünler tasarladık. Bir çekmece kulbu bile 5 kere revize edildi. Üzerindeki desen ve detaylar her seferinde bir miktar daha geliştirildi. Bu proje 8 ay zamanımızı aldı. Açıkçası, iğne oyası yapar gibi bu işlerle uğraşıyoruz.’ diyor. Ne kadar modern yöntemlerle uygulanırsa uygulansın geleneksel sanatlarımızı konu edinen bir çalışmanın ister istemez el emeği, göz nuru, sabır ve meşakkat gerektirdiğini anlıyoruz. Kudret Bey, çabalarının karşılığında çok özel duygular yaşadıklarından bahsederken ‘1991’den bu yana çeşitli projeler yürüttüğümüz Bahreyn’de, Milli Müze’yi geziyorduk. Gördük ki, Bahreyn’de yaptığımız dört proje, Bahreyn’in milli kültürü olarak fotoğraflanmış ve o müzede teşhir ediliyor. Bu bizim için gurur vericiydi. Bu ülkelerde tarih ve kültürün yeniden yaratımına katkıda bulunuyoruz. Körfez Camileri isminde aldığımız bir kitapta, 4-5 camide yaptığımız uygulamalara, ki bunların bir iki tanesi Ağa Han ödülü kazanmış projeler, rastladık.’ diyor.

‘1958 yılında proje tasarımı ile başladık. Yıllarca Türkiye’nin en yetkin mimarları ile çalıştık. Onlardan birçok şey öğrendik, birikim kazandık. Daha sonra uluslar arası mimarlarla çalıştık, Amerikan, Japon, Ortadoğulu, Afrikalı mimarlar ile çalıştık. Bu noktada, bizim geleneksel sanatlarımızın engin bir kaynak olduğunu fark ettik. Çünkü bizim yaptığımız ürünlerin bir işlevi var; aydınlatma yapıyoruz fakat ışıkları yakmadığımız zaman lambalar mekan dekorasyonunun bir parçası... Dolayısıyla biz, mekan bitişinde mimarın beklentilerine cevap verir konumdayız. O zaman bize düşen, mimari tasarımıyla entegre olan bir ürün tasarlamak; bir estetik beklenti varsa fiziki yapının mekanın bitişi ile entegre olması lazım. Mesela Ağa Han ödülü kazanmış, Rasim Madra’nın Riyad Cuma Camisi projesinin aydınlatmalarını gerçekleştirdik. Mimarın tasarımı ilginçti, prefabrik betonarme bir inşaat tasarladı. Yani mass production ile geleneksel bir mimari oluşturdu mimar. Hazır gelen kirislere işlenmiş üçgen desenler o projenin logosuydu. Biz de yaptığımız bütün tasarımlarda o üçgeni kullandık. Bu yapıyı mimari olarak kimliklendiren bir entegrasyon.’ diyor ve ekliyor; ‘Bizim geleneksel sanatlarımız, bu noktada, yapıları kimliklendirme adına eşsiz fırsatlar tanıyor.’

‘Bizim, mimari bitiş ile entegre olan çalışmalarımıza ‘finishing furnishing’ deniyor... Birinci ödev, mekana hizmet verecek işlevsel elemanları koymak. Ardından bu işlevsel elemanlara sanatsal uygulamaları tatbik etmek. Son olarak bir sanatçının eserini oraya özgün bir eser olarak koymak. Kendi içimizde bir konsept oluşturma yarışı ile müşteriye bir veya birden çok seçeneği mekan bitişi olarak teklif eder duruma geldik. Bu tabii çok zor bir iş; ortada bir sipariş yok; bir ücret talep etmiyorsunuz bir çözüm üretiyorsunuz. Bu karşılığı olmayan bir hizmet; ama doğru tarafla muhatapsanız bu çalışma keyifli bir işe dönüşüyor.’



Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Akın; “Projelerimizin %90’ını yurt dışında. Amerika’dan Güney Afrika Cumhuriyeti’ne kadar 20 civarında ülkede proje gerçekleştirdik. Özellikle Ortadoğu’da çok iyi bilinen bir firmayız, bir çok projede ismimiz var. CREART markası, yabancı tasarımcı mimarlar tarafından şartnamelere konulmaya başlandı”



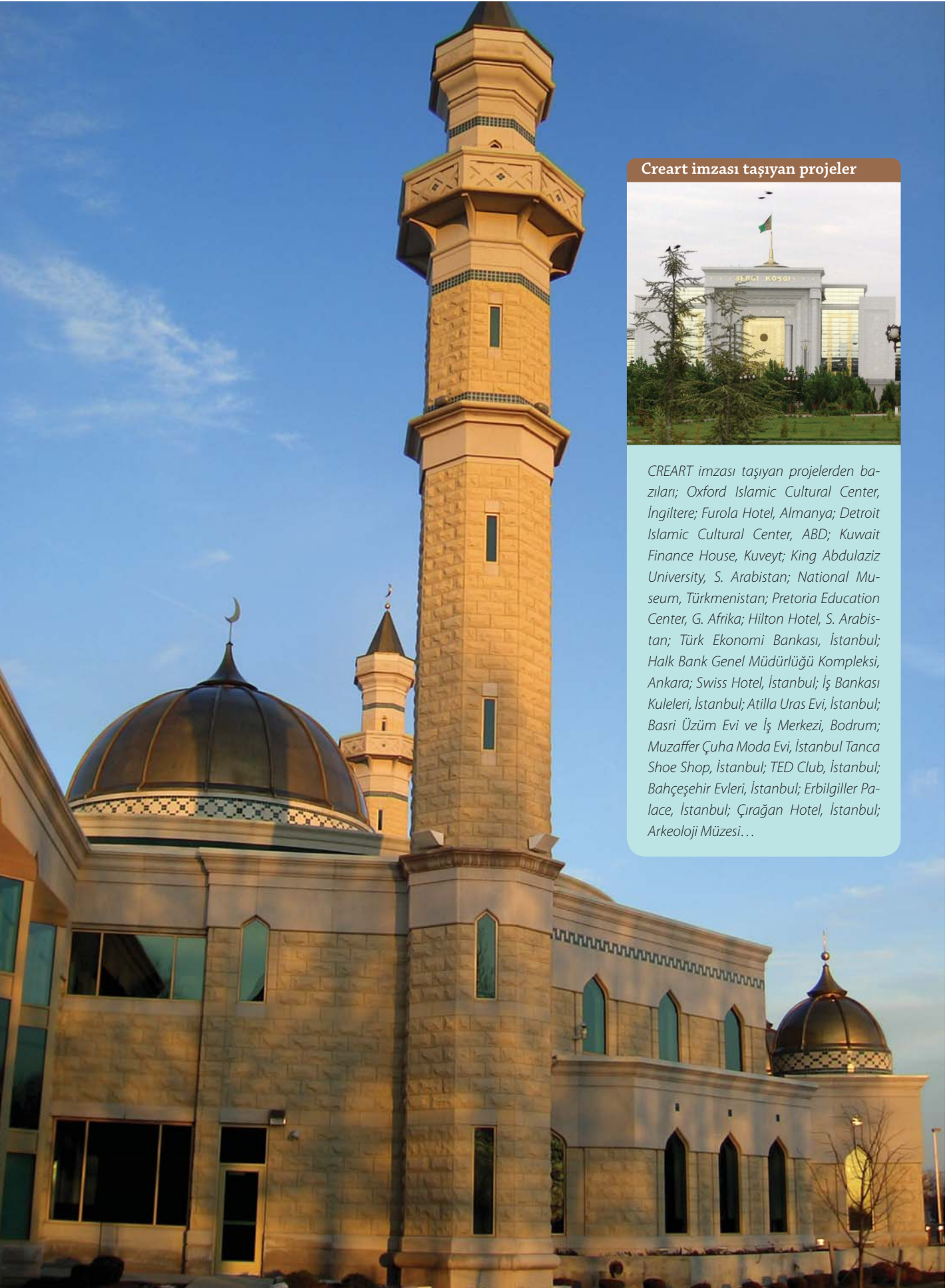


Müşteri İlişkileri Koordinatörü Yeşim Yentür Guerin; 'Ürünün sonuna kadar arkasında durma prensibimiz var. Müşteriye özel çözümler üretebiliyoruz. Örneğin, Türkmenistan'da, kubbesini yaptığımız cami bir hayli yüksek olduğu için, montajını helikopterle gerçekleştirdik.'

'Sanatlarımızı mekan içinde yeniden yaşama katmak...'

Sanatımıza ve kültürümüze CREART'ın kattığı eşsiz değeri yine Kudret Bey özetliyor; 'Sanatın gelişmesi için bir uygulama alanı oluşturmak lazım. Biz, sanatlarımızı işlevsel ünitelerin üzerine yerleştiriyoruz. Koltuğun üzerine minyatür, aydınlatma elemanının üzerine hat...'

CREART'ın çalışmalarını eşsiz kılan bir başka özellik de uygulanan her ürünün müşteriye özel olması ve bir eşinin daha bulunmaması. Yeşim Yentür Guerin, bizim sanatlarımızın, çözüm çeşitliliği açısından son derece esneklik ve zengin imkan sağladığını söylüyor ve ekliyor; 'Her müşteriye özel farklı ve özgün ürünler düşünüyoruz, aynı ürünü birden fazla müşteriye sunmuyoruz.' Yeşim Hanım, geleneksel sanatlarımız ile ilgili yanlış uygulamalara çok rastladıklarından da bahsediyor; 'Biz ise akademisyen sanatçıların nezaretinde desenin ve formun bire bir örneğini uyguluyoruz. Deformasyona izin vermiyoruz.' diyor ve ekliyor; 'Model oluşturmak gerekli. Bilinç ve uzmanlığa önem verilmeli; Türk mimarlık büroları yurt dışında bilinmiyor. Sanatsal işler, yetkin mimari mühendislik işleri ise Türkiye'de karşılığını bulmuyor.' ■



Creart imzası taşıyan projeler



CREART imzası taşıyan projelerden bazıları; Oxford Islamic Cultural Center, İngiltere; Furola Hotel, Almanya; Detroit Islamic Cultural Center, ABD; Kuwait Finance House, Kuveyt; King Abdulaziz University, S. Arabistan; National Museum, Türkmenistan; Pretoria Education Center, G. Afrika; Hilton Hotel, S. Arabistan; Türk Ekonomi Bankası, İstanbul; Halk Bank Genel Müdürlüğü Kompleksi, Ankara; Swiss Hotel, İstanbul; İş Bankası Kuleleri, İstanbul; Atilla Uras Evi, İstanbul; Basri Üzüm Evi ve İş Merkezi, Bodrum; Muzaffer Çuha Moda Evi, İstanbul Tanca Shoe Shop, İstanbul; TED Club, İstanbul; Bahçeşehir Evleri, İstanbul; Erbilgiller Palace, İstanbul; Çırağan Hotel, İstanbul; Arkeoloji Müzesi...

KIRMIZI
BEYAZ

19

tasarım

İSTİKRARLI BÜYÜME UMUT VERDİ, FAKAT; KALICI ÇÖZÜM İÇİN KATMA DEĞER ARTIŞI VE VERİMLİLİK ŞART!

2006 yılı değerlendirmelerinin ışığında 2007 Türkiye ekonomisi ve Türk iş adamları için umut ve beklentileri dile getiren ekonomistler, istikrarlı büyüme trendinin yakalandığını ve bunun istihdam üzerindeki olumlu etkisinin yaşandığını fakat cari açığın S.O.S. verdiğini ifade ediyorlar. Geline konjonktürde, Çin ve Hindistan gibi ülkeler düşünüldüğünde emek üzerinden rekabetçi avantaj aramanın bazı sektörlerde zamanı geçti. Rekabet koşulları içinde, sektörüne göre maliyet, çeşitlilik, kalite, bol seçenek, esneklik, hız gibi faktörler öne çıkmakta. Artık hem enflasyonun düşürülmesi hem de cari açığın azaltılması için tek kalıcı şart, katma değer artışı ve verimliliğin artırılması. Günümüzde en çok kullanılan terim belirsizlik ve hızlı değişim. Bu, bütün politikaların merkezine alınmalı. Yeni dönemde risk yönetimi ve algılaması öne çıkacak. Öte yandan, aile işletmelerinde geleneksel yapılar devam ettiğinden adeta kaliteli insandan ve bilgiden kaçış devam etmekte, hep vasata talip olunmakta. Bu süreçten bir an önce kurtulmak gerekiyor. Şirketlerin her yıl fuarlara katılarak ve amacı belli olan yurt dışı gezileri yaparak kendi sektöründeki rakiplerinin neyi ve nasıl yaptığını yakından takip etmesi şart. Son olarak, devletin ekonomiden uzaklaştığı ve enflasyonun bir daha geriye dönmeyeceği kabul edilmeli ve sektördeki konum uzun vadeli olarak analiz edilmeli.

Türkiye ekonomisinde geçen yılın ikinci yarısında enflasyon ve cari açık eksensli bir dalgalanma yaşanmıştı. Bu nedenle kurda yüzde 20'ler civarında bir değerlendirme oldu. Bunun etkisi ise 3 aylık bir sürede ortadan kalktı. Cari açık sapsmasına ilave olarak, enflasyonun hedeflerin üzerinde kalacağını kesinleşmesi ve belirginleşen bazı siyasi riskler nedeniyle Hazine'nin borçlanma faiz oranları yüzde 14 bandından yüzde 22'lerin üzerine çıkarak tepki verdi. Bu oran, hem enflasyon hem de risk primini içeren bir rakam olarak belirginleşti. Kamu kesimi de daraltıcı maliye politikaları nedeniyle harcamalarını elden geldiğince kısmaya çalıştı.

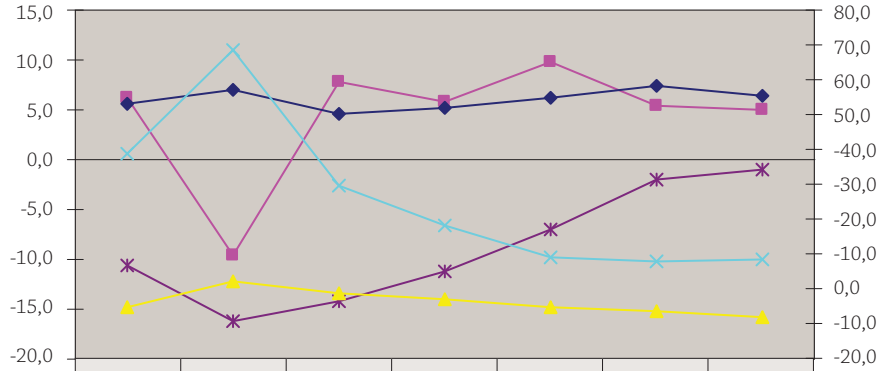
'Sürdürülebilir büyüme trendi yakalandı'

Bu gelişmelere TÜFE enflasyonunu elden geldiğince hedeflere yakınsatmak amacıyla olan Merkez Bankası,

gecelik faiz oranlarını yüzde 17,5'e çıkartarak ayak uydurdu. Bunun bir gereği olarak bir de piyasadan oldukça fazla likidite çekti. O dönemde piyasada günlük olarak dolaşan emisyon hacmini 16 milyar YTL düzeyinden yaklaşık 2 milyar YTL düzeyine kadar daralttı. Tüketici güveninin de azaldığı bu ortamda ekonomi, hedefler doğrultusunda soğumaya alınmış oldu. 2006 yılında ekonomi (GSMH) beklentilerin ve hedeflerin üzerinde yüzde 6 oranında bir büyüme ile yılı kapamış oldu. Böylece Türkiye ekonomisi beş yıl, yani 20 çeyreklik kesintisiz büyümüş oldu.

Dış dengede meydana gelen kırılganlığa rağmen, beş yıl üst üste büyüme performansı sağlamış bir ekonominin genellikle sürdürülebilir büyüme trendini yakaladığı kabul edilir.

Şekil-1
Başlıca
Makro Ekonomik
Göstergelerin Seyri
2000-2006
(GSMH'ya oran, %)



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
—■— Büyüme (%)	6,3	-9,5	7,9	5,9	9,9	5,5	5,0
—◆— FDE/GSMH (%)	5,7	7,1	4,7	5,3	6,1	7,4	6,5
—*— Bütçe Açığı / GSMH	-10,6	-16,2	-14,3	-11,2	-7,1	-2,0	-0,9
—▲— Cari Açık / GSMH (%) (Sağ Eksen)	-4,9	2,4	-1,0	-2,9	-5,2	-6,4	-8,2
—x— TÜFE (Yıl Sonu) (%) (Sağ Eksen)	39,0	68,5	29,7	18,4	9,3	7,7	8,7

'Enflasyon için fiyat katılıkları giderilmeli'

2006 yılı sonunda TÜFE enflasyonu yüzde 9,65, ÜFE enflasyonu ise 11,9 olarak gerçekleşti. Böylece 2004-2006 arasında üst üste üç yıldır hedef değer olan TÜFE enflasyonu tek haneli rakamlarda devam etti. Bilindiği üzere uygulanmakta olan ekonomi programının açık başarı göstergelerinden biri olan TÜFE enflasyonu 2005 yılında yüzde 7,72, ÜFE ise yüzde 2,66 düzeyinde kalmıştı. 2006'nın ilk yarısında da tek haneli rakamlarda

devam eden TÜFE, yılın ikinci yarısında çift haneleri aşmıştı. Enflasyondaki sapmanın içerideki nedenlerinin başında tüketim artışı ile arz esnekliği düşük mallardaki fiyat katılıkları geliyor. Dış etkenlerin başında ise petrol ve emtia fiyatlarındaki büyük artışlar nedeniyle girdi maliyetleri artışı. Bir yandan içerideki tedbirler, bir yandan da dış konjonktürdeki olumlu gelişmelere paralel olarak Ekim 2006 sonrasında TÜFE tekrar tek haneli rakamlara döndü.

Öte yandan, konut başta olmak üzere hizmet sektöründeki fiyat katılığının enflasyon üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiği görülmekte. Bu fiyat baskıları 2007'de de devam edecek gibi. Bu nedenle konut ve hizmet sektöründe arzın artırılması ve rekabetin teşvik edilmesi gerekiyor. Bu meyanda 2007'de enflasyonun istenen hedefe yakınsamasına paralel olarak ipotekli ev sisteminin yürürlüğe konulabilmesi büyük bir başarı olacaktır.

Öte yandan TÜFE enflasyonunun %10'un altında kaldığı bir ortamda kamu sektörünün faiz oranının (DİBS) hala %22 düzeyinde kalmış olması yanlış bir gidişata işaret etmekte. Hele 2007 yılında % 4'lük enflasyon hedefinin korunduğu bir ortamda bu, sürdürülmesi imkânsız bir reel faiz makasına işaret ediyor.

2007 yılında yüzde 4'lük enflasyon hedefinin tutturulması imkânsız gibi durmakla beraber, içeride siyasi çalkantılar önlenilirse, dışarıda da tekrardan olumluya dönen küresel büyüme ve yükselen piyasalara yönelen sermaye akımlarının devam etmesiyle enflasyonun yüzde 6 düzeyinde tutturulması mümkün olacaktır. Ancak, bundan sonra enflasyona neden olan arz katılıkları ve rekabet eksikliklerinin giderilmesine yönelik üretim, yatırım ve verimlilik artışının hızlanması gerektiği açık.

'Kaydedilen büyüme istihdam ve iş yarattı; büyüme %5'in altına inerse işsizlik artar.'

Türkiye'de kriz sonrasında özel sektör ve kamu kesimindeki yeniden yapılanma ve verimlilik artışları ile taşradan şehre doğru hızlanan göçe paralel olarak işsizlik yüksek seyirini uzun süre sürdürmüştü. Bütün bunlara rağmen son beş yıldır sürdürülen yüksek büyüme ve yatırım performansının oluşturduğu istihdam artışının nihayet işsizliğe yansımaya başladığı görülüyor. Bu me-

yanda 2006 yılının Şubat'tan beri artmayan işsizlik oranı Eylül (Ağustos-Eylül-Ekim) döneminde % 9,1'e kadar düştü.

Buna göre Türkiye'de son yıllarda kaydedilen büyümenin istihdam ve iş yaratmadığı iddiası mesnetsiz kalmakta. Türkiye her yıl düzenli olarak kaydettiği reel büyüme oranında bir istihdam artışı oluşturdu. Buna rağmen yüksek verimlilik artışı ve göçe paralel iş gücüne katılımın hızla artması nedeniyle işsizlik aynı oranda aşağı çekilemedi. 2007'de büyümenin yüzde 6'nın üzerinde gerçekleşmiş olması nedeniyle şimdilik işsizlik oranında bir artış değil, tedricen de olsa bir düşüş beklenebilir.

'Gelir dağılımı düzelleme sürecine girdi'

Türkiye halen gelir dağılımı bozukluğunda "üçüncü dünya ülkesi" görüntüsü vermeye devam ediyor. Son yıllarda Türkiye yoksulluk sorununu ortadan kaldıramamış olmakla beraber gelir dağılımını fakirlerin lehine düzeltme sürecine girdi. Alt gelir gurubundan orta gelir gurubuna geçişler başladı. Bilindiği üzere gelir dağılımını bozan unsurların başında bütçe açıkları, bunun finansman biçimi, yüksek reel faizler ve enflasyon düzeyi, sabit gelirle yaşayan toplumsal kesimlerin yaygınlığı, kırsal ve bölgesel dengesizliklerin derin oluşu, eğitimin yetersizliği ve etkisizliği, yaygın işsizlik, kadına karşı uygulanan ayrımcılık, gizli işsizlik ve yüksek bağımlılık düzeyi gibi unsurlar gelmekte.

Rakamlara kısaca bakmak gerekirse, 2002 yılında eşitsizlik göstergesi olan Gini katsayısı 0,44'ten, 2005 yılında 0,38'e kadar geriledi. (Bu katsayı sıfıra yaklaştıkça en eşitlikçi yapı oluşuyor). Yine 2002 yılında gelirden en yüksek payı alan birinci %20'lik dilim ile en alttaki %20'lik dilim arasındaki gelir farkı yaklaşık 9,5 kat iken, 2005 yılında bu oran yaklaşık 8 katına kadar geriledi.

Konut başta olmak üzere hizmet sektöründeki fiyat katılığının enflasyon üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiği görülmekte. Bu fiyat baskıları 2007'de de devam edecek gibi. Bu nedenle konut ve hizmet sektöründe arzın artırılması ve rekabetin teşvik edilmesi gerekiyor.





Burada dikkat edilmesi gereken bir nokta, gelir dağılımı bozukluğunun genellikle kriz ortamlarında göreceli olarak "iyileştiği", ekonominin hızlı büyüdüğü dönemlerde ise tekrar kötüleşme sürecine girdiğidir. Son dört senede Türkiye'de bir istikrar programı uygulanmakta ve yüksek büyüme kaydedilmekte. Buna rağmen gelir dağılımında anlamlı iyileşmelerin kaydedilmesi büyük bir başarı. Yine küresel entegrasyon süreci bir çok ülkede gelir dağılımının düzelmesine değil, bozulmasına neden olmaktadır. Türkiye için bu sürecin ne yönde gelişeceği zaman içinde netleşecek. Türkiye'deki olumlu gelişmede bütçe açığının çözülmesi, enflasyonun yaklaşık 8-9 kat düşürülmüş olması, reel faizlerin %36'lar düzeyinden %10'lara kadar gerilemiş olması, reel büyümeye paralel olarak istihdam artışının düzenli olarak devam etmesi ve hükümetin kısıtlı imkanlarla sosyal alana yönelik iyileştirici harcamaları etkili olmuştur. Gelir dağılımının düzelme sürecine girmesi Türkiye'nin eğitim ve sağlık alanındaki insani gelişme endeksine de en kısa zamanda yansıtacak demektir.

'2007'de yüzde 2.5 bütçe açığı bekleniyor; sosyal güvenlik ve faiz harcamaları düşürülmeli'

Genel olarak bakıldığında 2006 yılında da bütçe disiplininden taviz verilmediği görülüyor. Bir yandan faiz dışı fazla hedefi tutturulurken, diğer yandan da bütçe açığındaki düşüş 2006 yılı boyunca devam ederek sadece 3,9 milyar YTL düzeyinde kaldı. Faiz dışı fazla hedefinin de IMF'ye verilen taahhütler doğrultusunda milli gelirin yüzde 6,5'i düzeyinde tutturulması bekleniyor. Bu rakam, yıl sonu için hedeflenen 13,9 milyar YTL'lik açığın son derece altında. Faiz harcamaları 45,9 milyar YTL ile hedefin altında tutulurken, bütçe harcamalarını dörtte birini almaya devam etti. 2006 yılında yatırım harcamaları yüzde 27 oranında artarak yaklaşık 14,9 milyar YTL düzeyinde gerçekleşti. Bütçe açığının içinde en büyük payı 5 milyar YTL'yi bulan tarımsal destekler, 8 milyar YTL'yi bulan kamu kurumlarının görev zararları ve 25 milyar YTL'yi bulan sosyal güvenlik kurumlarının açıkları teşkil etti.

Tablo-1 Merkezi Yönetim Bütçe Gerçekleşmeleri (Milyar YTL)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Gelirler	33,3	51,8	76,4	100,2	109,9	134,8	171,3
Vergi Gelirleri	26,5	39,8	59,6	84,3	90,1	106,9	137,4
Diğer	6,8	12,0	16,8	15,9	19,8	27,9	26,4
Giderler	46,6	80,4	115,5	140,1	140,2	144,6	175,3
Faiz Dışı Giderler	26,2	39,3	63,6	81,4	83,7	98,9	129,3
Faiz Ödemeleri	20,4	41,1	51,9	58,6	56,5	45,7	45,9
Bütçe Dengesi	-13,3	-28,6	-39,1	-39,8	-30,3	-9,8	-3,9
Faiz Dışı Denge	7,1	12,5	12,8	18,8	26,2	35,9	41,9



Ancak bütçe gelirlerinin içinde dolaylı ve doğrudan vergi arasındaki çarpık makas devam etmekte. Bu yapının düzeltilmesi ise ancak vergi kaçaklarının önlenmesi, tahakkuk edenin toplanabilmesi ve bilhassa kayıt dışı ekonomini makul düzeylere çekilebilmesiyle mümkün. Bu da zaman alacak bir konu.

2007 yılına yönelik olarak da Merkezi Yönetim Bütçesi % 17 oranında artırılarak 205 milyar YTL olarak bağlandı. Harcamaların dörtte birlik en yüksek kalemini yine 52.9 milyar YTL'yi bulan faiz harcamaları oluşturacak. Bunun anlamı 58.3 milyar YTL'lik Hazine bütçesinin büyük oranda faize gidecek olması. 2006 yılında yaklaşık 46 milyar YTL ile milli gelirden yüzde 8,25 ile son yılların en düşük payını alan faiz harcamaları, 7 milyar YTL daha artabilecek. 2006 yılında toplam bütçe gelirlerinin bütçe harcamalarını karşılama oranındaki iyileşme devam etti. Ancak gerek borçlanmada ve gerekse gelirlerdeki iyileşmede özelleştirme gelirleri gibi "bir defaya mahsus" iyileşmelerin etkisi büyük olup, 2007 yılının bütçe açığında faiz harcamalarındaki artışa ilave olarak iptal edilen sosyal güvenlik kurumları yasaasının olumsuz etkisi görülecek. Bütün bu gelişmeler nedeniyle 2007 yılında ilk defa bütçe açığında hedef yukarı yönde revize edilerek yüzde 2,5 oranında bir açık hedeflenmekte. İşlerin yolunda gitmesi durumunda 2007, açığın tümüyle ortadan kaldırılacağı bir yıl da olabilir.

Gelinen aşamada dış kaynaklara olan ihtiyacın azaltılması ve yatırım hamlesinin devam edebilmesi için ulusal tasarruf artışı kritik bir hal almıştır. Bu meyanda sosyal güvenlik ve faiz harcamalarının biran evvel düşürülmesi

gereği aciliyet kazanıyor. Ancak bu beklentilerin 2007 yılında gerçekleşmesi zor.

2005 yılı sonu itibariyle 244,7 milyar YTL olan iç borç stoku, 2006 yılı Kasım sonu itibariyle yüzde 3,5 oranında artarak 252,9 milyar YTL'ye çıktı. Borçlanmanın vade ve maliyetine gelince, Haziran bu yıl iç borçlanmada en kısa 3 ay, en uzun 5 yıl vadeyle borçlanırken, yılın ilk ayında yüzde 12,41'e kadar gerileyen yıllık bileşik faiz oranı, Mayıs-Haziran döneminde finansal piyasalarda yaşanan çalkantılarla birlikte yükselme eğilimine girdi. Hazine'nin en son Ocakta borçlanma ihalesinde de yıllık bileşik faiz yüzde 20,5 civarında gerçekleşti. 2006 yılının ortalama bileşik faizi ise yüzde 18,5 olarak gerçekleşti.

'Dış borç stokunda en büyük pay özel sektörün'

Türkiye'nin 2005 yılı sonunda 170,6 milyar dolar olan toplam dış borç stoku 2006 sonunda 206 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun içinde yaklaşık 70 milyar doları kamunun, geri kalan yüzde 70'lik kısım ise özel sektördür. Kamun her hangi bir kısa vadeli bir borcu yok iken, özel sektörün kısa vadeli borcu ise 40 milyar dolar kadardır. Bunun yarısı da bankacılık sektörüne aittir. Öte yandan TCMB'nin dış borç tutarı da 13 milyar dolar kadardır.

Yıl sonu itibariyle kamu sektörü toplam borç stokunun milli gelire oranı azalmaya devam ederek yüzde 44,5'e gerilemiştir. İç borcun milli gelire oranı yüzde 38 düzeyine gerilemiştir. Geldiğimiz aşamada iç borçların düşürülmesindeki ivmenin çok yavaş kaldığı ifade edil-

melidir. Türkiye'nin borç riskinin dış değil, iç borçlarda olduğu açıkça görülmekte. Borç stokunun azaltılmasında dış piyasaların verdiği büyük desteğe dikkat çekmek gerekiyor. Ayrıca borç stokunun içinde yabancı paranın payı hala yüksek (yüzde 25) olduğundan borç stokunun kur riski kısmen de olsa devam etmekte. Bütün bunları bir araya getirdiğimizde, Türkiye'nin müsait dış ortamı istikrar içinde bundan böyle de kullanmaya devam etmesi gerekiyor. 2006 yılında iç borç döndürme oranında kaydedilen beklentilerin ötesindeki iyileşme (%74), 2007 yılında kısmen tersine dönecek gibi. Bilindiği üzere, bu oran düştükçe borcu borçla kapatma eğilimi azalmakta ve kamu sektörü piyasaya daha büyük oranda bir kaynak bırakmakta. Bu da aslında faiz oranlarının düşmesini sağlayacak en önemli gelişme olacak.

Dış ticaretin milli gelirdeki payı yüzde 57'ye ulaştı'

2006 yılında da Türkiye'nin ihracat hamlesi başarıyla devam etti. 2005 yılının aynı dönemine göre ihracat %15,9 artarak 85.1 milyar dolar; ithalat ise %17,3 artarak 137 milyar dolar oldu. Yine 2005 yılında 43,2 milyar dolar olan dış ticaret açığı, 2006 yılında yüzde 19,8 oranında artarak 52 milyar dolara yükseldi. Böylece 2003 yılı sonunda yaklaşık 47 milyar dolar olan ihracat, yüzde 80 oranında artarak 2006 yılı sonunda 85 milyar dolar sınırını aştı. Aynı dönemde ithalat ise 70 milyar dolar sınırından, yüzde 95 oranında artarak 2006 yılı sonunda 137 milyar dolara çıktı. Yıl sonu itibarıyla ihracatın milli gelir içindeki payı yüzde 21,7, ithalatınki ise yüzde 35 düzeyinde gerçekleşmesi beklenmekte. Dış ticaretin milli gelir içindeki payı ise 2006 sonunda yüzde 57 sınırına kadar ulaştı.

Tablo-2 Yıllara Göre Dış Ticaretteki Gelişmeler

(Milyon ABD Dolar)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İHRACAT	27.775	31.334	36.059	47.253	63.167	73.476	85.142
İTHALAT	54.503	41.399	51.554	69.340	97.540	116.774	137.032
DIŞ TİCARET HACMİ	82.278	72.733	87.613	116.593	160.707	190.251	222.174
DIŞ TİCARET AÇIĞI	-26.728	-10.065	-15.495	-22.087	-34.373	-43.298	-51.891
İHRACAT / İTHALAT	51,0	75,7	69,9	68,1	64,8	62,9	62,1
İHRACAT / GSMH	13,9	21,5	19,9	19,8	21,1	20,4	21,7(*)
İTHALAT / GSMH	27,3	28,4	28,5	29,0	32,6	32,4	35,1(*)

(*) 2006 yılında GSMH'nin 390 milyar dolar olarak gerçekleşeceği varsayımına göre.

'Cari açık artıyor; küresel sermaye, girerken kısmen verdiği, çıkarken yıkıcı bir şekilde alıyor.'

Bu yıl Ocak-Kasım döneminde cari açık yuvarlak hesap 30 milyar dolara ulaştı. Geçen yıl aynı dönemde, cari açık 19,3 milyar, 2005 sonunda ise 23 milyar dolar düzeyindeydi. Buna göre geçen yılın aynı dönemine göre açıktaki artış yüzde 67 gibi oldukça yüksek bir oran. Cari açığın 2006 yılı için GSMH'nin yüzde 8'ini aşması bekleniyor.

Cari açıktaki hızlı artış devam ederken, açığın finansman kalitesi (borç yaratmayan doğrudan yabancı sermaye yatırımları ve uzun vadeli krediler) artmakta. 2006 yılında gerçekleşen sermaye girişleri net olarak 17 milyar, bankaların ve diğer reel sektör kuruluşlarının kullandığı kredi ise 27 milyar doların üstünde. Ancak burada soru-

Bütçe gelirlerinin içinde dolaylı ve doğrudan vergi arasındaki çarpık makas devam etmekte. Bu yapının düzeltilmesi ise ancak vergi kaçaklarının önlenmesi, tahakkuk edenin toplanabilmesi ve bilhassa kayıt dışı ekonominin makul düzeylere çekilebilmesiyle mümkün. Bu da zaman alacak bir konu.

nun açığın finanse edilmesi ve bunun kalitesinin ötesine geçtiği artık kabul ediliyor. Bunun temelde üç nedeni var: birincisi, sıcak para girişi nedeniyle içerideki makro ekonomik değişkenler kontrol edilememekte. Tüketim durdurulmadığı gibi bu süreç ulusal tasarrufu artıran değil, yerini alan yönde gelişmekte. Keza aynı sürecin bir parçası olarak, ekonomi, rekabet gücünü kaybetmekte, ticaret üretimin yerini almaya başlamakta ve bir çok sektörde gelir ve istihdam kayıpları yaşanmakta. İkinci olarak, ani bir sermaye geri çekilmesi durumunda iç dengeler biranda altüst olmakta, dövize hücum önlenememekte, faiz, enflasyon ve borç stoku son derece olumsuz yönde etkilenmekte. "Deniz verdiğini geri" alır diye bir söz var, küresel sermaye girerken kısmen verdiklerini, çıkarken çok daha derin, daha hızlı ve yıkıcı bir şekilde geri alıyor. Üçüncü olarak da sermaye girişleri yeni yatırımlardan ziyade var olan varlıklara yönelmekte, bu nedenle gayr-ı menkulü fiyatını patlatarak balon ekonomisine neden olmakta, tüketici körükleyerek enflasyon baskısı yapmakta, bir defa-

ya mahsus olabilmektedir. Burada cari açığındaki artışın dış ticaret artışından kopuk bir sürecin içine girdiği dikkat çekmekte. Bunun nedeni ise sıcak para ve cari açığa tedbir olarak yüksek düzeyde rezerv biriktirme gerekliliği.

Ekonomide gelinen aşamada makro ekonomik istikrarın büyük oranda temin edildiği, bunun daha da derinleştirilerek kalıcı hale gelmesi için şirketler düzeyinde mikro reformlara ağırlık verilmesi gerektiği ifade edilmeli. Bu bağlamda aslında kurun denge fiyatını göstermesi ne kadar önemli ise, rekabet gücünün artırılmasında bundan böyle kurdan medet umulmaması gerektiği de o kadar açık. Reel devalüasyonların kalıcı rekabet gücü kazandırmadığı gibi yanlış yapılanmalara neden olduğu da dikkate alındığında, aslında işadamlarının sırtında şaklayan kur kırbacının, onları zorunlu olarak mukayeseli üstünlüklere ve icatlara yönlendirdiği görülür. Malum odur ki rahat olan işadamları yenilik yapmıyor.

Tablo-3 Ödemeler Dengesindeki Gelişmeler (Milyon ABD Dolar)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005 OCAK KASIM	2006 OCAK KASIM
CARİ İŞLEMLER HESABI	-9821	3392	-1524	-8036	-15604	-23157	-19393	-29915
Mal Dengesi	-21959	-3733	-7283	-14010	-23878	-32926	-29466	-37440
Mal ve Hizmet Dengesi	-10593	5399	596	-3506	-11094	-18960	-15554	-25714
Mal, Hizmet ve Yatırım Geliri Dengesi	-14595	399	-3960	-9063	-16731	-24625	-20706	-31471
Cari Transferler	4774	2993	2436	1027	1127	1468	1313	1556
FİNANS HESABI	9584	-14557	1194	7192	17752	44141	37042	39116
1- Doğrudan Yatırım	112	2855	962	1253	2024	8708	6452	17294
2- Portföy Hesabı	1022	-4515	-593	2465	8023	13437	11147	7974
3- Diğer Yatırımlar	8450	-12897	825	3474	7705	21996	19443	13848
a) Merkez Bankası	619	735	1336	497	-209	-787	-709	-1158
b) Genel Hükümet	117	-1977	-669	-2194	-1163	-2165	-1977	-555
c) Bankalar	3736	-9644	-2016	2846	6564	10524	8726	7763
d) Diğer Sektörler	5917	-1410	2951	3311	9468	14165	11544	19160
Cari,Sermaye ve Finansal Hesaplar	-237	-11165	-330	-844	2148	20984	17649	9201
NET HATA VE NOKSAN	-2760	-1759	118	4941	2194	2216	4166	-280
GENEL DENGE	-2997	-12924	-212	4097	4342	23200	21815	8921
REZERV VARLIKLAR	2997	12924	212	-4097	-4342	-23200	-21815	-8921



Aynı şekilde Çin ve Hindistan gibi ülkeler düşünülürken emek üzerinden rekabetçi avantaj aramanın bazı sektörlerde sonuna gelindi. Rekabet koşulları içinde, sektörüne göre maliyet, çeşitlilik, kalite, bol seçenek, esneklik, hız gibi faktörler öne çıkmakta. Bunlara yönelmek gerekiyor. En önemlisi de artık hem enflasyonun düşürülmesi hem de cari açığın azaltılması için tek kalıcı şart, katma değer artışı ve verimliliğin artırılması.

Günümüzde en çok kullanılan terim belirsizlik ve hızlı değişim. Bu, bütün politikaların merkezine alınmalı. Yeni dönemde risk yönetimi ve algılaması öne çıkacaktır. Şirketlerin bundan böyle bu ortamı ve dış piyasalardaki belirsizlikleri veri olarak alması, tedbir ve iyimserliği bir arada hesaplaması gerekmektedir. Bu meyanda a) açık pozisyon verilmemeli, b) kısa vadeli kredi kullanmaktan vazgeçilmeli, c) ancak kendini amorti eden krediyi almaktan korkulmamalı, d) profesyonel yarım olarak işbirliği ve birleşmelere gidilmeli, e) kayıt dışından çıkarak kredilendirilebilir ve çeşitli yardım fonlarına başvurabilir hale gelinmelidir. f) Birleşmelerin kayıt altına alınarak çok ortaklı yapıların denenmesi açısından da kayıt içine girmek son derece önemli.

Günümüzde insan şirketlerin en temel girdisidir. Aile işletmelerinde geleneksel yapılar devam ettiğinden adeta kaliteli insandan ve bilgiden kaçış devam etmekte, hep vasata talip olunmakta. Bu süreçten biran önce kurtulmak gerekiyor.

Şirketlerin her yıl fuarlara katılarak ve amacı belli olan yurt dışı gezileri yaparak kendi sektöründeki rakiplerinin neyi ve nasıl yaptığını yakından takip etmesi şart.

Son olarak devletin ekonomiden uzaklaştığı ve enflasyonun bir daha geriye dönmeyeceği kabul edilmeli ve sektördeki konum uzun vadeli olarak analiz edilmeli. Buna göre ya "tamam" deyip sektörden çekilerek daha fazla sermaye ve diğer kaynak kayıplarına mahal verilmemeli, yada o iş bundan sonra nasıl gerekiyorsa o seviyede ele alınmalı. Bu bağlamda sürekli değişen yasal ortam ve bunun oluşturduğu kısıtlamalar kadar yeni fırsatlar takip edilmeli, yeni dönemden neyi nasıl yapacağını gösteren bir çok kitap ve kaynak yakından takip edilmeli, anlaşılmalı. Bunun bir gereği olarak işadamları derneklerine üyelik ve buralarda aktif katılım da kritik bir hal aldı. ■

İŞ KİYAFETLERİNİZE DİKKAT!

Giyiminiz en az eğitiminiz ve yaptığınız iş kadar önemlidir. Karşınızdaki kişiler ilk izlenimlerini kıyafetlerinize bakarak oluşturur. Peki ama iş kıyafetlerinde genel kabul görmüş kurallar nedir, nelere dikkat etmek gerekir?

İşyeri giyim kültürü mesleğin getirdiği özelliklerle çeşitleniyor. Örneğin bir teknoloji markasıyla çalışırken, kendini güncelleyen bir görüntüde olmak gerekir. Ya da bir avukatlık bürosunda güven hissi veren renkler ve silüetler kullanılmalı. Eğer çalışan kişi üniform giysiler giymek zorundaysa, kurumsal rengin ve sembollerin fonksiyonel detaylarla birleştiği bir anlayışı benimsemesi gerekir.

Vücut ölçülerine göre dikilmiş, özellikle hareket esnekliğini sağlayan kıyafetler tercih etmeli. Kıyafet ne üzerinize yapışacak kadar dar, ne de üzerinizden dökülecek kadar bol olmalı. Erkeklerde gömleğin yakası, ceketin boyu, gömlekle ve ceket kol boyları, pantolonun paça ölçüsüne özen gösterilmeli, özensiz emaneten görüntüsü verilmemeli.

Erkeklerde lacivert ve gri klasik

renklerdir. Kahverengi, özellikle güven inşa etmede problemli renktir. Finans ve medikal sektörlerde tavsiye edilmez. Siyah takım elbise de gece giyimi için uygun seçim. Siyah yerine koyu gri, antrasit takımlar gündüz giyimi için ideal. Takımlarda çizgiler otoriter mesajı desteklerken, ekoseler biraz daha yaklaşılabilir rahat görüntü sergiler. Daha yaklaşılabilir görünmek için takım yerine lacivert, siyah blazer ceketler ve klasik desenlerde spor ceketler seçilebilir.

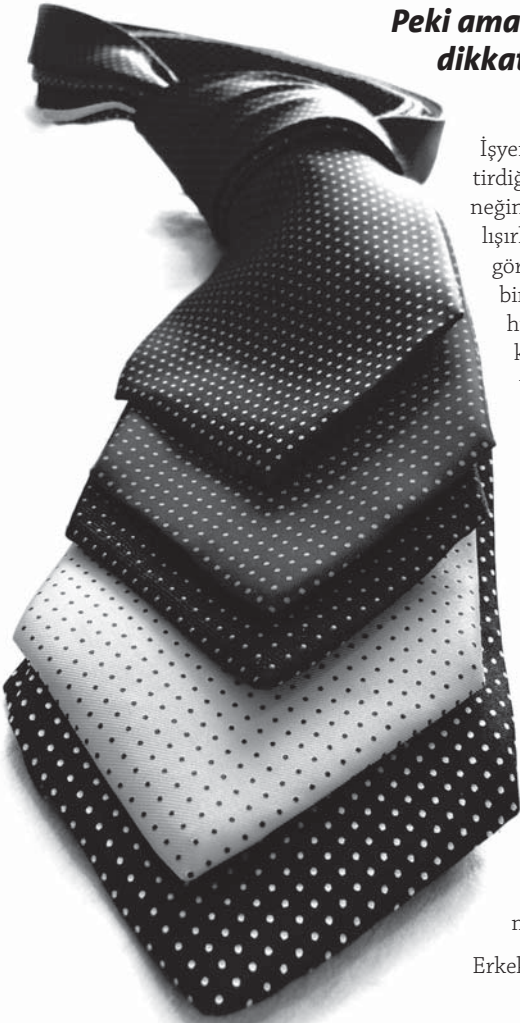
Erkeklerde çorap pantolondan, ayakkabı da çoraptan daha koyu renk olmalı. Siyah ayakkabı ile siyah çorap giyilebilir. Ayakkabının tabanı ince olmalı; lastik kauçuk ayakkabılar takımların şıklığıyla bütünlük taşımaz.

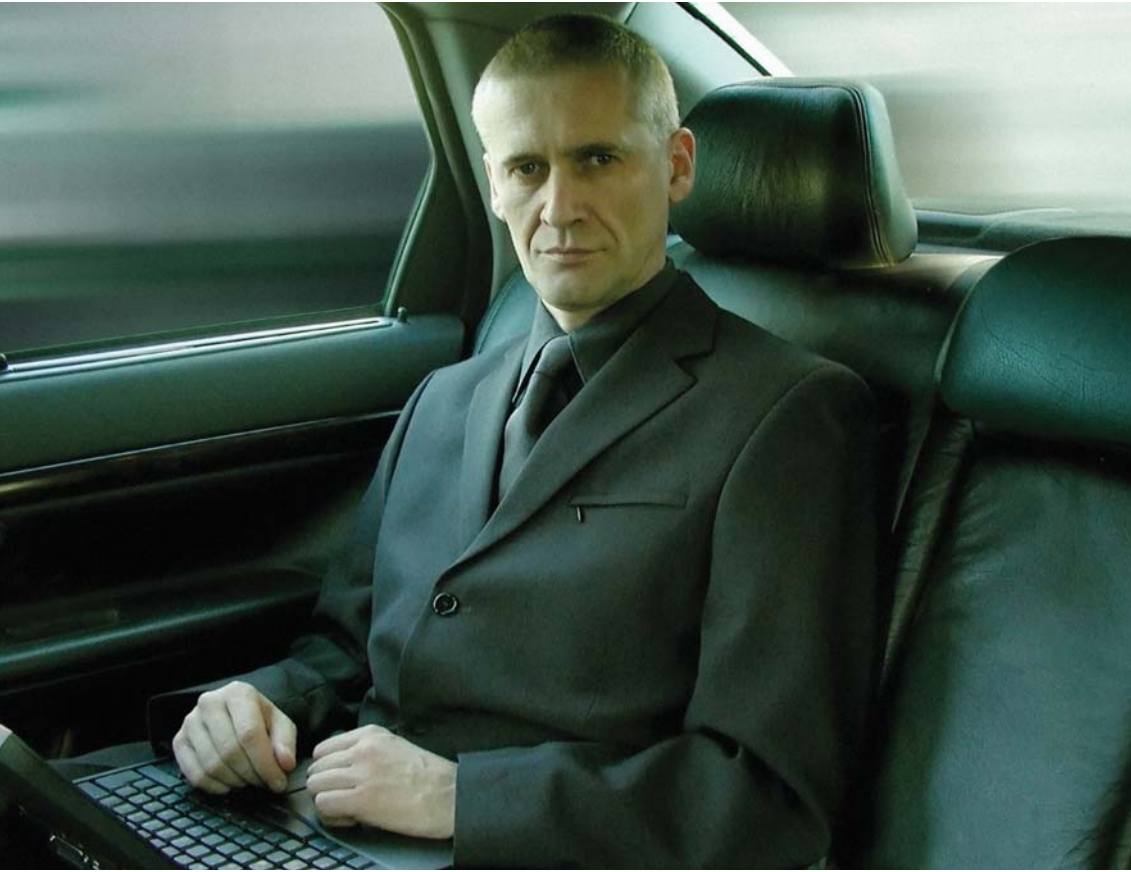
'Çizgi film karakterli, mesajlı kravatlardan kaçınmalı'

Gömlekle takım elbiseden açık renkte olmalı. Otoriter giyimde düz renkli veya kendinden nokta desenli kravatlar uygundur, çizgili kravatlar da ciddiyete uygun olmakla beraber düz kravatlardan sonra gelir. Süslü, çizgi film karakterli, mesajlı kravatlardan kaçınmak gerekir.

Çizgili takım, çizgili gömlekle ve çizgili kravat uyumlu olmaktan öte göz yorar.

Kravat ve çorap erkeğin stil imzasıdır. Çorap ve kravatlarınız hiçbir zaman sizden daha esprili olmamalı, kariyerinizde eğlenceli değil gülünç değerlendirilmeye sebep olabilir.





Yaka mendili kravatla birebir takım olmamalı; bu yaratıcılıktan uzak bir görüntüdür. Kravatın desenindeki bir renk yada düz kravatla uyumlu bir desenli mendil seçilebilir. Düz beyaz mendil de bir klasiktir.

Parfüm hassas konu, kuvvetli kokular rahatsız edici olabiliyor. Hafif kokular sürülmeli.

Tıraş losyonu, düzgünce taranmış temiz saçlar ve mutlaka bakımlı temiz tırnaklar.

Ne giymemeli?

Ne giymemeli dersenez; Üstünüzde iki beden büyükmüş gibi duran bol kesimli kocaman ceketler, çok çabuk kırışan kumaşlar... Asla takım elbisenin içine kısa kol gömlek, koyu renk ayakkabının içine beyaz çorap, frapan ve parlak renkler giyilmemeli. Kravat kemer hizasından kısa olmamalı. Takım elbi-

se pantolonu mutlaka kemerli kullanılmalı. Kemer ve ayakkabı mutlaka aynı renk olmalı.

'Kravat iğnesi demode; takım ve parti rozetleri özele girer'

Özellikle muhafazakar sektörlerde deri yada metal kayışlı şık bir kol saati, alyans ve gerekiyorsa gözlük dışında kolye, künye, küpe kabul görmez. Kravat

iğneleri demode görüntüye sebep olabilir. Takım veya siyasi parti rozetleri profesyonel yaşamda taşınmamalı.

Genel olarak, çevredekilerin dikkatinin yüzünüze odaklanmasına yardımcı olacak kıyafetler tercih edin. Aşırı dikkat çekici olmayan, aynı zamanda sizi silikleştirmeyecek renk ve stilde kıyafetler seçin. Vücut yapınızı tamamlayan, rengiyle de ten, saç ve göz renklerinize uyum içinde olan kıyafetler seçin. ■

Erkeklerde lacivert ve gri klasik renklerdir. Siyah takım elbise gece giyimi için uygun iken, siyah yerine koyu gri, antrasit takımlar gündüz giyimi için ideal.



‘TEMELDE 55 YILLIK BİRİKİM VAR!’

1950’li yıllardan bu yana Türk İnşaat Sektörü’nün önde gelen aktörlerinden olmayı başarmış; bugün de, özellikle İstanbul’da kaliteli konut projelerini başarıyla yürüten bir kurum Albayrak Yapı Grubu. Grup Koordinatörü A. Şafak Kaçar’la birlikte hem firmasını hem de son dönemde emlak sektöründeki hareketliliği konuşurken sektörde sıkça telaffuz edilen kavramları değerlendirdik. Kaçar’a göre ‘Kaliteli hayat alanı’ deyince; ‘insanın içinde yaşadığı mekana sağlamlık anlamında güvenmesi, oyun parkındaki çocuğunun emniyette, otoparka bıraktığı aracının güvende olduğunu bilmesi, yeterli yeşil alana, her türlü sporu rahatça yapabileceği donanıma ve sosyal çevreye sahip konutunun, şehirle ve şehre olan trafik aksları ile kolay ulaşılır olması’ akla gelmeli.





Albayrak Yapı Grubu Koordinatörü
A. Şafak Kaçar

Son birkaç senede emlak sektöründeki hareketlilik herkesçe malum... Biliyoruz ki Albayrak İnşaat Şirketi'nin tarihi 1950 yılına kadar uzanıyor...

A.Şafak Kaçar: Temelinde 55 yıllık birikimi olan Albayrak Yapı Grubu, bugüne kadar başarıyla gerçekleştirdiği toplu konut projeleriyle; binlerce aileyi ev sahibi yaptı. 770 konutluk Kağıthane Başak Konutları Sitesi, 1.400 konutluk İkitelli Başak Konutları, 580 konutluk İkitelli Başak Konutları, 120 konutluk Albayrak Sitesi, 800 konutluk Huzur Konutları Sitesi, 502 konutluk Bayındırlık ve İskan Bakanlığı Düzce - Merkez 3. Bölge Kalıcı Deprem Konutları, 250 konutluk Ülker Sitesi, Albayrak Yapı Grubu'nun imzasını taşıyan projelerden yalnızca bir kaç. Albayrak Yapı Grubu, inşa ettiği toplu konutlarda sadece fiziksel gereksinimleri değil, sosyal ve psikolojik gereksinimleri de göz önüne alıyor. Gerçekleştirdiği toplu konutları yeşil alan ve sosyal tesislerle donatarak; müstakbel sakinlerinin sosyalleşmesine, kendini yaşadığı yere ait hissetmesine, komşuluk ve arkadaşlık ilişkilerinin gelişmesine katkıda bulunuyor.

Çünkü Albayrak Yapı Grubu, toplu konut işini; sadece mesken inşaatı olarak değil, sağlıklı ve kaliteli hayat alanlarının oluşturulması olarak görüyor.

Alt yapısıyla, üst yapısıyla, ulaşım olanaklarıyla kalite topyekün kendini hissettirmeli. Bahsi geçen tüm alanlarda faaliyet gösteren bir firma olarak sizce 'Kaliteli hayat alanı' sözünden anlaşılabilir nedir? Bu uğurda, üreticinin yatırımcıya sağlaması gerekenler neler?

A.Şafak Kaçar: Geçmişteki yoğun göçten ve bunun doğurduğu olumsuz sonuçlardan sıyrılmak adına o dönemde yapılan yatırımlar ve üretilen çözümler, bugünün trendleri ve ihtiyaçları çerçevesinde yetersiz kalıyor. Bugün yaşadığımız ve üretim yaptığımız bu metropol artık karayolu ulaşımı; altyapısı, üstyapısı, donatı alanları yetersiz; tek tip binalardan oluşan konut alanı üretimini reddetmekte. Burada yaşayan insanlar

Temelinde 55 yıllık birikimi olan Albayrak Grubu, bugüne kadar başarıyla gerçekleştirdiği toplu konut projeleriyle; binlerce aileyi ev sahibi yaptı.

“Planlı şehirleşmeyi modern kentleşmenin bir gereği olarak gören Albayrak Yapı Grubu; inşa ettiği konutlarla, insanımıza daha uygar bir hayat sunmayı hedefliyor.



Eksiksiz altyapıları ve planlı yerleşim projeleriyle kent yaşamına katkıda bulunan Albayrak toplu konut projeleri; modern tasarımlarıyla da şehir estetiğine katkıda bulunuyor”

Mavişehir Konutları / İzmir



Güneş Park Evleri / Halkalı

'Geçmişten gelen hayat alanlarımızın hiç değişmez, olmazsa olmaz bazı ortak yönleri var. Biz bugün yapılan modern konutlarda özlemini çektiğimiz bu ortak yönleri hatırlamaya, uygulamaya çalışıyoruz.'

da öyle. Bugünün hızlı dünyasında insanlar gidecekleri yere çabuk varmayı, altyapısı modern ve gelişmiş, donatı alanları yeterli konut alanlarında sorunsuzca yaşamayı talep ediyorlar. Konut tiplerindeki çeşitlilik, 1950'lerden bu yana kentsel dokumuzda kaybettiğimiz ortak mekanların yeniden kent yaşamına, bu konut alanları çerçevesinde eklenmesi, insanları tek tip bir kitle olarak değil de istekleri doğrultusunda ortak bir hayat alanında birleştirmek bahsettiğimiz bu kaliteli hayat alanının en önemli unsurlarıdır. Yine bu alanlarla kent merkezindeki ulaşım sorunlarından, altyapı, üstyapı yetersizliklerinden en az etkilenmek hedeflenmektedir. Bu, konut alanlarına yatırım gözüyle bakanlar için de böyledir, orada yaşamayı seçenler için de...

Modernliğin kriterleri aşağı yukarı dünyanın her yerinde belli. Fakat, hayat biçimleri coğrafyaya göre farklılık gösteriyor. Türkiye coğrafyasının modern hayat biçimi, konut ve yerleşim bazında, sizce nasıl olmalı?

A.Şafak Kaçar: Anadolu, coğrafi olarak farklılık gösteren ve bu farklılıklara en güzel çözümleri üretmiş hayat alanlarıyla dolu aslında. Yeniden bir şeyleri keşfetmeye gerek yok. Kentte yaşayan insanlar da aslında uzun yıllar boyunca bu coğrafyalarda süregelen bu mekanların özlemini duyuyorlar bugün. Geçmişe bakarsak; farklı coğrafyalardan tek bir kente göç eden insanların geçmişteki hayat alanlarının aynılarını göç ettikleri kentlerde uygulama-

ya çalıştılar. Bunun sıkıntıları çok geçmeden ortaya çıktı ve bugün belki de bu sistemsizlik kent olarak özellikle İstanbul'da içinden çıkılmaz bir hal aldı. Bu da artık yönetimleri her açıdan farklı ve ortak çözümler üretmeye zorluyor. Ortak - yarı kamusal - mekanlar, yeşil alanlar, spor alanları, sosyal tesisler artık konut alanlarının olmazsa olmazlarından. Çünkü kentte geline nokta bu alanların özlemini gittikçe büyütüyor, ortaya çıkan bu tarz konut alanlarıysa geçmişteki kent dokularımızı örnek alıyor.

Genel olarak, iddialarınıza ve yatırımlarınıza yanısıyan, bazı temalar fark ettik; 'şehir estetiğine katkıda bulunmak', 'tarihi doku ile modern hayat tarzını birleştirmek', 'ülkemizin sosyal, ekonomik ve coğrafi koşullarına en uygun yapıları üretmek'...

A.Şafak Kaçar: Bunlar aslında günümüzde konut alanlarına yatırım yapan ya da buralarda yaşamayı seçen insanların üreticilerden talep ettikleri şeyler. Ayrıca, geçmişten farklı olarak, bugün ülkemizde gelişen şehircilik, mimarlık ve koruma anlayışı bunun zıddını yapmamıza zaten olanak tanımıyor. Bu anlayış daha da gelişmeli. Bu iki olgu birbirini tamamladığında bugünün çağdaş

hayat alanları ortaya çıkıyor zaten. Şehir estetiğine katkıda bulunmaksızın dikilen konutları talep eden kullanıcı var olsa bile buna karşı çıkacak, bunu eleştirecek şehirciler ve mimarlar da var. Bugün geçmişten alınacak derslerle birlikte yapılması gereken de zaten sosyal, ekonomik ve coğrafi koşullara en uygun yapıları üretmek. Artık aksi takdirde kullanıcı, yatırımcı, yönetici, konusunda uzman şehirci ve mimarlar karşınıza çıkmakta. Yakın çevresinde kentsel dönüşüme öncülük edecek projeler sosyal sorumluluk ve cesaret ister. Kemerpark projemiz buna en iyi örnektir. Esenler Belediyesi plan bazında bu çalışmayı başlatmıştır. Albayrak Mavişehir projesi de çevresel iyileştirme ve şehir mimarisıyla bütünleşmeye iyi bir örnektir.

Şehir altyapıları, ulaşım sistemleri, okul - hastane gibi kamu binaları da üreten Albayrak İnşaat'ın 'sosyal sorumluluk' bilincinden biraz bahsedersiniz?

A.Şafak Kaçar: 1950'lerden bu yana dönemin trendlerine uygun inşaatlar yapan, dönemlerin ulaşım sistemlerine yönelik çözümler üreten bir şirketseniz, kamu size bu sorunları çözmek üzere bazı öncelikler ve



Kemer Park Evleri / Esenler



Güneş Park Evleri / Halkalı
Örnek Daire

'Albayrak Grubu; dünyadaki tüm ekonomik ve teknolojik gelişmeleri takip ederek, yeni yönetim ve üretim teknolojilerini bünyesine adapte etmek vizyonuyla hareket eden Türkiye'nin öncü şirketlerinden biridir.'

fırsatlar verdiyse; siz de bugün o hayat alanlarında yaşayan insanlara ve kamuya bir borç olarak sosyal sorumluluk bilinciyle bu binaları yapmalıyız. Bunu yapmak, ülkenin kentsel gelişimine doğrudan katkıda bulunan bir şirket için şarttır.

Ülkemizde, artık 'bina' denince ilk akla gelen kelime 'deprem' oluyor. Sizin bu konudaki öncelikleriniz ve çalışma prensipleriniz neler?

A.Şafak Kaçar: Deprem ülkemizin inkar edilemez gerçeğidir – özellikle yaşadığımız bu kentte – Bu gerçek kabus gibi karşımızda duruyor. Yüksek katlı binaların yapımında dikkat edilmesi gereken noktalar daha da artıyor. Albayrak, İstanbul'da ürettiği bütün projelerinde zemin etüdünden başlayarak tüm statik hesaplarını günümüz mühendislik tekniklerine uygun olarak hazırlamış kurumsal onaylarını almış ve deprem güvenliği en yüksek bina türü olan tünel kalıp sistemini kullanarak binalarını üretmiştir. Zemin iyileştirmesi gereken noktalarda fore kazıklı temeller kullanılmıştır. Yasalar ve yönetmelikler gereği, iş yaptığımız kurumların mühendislik departmanlarından ve üniversitelerin ilgili bölümlerinden onay alıyoruz. Kısaca binalarımız, önce Albayrak mühendislerinin, daha sonra kurumun ve en sonunda bağımsız firmaların denetimlerinde en üst düzey kalite ile üretiliyor.

Ar-Ge ve teknoloji geliştirme faaliyetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

'Sosyal sorumluluk; çevreye, müşteriye, şehrin genel dokusuna aykırı olmayan, aldığınız her kuruşun hakkını vererek sağlıklı, sağlam ve estetik değerleri olan bir proje üretimini hayata geçirmektir. Bugün Albayrak İnşaat gibi ülkenin gelişimdeki kritik dönemlerde ortaya çıkan sorunlara çözüm üreten bir firma olarak bu sorumluluğu taşımamız düşünülemez.

A.Şafak Kaçar: 55 yıldır her dönemde izi olan bir şirketseniz; bu trendleri yakalamak, günceli takip etmek, yeniliklere yetişmek ve teknolojiye hakim olmak durumundasınız. Albayrak, Teknik Ofisi, Satın Alma Departmanı ve Proje Müdürleriyle günümüz teknolojisini günü gününe takip etmekte ve en gelişmiş mühendislik hesap programlarını, kaynak planlaması yöntemini kullanarak merkez kontrolünde yerinden yönetim anlayışıyla çalışmaktadır. Bunun tersi olduğunda geri kalır ve "moderni" yakalayamazsınız. Dolayısıyla bu bağlamda Albayrak'ın yeni jenerasyon patronları ve yöneticileri kendi iş kollarında gerekli AR-GE çalışmalarını hakıyla yürütmektedir.

Halen yürüttüğünüz ve yakında gerçekleştirmeyi umduğunuz projeleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

A.Şafak Kaçar: Albayrak Yapı Gurubu, İstanbul Halkalı'da 868 konutluk Güneş Park projesini hasılat

paylaşımı yöntemiyle ve TOKİ işbirliğiyle yaşama geçirmekte. Yine İstanbul Esenler'de 598 konutluk Kemer Park projesi 2007 yılı sonunda daire sahiplerine teslim edilecek. İzmir Karşıyaka'da kısa bir süre önce başlatılan Albayrak Mavişehir projesi 536 konuttan oluşmakta ve Emlak Konut GYO işbirliği ile hayata geçirilmekte. Taahhüt bazında yine İstanbul'da Kiptaş'a ait iki şantiyemizde toplu konut üretimimiz devam etmekte.

Albayrak İnşaat, aynı zamanda eski bir taahhüt firması olarak İş Geliştirme Departmanı ve İhale Departmanı ile bir çok inşaat ihalesini de yakın takibe almış durumda. İş Geliştirme Departmanı aynı zamanda üzerinde arazi geliştirme (Land Development) yapılabilecek arsalar araştırıyor ve Teknik Ofise bu arsaları değerlendirmesi amacıyla sunuyor. Şu anda üzerinde çalışıldığı için açıklayamayacağım İstanbul'un dört değişik semtinde ve Bodrum'da iki farklı yerleşim bölgesinde geliştirmekte olduğumuz projelerimiz var. ■



Kemer Park Evleri / Esenler
Şubat 2007

KURTUBA'NIN RUHU

Miladi 711 yılında Tarık bin Ziyad'ın ilk adımı ile İspanya'nın bedenine üflenmiş yüksek ruh Gırnata'da, İsbilye'de, Mursiye'de, Sirakusa'da ve daha bir çok Endülüş şehrinde olduğu gibi Kurtuba'da da geçmişin görkemini ziyaretçilerine fısıldamaya devam ediyor.

Mustafa İsmet Saraç

Müslümanların hakimiyetinde kaldığı sürede Avrupa'nın ilk aydınlatılan şehri, hamam kültürünün ilk tesis edildiği coğrafya olması bir yana, Arap, Frank, Slav, Berberi, Grek, İberik ve Roman gibi birçok etnisitenin teşkil ettiği kozmopolit yapısı, 200 bin ev, 600 cami ve medrese, 800 hamam, 50 hastane, 400 bin kitaplı kütüphane, altın ve gümüş işçiliği, dericilik sanatı, dokumacılık endüstrisi, yetiştirdiği ünlü alim ve filozofları; İbn Hazm, İbn Rüşd, El Kurtubi ve İbn Meymunları ile o dönemlerde karanlık denizlerde kendine yol arayan Avrupa'ya güneypatısından aydınlatan bir medeniyet feneri idi.

Başını Sierro Moreno, Endülüş dönemindeki adı ile Cebel-i Arus'a (Gelin Dağı) dayamış, ayakları Guadalkivir (Elvadül Kebir – Büyük Vadi) nehrinde ıslanan Kurtuba, İslam fütühatı ile 711'de tanışır.

Ama şehrin kaderindeki daha önemli dönüm noktası Şam'da Abbasi iktidarı ile batan Emevi güneşinin ışığını İspanya'ya taşıyan 1. Abdurrahman'ın 756'da bağımsız Emevi Devleti'ni ilanı ile şehrin başkent yapılmasıdır.

Şehrin tarihi merkezini güneyden kucaklayan Elvadül Kebir nehrinin üzerindeki Roma köprüsünden geçen yol sizi tarihi surlarda yine Roma döneminden kalma kapının yanından İslam mimarisinin ana ilham kaynaklarının başında gelen Kurtuba Ulucamii'nin kible duvarına götürür ve hemen yanı başınızda Hıristiyan dönemde kible yönüne dikilen şehrin koruyucusu Aziz Rafael'in heykelini görürsünüz.

Caminin dış duvarlarında İslam mimarisine damgasını vuran at nalı şeklindeki kemer stiline orijinalini görmek insana heyecan verir. Caminin batı tarafında daha sonradan kardinallik binasına çevrilen Halife'nin sarayı ile Cami arasında son derece dekoratif bir geçiş köprüsü ise tasvirlerde kalmış.

Batı yönünden avluya girince ilk göze çarpan portakal ağaçları. Bu ağaçlar bir Hıristiyan dini mimari geleneği olarak cami döneminden kalma palmye ağaçlarının yerine dikilmiş. Kuzey Afrika ve bölge mimarisinin şadırvan tipi olan üstü açık abdest havuzunun yerinde şimdi bir fiskiye var. Muhteşem minarenin yerini çan kulesi almış. Avludaki diğer bir dramatik değişiklik cami girişindeki kemerlerin arası kilise mimarisine uygun olarak içeriye karartmak amacı ile duvar ile örülmüş.

İnşasına 786'da 1. Abdurrahman döneminde başlanan cami, toplum ve şehir ihtiyaçlarına göre 2. Abdurrahman (821 – 852) ve 2. Hakem (961-976) dönemlerinde güneye doğru genişletilmiş. Her genişlemede kullanılan mimari bir önceki dönemi, mimari zerafet ve güzellik alanında aşarak bu muhteşem mabedi daha da eşsiz kılmış. Cami mimarisinde klasik Emevi stili olan dörtgen yapı esas alınmış. Girişten kibleye doğru baktığımızda klasik tanımlaması ile cami bir sütunlar ormanı. Yaklaşık 1000 adet sütun onar, yirmişer muhtelif coğrafyalardan getirildiği gibi caminin yerinde daha önceden mevcut Vizigot kilisesinden arta kalanlar da kullanılmış.

Aralarındaki birikmelerle kavislendirilmiş üst üste 2 katlı taş kemerler ahşap işlemeciliği harikası tavanın yükünü



eşit ve dengeli dağıtma amacı ile kullanılmış. Bu da Endülüs mimari zekasının bir başka ürünü. Orta kısımda birbirini üzerine geçen sekiz küçük kubbeden oluşan orta kubbe ve iç duvarlarındaki Endülüs icadı kabartma süslemeler ve nihayet Bizans'ın mozaik sanatı, İran'ın çiçek motifleri gibi bir çok süsleme sanatının kullanıldığı ve kufi hattı ile ayetlerin kuşattığı muhteşem mihrabı ile şaheser bir iç mimari. Cami içindeki akustik mihrabın at nalı biçiminde geniş bir şekilde duvarın içine oyulması ile sağlanmış.

Sol tarafa döndüğünüzde Almansur hanedanı döneminde kible yönündeki Elvadül Kebir nehrinin izin vermesi dolayısı ile sol tarafa doğru yapılan genişlemeyi görürsünüz. Ama sanki bu bölümün inşası Kurtuba'nın son dönemine denk geldiği için o tarihlerin siyasi ve zihni karışıklıkları dolayısı ile daha önceki genişletmelerin ihtimamını bu bölümde pek göremezsiniz. Ancak

burada dikkat çeken bir özellik inşatta çalışan işçilerin bazı sütunlara Arapça olarak isimlerini kazıyarak daha sonraki yüzyıllara bir mesaj verme çabalarıdır.

İnsanlık medeniyetinin bu büyük eserinden hayranlıkla ayrılacak iken, Kurtuba'nın 1236'da düşmesinden sonra caminin ortasına sapler gibi inşa edilen katedral kendi mantığı içinde son derece görkemli bir mimariye sahip olsa da caminin ihtişamı ile mest olan insanın gönlüne bir acı zerkediyor. Ama tarih dini otoritenin baskısına boyun eğerek bu ilaveyi yapan kralların daha sonra bu güzel esere müdahalenin ezikliğini dile getirdiklerini kaydediyor.

Bu abide şehrin insanı içine çektiği gizem ve görkem denizinde seyrederken atlanmayacak bir diğer mekan Callahora Burcu. Elvadül Kebir nehri üzerindeki Roma



**3. Abdurrahman,
sayısı binleri aşan
saray efradı ve
muhafızları ile
Endülüs'ü buradan
yönetir, Avrupa'dan
gelen elçileri
görkemli törenlerle
ağırlarmış. Burayı
görenler yeryüzünde
böyle bir şey daha
görmediklerini
anlatırlarmış.**

köprüsünün başında Endülüs döneminde inşa edilen bu burç Müslüman olan Fransız düşünür Roger Garaudy'nin İspanya'da kurduğu vakıf tarafından Endülüs tarihi müzesi haline getirilmiş. Ayrıca bu vakfın yine eski şehirde Endülüs Evi olarak restore edilip ziyaretçilere açtığı mekanın odalarını gezerken Endülüs İslam anlayışının bir ev hayatını nasıl dizayn ettiğini ve nasıl ısıttığının farkına varıyorsunuz.

Yazımızın başında sözünü ettiğimiz yüksek ruh, Kurtuba'yı gezerken her köşeden bir şeyler fısıldıyor. Katolik şehir devletleri krallarının birleşerek hız verdikleri yeniden fetih hareketi ile İspanya'dan sürülmeden önce Yahudilerin İslam hoşgörüsünün nimetlerinden faydalanarak Cordoba'da sürdürdükleri müreffeh hayattan, bugüne caminin hemen yakınındaki Yahudi mahallesinde cemaatsiz bir Sinagog'dan başka bir şey kalmamış.

Şimdi Ulucami ziyareti ile mest olan duygu dünyamıza başka bir lezzet katmak için Kurtuba'nın bir diğer harikasına yönelelim.

Endülüs tarihinde 1. Abdurrahman ile başlayan Şam'daki merkezi otoriteden kopuş ve anavatanından çok uzak bir yerde yeni bir filize hayat verme süreci 3. Abdurrahman ile ayrı bir boyut kazanır. Endülüs'te bir ara sarsılan ve yeniden tesis edilen otoriteyi daimi kılmak, Kuzey Afrika'da yayılan Şia anlayışının Endülüs'e sirayet etmesini engellemek için 3. Abdurrahman 929'da Halifeliğini ilan eder. İşte bu yeni statü yeni bir yapılanma gerektirmiş. Bunun sonucu olarak 3. Abdurrahman haremünün gözdelelerinden Zehra'nın adını verdiği muazzam bir hilafet merkezi bir yönetim şehri yaptırmaya karar vermiş ve adına Medinetüzzehra (Zehra'nın şehri) demiş.

936 - 940 yılları arasında inşa edilen bu şehir 112 hektarlık bir alana kurulmuş. Kurtuba'dan batıya doğru 8 km geldiğinizde başını Cebel-i Arus'a yaslamış ve yukarıdan aşağıya doğru süzülür bir şekilde bulursunuz, Medinetüzzehra'yı. 10 bin işçi yapımında emek sarfetmiş ve bu masal şehrin inşası tüm müstemilatı ile 976'da 2. Hakem döneminde tamamlanabilmiş. Yukarıdan aşağıya gezdiğinizde harem kısmı, muhafız binaları şeklinde devam eden mimari düzluğe indikçe vezirler divanı ile devam eder ve 3. Abdurrahman'ın muhteşem taht odası ve fiskiyeli havuz ve kameriye ile son bulur. Taht odası olağan üstü iç tezeynatı ile gerçekten büyüleyici. Her bölümde restorasyon çalışmaları hala sürüyor. Sarayın ana kapısından şimdiye sadece 4 kemer

kalmış. Eskiden bu kemerlerin üzerindeki köşkten 3. Abdurrahman gelen misafirleri istikbal edermiş.

Şu andaki kalıntılar bile bu muhteşem yapı ile 3. Abdurrahman'ın Endülüs'ün halifelik dönemine verdiği önemi vurguluyor. Şehrin hemen yanbaşıında bağımsız bir ünite olarak inşa edilen camiden 1 – 2 metreyi geçmeyen duvarlar kalmış. Söylendiğine göre şu ana kadar Medinetüzzehra'nın % 10'luk bir bölümü toprak üstüne çıkartılmış. İspanyollar buradaki kazılara özel bir önem atfediyorlar.

3. Abdurrahman sayısı binleri aşan saray efradı ve muhafızları ile Endülüs'ü buradan yönetir, Avrupa'dan gelen elçileri görkemli törenlerle ağırlarmış. Burayı görenler yeryüzünde böyle bir şeyi daha görmediklerini anlatırlarmış.

Ancak Medinetüzzehra'nın sonu çok acıklı olmuş. Hıristiyanlar eliile değil de 1010 yılında Kuzey Afrika'dan gelen Berberilerin yağması sonucu büyük ölçüde tahrip olmuş.

Kuzey Afrika Valisi Musa Bin Nusayr'in emri ile Ko-

mutan Tarık Bin Ziyad'ın 711'de İspanya'ya adım attığı günden fazla değil sadece 20 – 25 yıl sonra baş gösteren ve nerede ise Endülüs tarihinin önemli bir bölümünü kapsayan Müslümanlar arası çekişme ve didişme, 11. yüzyıldan itibaren kuzeyden güneye Katolik Kralların birleşerek yürüttükleri yeniden fetih hareketine tüm Endülüs'te zemin hazırlamış ve bunun bir sonucu olarak da 1236'da Kurtuba'nın ışığı sönmüş ve Hıristiyanların eline geçmiştir.

Müslümanlar ise bu tarihten itibaren yaklaşık 2.5 asır sonra Endülüs'ü terk edecekleri en son nokta olan Gırnata'ya doğru çekilmelerine devam etmişler.

Bu arada Kurtuba'yı gezerken bir yerde bir şeyler yemek isterseniz, ailesi ile beraber Müslüman olan ve Colon Meydanındaki küçük mescidin mütevellî heyeti başkanı İspanyol Abdullah İmran Abu Muhammed'in Ulucamiye yürüme mesafesinde Palaza Abades meydanında Comedor Arabe Andalussi isimli kafeteryasında hoş bir ortamda Endülüs ve Kuzey Afrika yemekleri ve ailenin güler yüzlü ve Türklere içten ilgisi ile karnınızı doyurabilirsiniz. ■

Bu yazı Emanname dergisinin 11. sayısından alınmıştır.



SADAKA TAŞI

Türk mahallelerinin birer centilmenlik anıtı olan sadaka taşları, gerçek fakir ve muhtaçların hâlet-i ruhiyelerine verilen değer ve gösterilen engin anlayışı ifade ediyordu. İffet ve hayasından dolayı fakirliğini gizleyenler; onur ve vakarından dolayı ihtiyaçlarını başkalarına söylemekten hicap duyanlar için, ince ve farklı bir yardım metoduydu. Böylece “Alan el” hicaptan, “Veren el” de riyadan korunuyordu. Çünkü, o zamanlar bilinirdi ki, “insan”, “Eşref-i Mahlûkat” ve “Âlem-i Kübrâ”dır.



İstanbul'un eski semtlerinden Üsküdar'da, Kaymakamlıktan aşağı Doğançılar Caddesi boyunca yürürseniz, eski evlendirme dairesinin yol ayrımına geldiğinizde, kaldırımın sağ yanında yerden yaklaşık bir metre yüksekliğinde ve otuz santim kadar çapında ortası çukur, pembe bir sütun parçası görürsünüz. Rivayete göre bu sütun, artık İstanbul'da sayıları çok azalmış olan sadaka taşlarından biridir. Taşın 16. yüzyıldan Kanuni Sultan Süleyman'ın padişah, Rüstem Paşa'nın sadrazam olduğu devirden kaldığı sanılmaktadır. 'Osmanlı'nın toplumsal dinamiklerinden biriydi sadaka taşları. Öylesine narin düşünülmüş bir yardım vasıtası idi ki, o taşa uzatılan bir elin oraya yardım koymak için mi yoksa yardım almak için mi girdiğini bilemezsiniz. Bilemediğimiz nice nice hayırlı fazilet kandillerimiz gibi, sadaka taşları da unutulmuş, geçmişin muazzam levhalarıdır. Bu nurlu levhalar, İstanbul'dan Üsküdar'a, Antep'ten Sivas'a kadar Anadolu'nun bağrına yayılmıştır.'

"Sadaka Taşları" farklı boylarda olmakla be-

raber genellikle beyaz renkli taştan silindir ve dört köşe şeklinde, bir kısmı ise havuz, kovuk ve yatay, bazen de oyuklar şeklinde olurdu. Gelenler elini sokar bırakır, alanlar elini sokar alırdı. Silindir ve dört köşe taşlar toprağa dikine gömülürdü, 60-90-140 ve 2 metre boylarında olanları vardı. Tepeleri dikdörtgen veya taşına göre yuvarlak, 10-15 cm. derinliğinde oyuktu. Yardımlar bu oyuğa konulurdu. Sadaka veren ve alanlar kollarını uzatarak sadaka taşındaki oyuğa ulaşırlar böylece kimin sadaka verdiği, kimin sadaka aldığı belli olmaz, genellikle akşam saatleri tercih edilirdi. 17. yüzyılda İstanbul'a gelmiş olan bir Fransız seyyah bu taşlardan birinin başında bir hafta beklemesine rağmen bırakılan yardımları almak için kimsenin uğramadığını yazmıştır.

Çok azı günümüze ulaşabildiği için sayıları hakkında kesin rakam vermek mümkün olmayan "Sadaka Taşları"nı, üç beş semtin birleştiği bir köşede (Üsküdar İmrahor'daki örnekte olduğu gibi); fakir, muhtaç, hasta insanların barındığı yapıların önünde (Üsküdar Miskinler Tekkesi'ndeki gibi); yardım, adak niyetiyle gidilen bazı tekke, dergâh, zâviye, mezarlık, türbe, sınanmış yerlerin yakın çevresinde (Konya'daki Gevraki Hoca Türbesi'nin de bulunduğu Yağlıtaş Mezarlığı köşesindeki gibi); yardımda bulunurken hastalığa bulaşma tehlikesine karşın bulaşıcı hastalığa duçar olanların buldukları yerlerde (Miskinler Tekkesi'ndeki gibi); meşcit, cami gibi mabetlerin yakın çevresinde (Konya Sarıyakup Camii'nin harem kapısı önündeki gibi) konumlandırılmışlardır.

O zamanlar fakir ve muhtaçlar, taşa birikenlerden sadece ihtiyacı olan şeyleri ve muhtaç olduğu miktar kadarını alarak, diğerlerini başkalarına bırakmaya özen gösterirlerdi. Bu kanaat, bu diğer-gamlık, bu ince düşüncede, her türlü takdire layıktır. Olanca güzelliklerine ve zarafetine rağmen değişen şartlar sebebiyle giderek ihmâl edilen, zamanla unutulup mukadderatına terk edilen bu fazilet abideleri konusunda bu güne kadar geniş çaplı bir araştırma yapılmamıştır. Sadece İstanbul'daki bir-iki örneğine ressam ve hattat Murtaza Elker ve Mehmet Türkmenoğlu, şifahi sohbetlerinde temas etmişlerdir. Merhum Ord. Prof. Dr. A. Süheyl Ünver, onlardan dinlediklerine, yaptığı araştırmalar sonunda kendisi de yeni birkaç örnek ekleyerek bilgi ve bulgularını makaleleştirmiştir. (Bkz., "Sadaka Taşları", Hayat Tarih Mecmuası, Sayı: II, (Aralık 1967, s. 12-14).

Bu taşların günümüzdeki durumunu tahmin etmek zor değil. Bir kısmı, bir kenarda unutulmuşlar, bir kısmı da, değişen dünya şartları ve sosyo-kültürel hayat sebebiyle kullanılmaz hale gelmişlerdir. Sadece yaşlıların zor hatırladıkları yorgun hatıraları arasında kalmışlardır. Çoğu, uzun yıllar içerisinde kullanılmaya kullanılmaya özelliklerini kaybetmişlerdir. Bu arada yanlış belediye faaliyetleri, istismakler, yol, meydan, kaldırım çalışmaları sırasında ya bir kenara yatırılıp veya ters yüz edilip itilmişler veyahut da tamamıyla yok olup gitmişlerdir. Kullanılmadıkları için neye yaradıkları bilinmediğinden kıymeti ve görevi idrak edilemeyen bu fazilet âbidesi taşlarımızdan hiç olmazsa mevcut olanlarının koruma altına alınması; adının ve görevinin bir etiketle belirtilmesi; öğrencilere tanıtılmaları; rehberlerce turistlere gösterilmeleri gerçekten takdire şayan bir hizmet olacaktır.

Her birisi milletimizin birer samimiyet anıtı olan bu taşları, aynı zamanda kültür ve medeniyet tarihindeki kilometre taşları olarak kabul etmek gerekir. 'İnce kapkaç becerilerinin arttığı, her gün yeni bir hırsızlık kurmazlığının, hokkabazlığının ve hilesinin ortaya çıktığı, şirketlerin, bankaların, devlet kasasının hortumlandığı bir devirde; reklamı olmayacaksa kuruş dahi verilmeyen bir devirde kolayca ulaşılabilecek bir yere para konması ve oradan da sadece muhtaç olanın ihtiyacı kadarını alması, kolay anlaşılacak bir şey değil...

Sadaka taşını, "Bir elin verdiği öbürü bilmemeli" emri ve bu minval üzere olanlar yonttu ve dikti... Fakat, maalesef, sadaka taşını icat eden ve yüzyıllarca kullanan bir millet ona bugün, uzaydan gelmiş bir madde kadar yabancı. Kimse bilmediği gibi, ben dedemden dinledim, bu taş şu işe yarıyormuş gibi bir duyumu olan bile neredeyse yok...

Sadaka taşlarının hizmeti bitmiş değil... Bugün yeni bir vazife daha yapıyor... Dün merhametin, şefkatin, inceliğin, zarafetin timsali idi, bugün de, cemiyetin dünle bugününü anlamada mihenk taşı... Bugünkü "kamusal alanda" maruz kalınan tehlikeleri daha iyi anlama imkânı veriyor. Gül gibi huzurlu bir hayat mümkünken, sokaklarda ürkek bir tavşan olmaya mahkûm edildiğimizi öğreten, dünle bugünü itirazı mümkün olmayan netlikte "somut" olarak gösteren bir mihenk taşı...' ■

Kaynaklar:

Türk Mahallelerinde "Sadaka Taşları"nın Yeri ve Önemi, Hasan ÖZÖNDER, Sadaka Taşları, Prof. Dr. A. Süheyl ÜNVER, Bugün de, mihenk taşı, Ali ERDAL

Fotoğraf: Yaşar Karaduman



Fotoğrafta görülen iki sadaka taşı Eyüp, Piyer Loti, Karyağdı Bayırı'nda cellat mezarlığında, cellat mezar taşlarının yanında bulunmaktadır. Bundan şu anlam çıkmaktadır. Osmanlı, cellatları kendi mezarlığına kabul etmemiş mezarlıklarını ayırmıştı. Cellatlar öldükten sonra geride kalan eş ve çocuklarının cellat yakınları olmaları nedeniyle toplum tarafından dışlanacakları ve sıkıntıya düşecekleri varsayılarak cellat mezarlıklarına da bu sadaka taşlarından dikilmiş.

TARIMDA TÜMOSAN DEVİRİ BAŞLADI...

Avrupa Birliği müktesebatının yarısını teşkil eden tarım, son dönemde ülkemizdeki en önemli tartışma konularından. Ekonomik aktivite ve istihdam açısından ulusal ekonomide ağırlıklı yeri olan Türk Tarımı, verimlilik ve rekabetçilik açılarından ise atılması gereken yenilikçi ve yenileyici adımlara muhtaç. Türk tarımı ve çiftçisi için teknoloji üreten TÜMOSAN, ileriye dönük atılımlarını, başarıyla gerçekleştiriyor. Özelleştirildikten sonra kamusal yarar gözetme prensibinden vazgeçmeyen firma, karlılık ve büyüme sağlayarak benzerleri için model oluşturmakta. 2004'de özelleştirildiğinde yılda 300-400 traktör üreten TÜMOSAN, yeni yönetimi ile henüz ilk yılında, bu sayıyı 2500'e çıkarma ve yeni tasarım traktör üretimini gerçekleştirme başarısını da gösterdi.

Türk Tarım ve Tümösan hakkında Tümösan Genel Koordinatörü Kurtuluş Ögün ile görüştük.

Son dönemde yürürlüğe konan Türk Tarım Reformu'nun ve devletçe uygulanan Türk Tarım Politikası'nın ana eksenini AB Ortak Tarım Politikası'na uyum teşkil ediyor. Bu süreçte, Türk çiftçisine hizmet eden bir firma olarak, öngörüleriniz ve değerlendirmeleriniz neler?

Kurtuluş Ögün: AB üyeliği sürecinde, ülke olarak karşı karşıya olduğumuz en önemli konulardan birisi AB mevzuatının da neredeyse yarısını teşkil eden tarımdır. Öncelikle vurgulamamız gereken; Türkiye ve AB tarım sektörleri arasında önemli farklılıklar olmasıdır. Bu kapsamda; kırsal kesimde yaşayan nüfus, tarımsal istihdamın toplam istihdam içindeki yüksek payı, işletmelerin ölçekleri, teknoloji kullanımı, tarım sektöründe örgütlenme, verimlilik, kalite standartları ve idari yapılanmalar gibi farklılıkların altını çizmekte fayda var. AB ve Türkiye tarımsal yapısını rakamlarla ifade edecek

Tümösan Genel Koordinatörü
Kurtuluş Ögün





olursak durumu daha iyi anlamış olacak ve beklentileri daha iyi değerlendirmiş olacağız. Türkiye yaklaşık 78 milyon hektar yüzölçümü olan ve 39 milyon hektar tarım alanına sahip bir ülkedir. Bu topraklar üzerinde 3 milyon tarımsal işletme olup bu işletmelerin ortalama büyüklüğü 5,9 hektardır. Türkiye'de 70 milyon nüfusun yaklaşık % 34'ü tarım sektöründedir. Bu durum AB'de ise şu şekildedir; 402 milyon hektar AB yüzölçümünün 169 milyon hektarı tarım alanıdır. Ortalama işletme büyüklüğü ise Türkiye'dekinin iki katından da fazla olarak 13 hektardır. 452 milyon AB nüfusunun sadece % 6'sı tarımda istihdam edilmektedir. Ayrıca birim alandaki traktör sayısına bakacak olursak, Türkiye'de 1000 hektara 35 traktör düşerken AB'de 102 traktör düşmekte ve bu traktörlerin birim alandaki gücü Türkiye'de hektar başına 1,3 kW-1,7 BG olurken, AB'de 6 kW-8 BG değerindedir. Bu kıyaslamalardan aşağıdaki sonuçları çıkarabiliriz:

AB ülkelerinde tarımla uğraşan nüfus Türkiye'ye oranla oldukça düşüktür. Tarım AB'de daha profesyonelce yapılmakta olup, mekanizasyon daha fazladır. Küçük işletmeler daha geniş topraklarda faaliyet gösteren büyük işletmelere dönüşmüştür. Türkiye'de tarım sektöründe oldukça fazla istihdam vardır ve mevcut tarım makineleri parkı yeterli donanımda ve sayıda değildir. Türkiye de, AB'ye uyum ve katılım sürecine paralel olarak tarımdaki istihdamı azaltabilirse, küçük işletmeler büyük

2004'te özelleştirilmeden önce yılda 300-400 traktör üreten TUMOSAN'ı, ilk yılımızda 2500 traktör , 3000 adet motor ve ihracata yönelik 16.000 adet motor seti üretimi yapabilecek seviyeye getirdik ve takip eden yılda da satış ve üretimimizi % 20 artırdık.

Biz üretimimizi gerçekleştirirken Türk köylüsünün içinde bulunduğu sıkıntılardan yola çıktık. TUMOSAN'ın ulaşacağı başarıyı sadece kendi şirket tabanında bir başarı olarak değil tüm Anadolu'nun başarısı, bu toprağın insanların başarısı olarak gördük. Bu bilinçle hareket ediyor ve günün gereksinimleri doğrultusunda alt yapıımızı, insan gücümüzü, üretim tesislerimizi geliştiriyoruz.

işletmelere dönüşecek ve birim arazi başına düşen güç artacaktır.

Türk tarımının rekabet gücü dendiğinde ilk akla gelen üretim biçimlerinin modernizasyonu. Türk tarımı için teknoloji üreten bir firma olarak, mevcut modernizasyon süreci konusundaki yorumlarınızı öğrenebilir miyiz?

Kurtuluş Ögün: Kalkınmış ülkelerde tarım verimliliğinde sağlanan gelişmelerin tümünde mekanizasyon anahtar rol oynamıştır. Türkiye tarımında ise modernizasyon bu bağlamda yaklaşık elli yıllık bir geçmişe sahiptir. Bu süre zarfında traktör ve tarım makinaları varlığında ve bunların kullanımında önemli kazanımlar elde edilmiştir. 2002 yılı itibarıyla traktör parkı 1 milyon'a yakın bir sayısal çokluğa erişmiştir. Ancak, ulaşılan düzey gelişmiş ülke değerlerinin henüz çok gerisindedir. Ayrıca mevcut parkın yaş ortalaması çok yüksek (16 yaş), güç ortalaması çok düşük (42 kW-55 BG)'tür. Traktör başına düşen tarım makinası sayısı ancak 4 kadardır. Bunların yanı sıra tarımsal yapının elverişsizliği nedeniyle mekanizasyon etkinliği düşüktür. Ülkemizde, tarımsal nüfus ve işletme sayısı keza fazladır. Dolayısıyla fert ve

işletme başına düşen gelir ve alan değerleri küçüktür. Ayrıca, işletmelerdeki parsel sayısı da fazladır. Bu nedenlere bağlı olarak mekanizasyon araçları edinimi zor, kullanımında ve bu bağlamda tarımsal üretimin geneline verimlilik düşüktür.

“Çağdaş Tarım” hedefine ulaşmada öncelikle bu yapının değiştirilmesi gereklidir. Giderek gelişen küresel rekabet ve AB'ne giriş isteğimiz, bu sürecin uygun strateji ve politikalarla hızlandırılmasını zorunlu kılmaktadır. İşletme ölçeğinin büyütülmesinde zaman alıcı fiziksel genişlemenin yanı sıra şirketleşme, ortak üretim planlaması, satın alma birikteliği, satış organizasyonu gibi konular tek tek çiftçilerin yetersiz kaldığı durumlarda destekleyici olabilen gerçekçi ara çözümler olacaktır. Ayrıca bireysel mülkiyetin yüksek teknoloji kullanımı için yetersiz kaldığı durumlar için, sosyal ve ekonomik yapımıza uygun “Ortak Makina Kullanım Modelleri” geliştirilerek uygulanması, minimum sermaye ile ileri teknolojiye geçme, tam kapasite ile çalışma için bir çözüm olacaktır.

Gelişmiş ülkelerde özellikle bilişim teknolojilerinin gelişimiyle tarım, çevreye duyarlı, üretimde kalite ve verim-





Tarım makineleri üreticileri olarak bizler, AB katılım sürecine paralel olarak tarımsal ürünlerdeki verimliliği artırmak, sağlıklı ve kaliteli ürün üretimi ve sürdürülebilirliğini sağlamak adına artık daha teknik donanımına sahip, daha güçlü traktörleri sunmak zorundayız. Sektörde ayrıca traktörlerin yanı sıra ekipmana olan ihtiyaç da artmaktadır. Ekipman pazarında da Türkiye pazarı gelişmelere açıktır.

lilik artışına olanak sağlayan ciddi bir evrim geçirmektedir. Tarımsal üretimde insan gücünden hayvan gücüne ve daha sonra da traktör gücüne geçiş sürecinin devamı olarak değerlendirilen “Hassas Tarım” olarak adlandırdığımız gelişen teknolojilerin ekonomik ve çevre ile bütünleşik üretim faaliyetlerinde kullanıldığı tarım uygulamaları söz konusudur.

Kamu İktisadi Teşekkülü olarak kurulan TUMOSAN özelleştirildikten sonra da, ülke genelinin yararını hedef alan işletme prensibinden vazgeçmiyor. Bir yanda özel bir kuruluş olarak karlılığı gözetme durumunda kalırken diğer yandan kamusal sorumluluğu kaybetmeme başarısının anahtarı nedir? Bu ikisi arasındaki dengeyi nasıl kuruyorsunuz?

Kurtuluş Ögün: TUMOSAN, Türkiye'nin tahıl ambarı olarak kabul edilen Konya'nın tarımdan sanayiye dönüşümünde, tarıma dayalı sanayileşme sürecinde önemli bir dönüm noktasıdır. ALÇELİK Çelik Yapı İnşaat ve Ticaret A.Ş. olarak 2004 yılında özelleştirme kapsamında olan bu kuruluşu bünyemize kattık ve TUMOSAN'ı yeniden üretime geçirdik. Bizler üretim sürecine çok hızlı başladık. Traktörlerimizde kısa zamanda önemli tasarım ve teknolojik değişiklikler yaparak günün gereksinimlerine uygun ve çiftçimizin ihtiyaçlarını karşılayan rekabetçi traktörler ürettik. Tüm bunları ülkemizdeki mevcut mühendislik potansiyeli ve kendi işgücümüz ile gerçekleştirmeyi tercih ettik, başarı sağladık ve çalışmalarımızı artan bir tempo ile sürdürüyoruz. Ülke ekonomisine TUMOSAN ihracatçı yönüyle de önemli katkılar sağlamaktadır. İhracatımızın artı-

rılması amacıyla bıkmadan çabalarımızı sürdürüyoruz. TÜMOSAN'da sürekli olarak teknolojinin geliştirilmesinin yanı sıra maliyetlerin düşürülmesi, verimliliğin ve kalitenin artırılması v.b. konularda iyileştirme çalışmalarımız devam etmektedir. Bu kapsamda yatırım çalışmalarını süren dökümhanemiz kısa sürede devreye girecek.

Bizler bu işleri yaparken Konya'yı asla ihmal etmedik. Yöredeki ana ve yan sanayi kuruluşlarından partner olarak seçilmiş ve eğitimli etkin genç nüfusun istihdamı gerçekleştirilmiştir. Konya'da bugün 300 kişinin üzerinde bir personel istihdamı söz konusudur. Konya'daki tesisimizin modernizasyonu anlamında ciddi yatırımlarda bulunduk. 1 Temmuz 2004'te özelleştirilmeden önce yılda 300-400 traktör üreten TÜMOSAN'ı, ilk yılımızda 2500 traktör, 3000 adet motor ve ihracata yönelik 16.000 adet motor seti üretimi yapabilecek seviyeye getirdik. Takip eden yılda da satış ve üretimimizi % 20 artırdık. Gelecek üretim yılında traktör ve motor üretimini iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Özel sektörde üretim yapan TÜMOSAN, Konya için bir şans olmuştur. TÜMOSAN bölgenin ve ülkemizin kalkınması için önemli bir kuruluş olmayı sürdürecektir.

Eminiz TÜMOSAN'ın Türk tarımına ve sanayisine katacağı daha çok değer var. Bugüne kadar sürdürdüğünüz bu yükseliş trendinin devamı için, kısa ve uzun vadede daha ne gibi atılımları hedefliyorsunuz?

Kurtuluş Öğün: Öncelikle, TÜMOSAN ürün çeşitliliğini daha da zenginleştirecek ve ilgili üretim konusunda müşterinin tüm isteklerine cevap verebileceğini gösterecektir. Örneğin bahçe tipi traktörlerine yönelik ülkemizde önemli bir pazar ve ihtiyaç söz konusudur. Bizler bağ-bahçe traktör üretimine yönelik alt yapı çalışmalarımızı ve teknik donanımızı tamamladık. Kısa bir süre içerisinde ürün çeşitliliğimize bu traktörleri de eklenmiş olacağız. Diğer yandan, motor üretiminde yoğun çabalarımız sürüyor ve sürecek. Özellikle dizel motor üretiminde Avrupa standartlarında üretim gerçekleştirebiliyoruz. Turbo dizel motor üretiminde çalışmalarımız başarılı şekilde sonuçlandı. Bunun yanı sıra, ülke sınırları ile yetinmek istemiyor bir takım yabancı ülkelerde pazarlama ve satış faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu ülkelere motor seti satıyoruz ve bunu daha da ilerletmek istiyoruz. TÜMOSAN traktörlerini yabancı kuruluşlarla müşterek olarak ilgili yurtdışı pazarlarda uzun dönemde üretmeyi hedefliyoruz. ■



DENİZİN DAĞLARA ŞARKISI; TRABZON

'Sis yavaş yavaş dağılmaya, yemyeşil doğa örtüsü ortaya çıkmaya başlıyor. Yeşil örtünün arasından sonbahar ve kış renkleri kendini ele veriyor; özellikle daha alçaklarda, vadinin içinde ağaç çeşitliliğine bağlı olarak, bütün pastel renkler seçilebiliyor. Derenin üzerine kurulu ahşap köprünün üzerinde durup etrafı seyretmemizi yağmur bile engelleyemiyor. Suyla birlikte aşağılara doğru akıyoruz, son durağımız deniz... Mavi umman; halkın geçim kaynağı ve kentin değişmez manzarası. Sahilden itibaren yavaş yavaş yükselen Trabzon'un balkonlarında, günbatımının kırmızıya boyadığı mekanlarda, ufka bakarak hamsi ayıklanıyor, mısırlar diziliyor, uzun uğraş ve sabır gerektiren hasır bilezikler hazırlanıyor...'

İbrahim Yoğurtçu

Yağmur sicim gibi tepemize iniyor, sık orman örtüsü, göğü delecekmiş gibi yükselen gürgen ağaçları yağmurun bize ulaşmasını engelleyemiyor; bulutlar alçalmış, orman görünmüyor, görüş mesafesini birkaç metreye kadar düşüren sis, rüzgarın esiş yönüne göre yer değiştiriyor.

Altındere Vadisi şimdi tamamen bulutlarla kaplı, yağmurla birlikte azgınlaşan derenin sesi, yapraklara vuran damlaların sesiyle birleşiyor. Maçka'dan, Sümela Manastırı'nın olduğu Altındere Vadisi'ne, oradan manastıra gitmek niyetimiz... Meryem Ana adıyla da anılan manastırın adının 'siyah' anlamına gelen 'melas' sözcüğünden geldiği biliniyor. Bizans İmparatoru 1. Theodosius zamanında (375 – 395) Atina'dan gelen Barnabas ve Sophornios isimli iki rahip tarafından yaptırıldığı tahmin ediliyor. Osmanlı zamanında onarım geçiren

manastırda bulunan fresklerde İncil'den bölümler, Hz. İsa ve Hz. Meryem'in hayatından tasvirler yer alıyor.

Sis yavaş yavaş dağılmaya, yemyeşil doğa örtüsü ortaya çıkmaya başlıyor. Yeşil örtünün arasından sonbahar-kış renkleri kendini ele veriyor; özellikle daha alçaklarda, vadinin içindeki ağaç çeşitliliğine bağlı olarak, bütün pastel renkler seçilebiliyor. Derenin üzerine kurulu ahşap köprünün üzerinde durup etrafı seyretmemizi yağmur bile engelleyemiyor. Suyla birlikte aşağılara doğru akıyoruz, son durağımız deniz...

Mavi umman, Karadeniz Bölgesi'nin adeta herşeyi. Halkın geçim kaynağı ve bir deniz kentinin değişmez manzarası. Sahilden itibaren yavaş yavaş yükselen Trabzon'un balkonlarında, günbatımının kırmızıya bo-





Trabzon Yaylaları



Bir yanı denizle, bir yanı dağlarla çevrili kentin yükseklerinde, yaz boyunca, ortak bir büyük duyguyu harmanlayan yayla şenlikleri yaşanır. Kadırga'da Sis Dağı'nda, Honefter'de, Karapkal'da, İzmiks'te, Şolma'da... Yurdun dört bir yanından, yurt dışından binlerce Karadenizli kadın-erkek el ele tutuşarak bir büyük horonun halkasını oluşturur. En güzel giysilerini giymiş genç kızlar ve erkekler kemençe veya gaydanın sesinde hayallerini yarınlara taşır.





yadığı mekanlarda, ufka bakarak hamsi ayıklanıyor, mısırlar diziliyor, uzun uğraşlar ve sabır gerektiren hasır bilezikler hazırlanıyor. Akşamın bu en güzel saatlerinde balıkçı mahallelerinde tatlı bir yorgunluk yaşanıyor. Faroz Mahallesi'ndeki kahvehaneler dolup taşıyor... Deniz kokan nasırlaşmış ellerin birinde demli çay, diğesinde çuvaldız; hamsiye hazırlanıyor ağlar. Faroz Mahallesi'nden yukarıya doğru çıkmaya başlayınca Ayasofya Kilisesi'nin çan kulesi merhaba diyor size, basamak basamak yukarıya doğru çıkarken deniz manzaralı Trabzon'u görüyorsunuz. Trabzon'un ismi de bu coğrafik yapıdan geliyor. 'Trapezus', 'Masa' demek. Ayasofya Kilisesi Trabzon Rum imparatorlarından 1. Manuel Komnenos zamanında (1238 – 1269) inşa edilmiş, geç Bizans mimarisinin en güzel örneklerinden... Müzenin bahçesinde, serander adı verilen Karadeniz'e özgü, kiler vazifesi gören, dört dikme üzerine kurulu bir yapı bulunmakta. Burada çay molası verip tarihi soluyabilirsiniz.

Trabzon'un batısından doğusuna doğru giderken, iki önemli yerde durup etrafı gezmek şart. Zağanos Paşa ve Tabakhane köprüleri tarafında eski Trabzon'dan orijinal izler ve tarihi Trabzon evlerinin en güzel örnekleri yer alıyor. (1467 – 1469) yılları arasında şehirde valilik yapmış olan Zağanos Paşa'nın adını taşıyan köprü üzerinden ne yana baksanız ayrı bir keyif alıyorsunuz. Köprünün, zamanında ahşap olduğu ve açılır kapanır bir mekanizması olduğu söylenmekte. Yedi cihan padişahı Kanuni'nin heykeli, valilik yaptığı Trabzon'da, sahilde Ganita çay bahçesinin batısında yer alıyor. Tabakhane köprüsüne giden dar yoldan ilerleyip keskin bir viraja gelince yavaşlamak lazım, zira dönüşten sonraki manzara kaçırılabilir; burada iki eski Trabzon evi tam karşınızda... Sağ taraftaki yamaçta kaleden kalan surlar yükseliyor; denize nazır kalenin ele geçirilmesinin ne ka-

**Zağanos Paşa
ve Tabakhane
köprüleri tarafında
eski Trabzon'dan
orijinal izler ve
tarihi Trabzon
evlerinin en güzel
örnekleri yer alıyor.**





Akşamın bu en güzel saatlerinde balıkçı mahallelerinde tatlı bir yorgunluk yaşanıyor. Farez Mahallesi'ndeki kahvehaneler dolup taşıyor... Deniz kokan nasırlaşmış ellerin birinde demli çay, diğerinde çuvaldız; hamsiye hazırlanıyor ağlar.

dar zor olduğu şimdi bile anlaşılabilir. Yola devam edip, sağımıza soluza bakarsanız, eski yapıların çokluğu dikkatinizi çekecektir. Şehir merkezine doğru ise bu manzara az da olsa değişmeye başlıyor... Biraz daha ilerleyip, Atatürk Müzesi'ni gösteren ok işaretini takip edin. Kostaki Konağı olarak anılan ve Atatürk'ün üç kez geldiği Trabzon'a ilk gelişinde kaldığı yapı, yakın zamanda müze olarak düzenlendi.

Trabzon'da şehir merkezi, belediyenin de bulunduğu meydan. Hemen her şehirde olduğu gibi etrafını açık çay bahçeleri süslüyor... Şehir merkezinden yani meydandan sahile kadar olan alan alışveriş merkezi olarak düzenlenmiş. Tarihi kemeraltı çarşısından, moloz denilen kıyıda semte kadar tarihi doku da ilginç örneklerle dolu. Trabzon'un adıyla özdeşleşen hasır bilezikleri ve telkari atölyeleri de burada. Öte taraftan, 19. yy'da yapılan binalar, taş işçiliğinden güzel örnekler sunuyor.

Eğer düzenli aralıklarla çekiç sesleri duyuyorsanız Bakırcılar Çarşısı'na çok yakınsınız demektir. Burada Anadolu konukseverliği kendini hemen gösterecek, sıcak çaylar yanında yanınızda olacaktır. Buradaki bakırcılar, alem ustaları yeldegirmenleriyle savaştan, türlerinin son örneği Don Kişot'lar aslında...

Bu mekanlar, şöyle bir uğramakla değil, vakit geçirilerek, sohbet ederek tadına varılabilecek yerler. Kemeraltında geleneksel

giysilerin satıldığı dükkanlarda kadınların beline bağladığı dolaylık ve peştamalin değişik çeşitleri bulunuyor; Trabzon'dan sevdiklerinize hediye almak istiyorsanız, doğru yerdesiniz...

Çarşıda, pazarda, bordo mavi renklerin, yani Trabzonspor renklerinin çokluğu dikkatten kaçmıyor. Hemen üç çocuktan ikisinin üzerinde Trabzonspor forması ve her sokakta bir ya da birkaç tane Trabzonspor bayrağı... Merdiven parmaklıkları, parklar, bahçeler her yer bordo mavi. Her muhabbet de dönüp dolaşıp futbolda düğümleniyor; Trabzonspor'un ligdeki durumu iyi olmasa bile, her hafta sonu mutlaka maça gidiliyor. Kaybedilen puanlardan sonra maça gitmemek için yeminler edilse de, bu yeminler, bir sonraki maç günü geri alınıyor. Mahalle aralarında iki taşın üst üste konmasıyla yapılmış kalelerde maç yapılıyor. 10 Numaralı formayı giyenler yaygın, Trabzonspor'un yaşayan efsanesi Hami'nin forması... Tek kale maçta Trabzonlu çocuk hem oynuyor hem de maçı anlatıyor; 'Hami ilerliyor, bir çalım, ceza sahasına giriyor, bir çalım daha, topu sol ayağına alıyor, bir şut ve goooool!'

Ganita Trabzon'un en güzel çay bahçelerinden. Limana bağlanan tünelin yanında. Ganita, 'güzel yer', 'güzel hisar' anlamına geliyor. Deniz kenarından taraça taraça yükseliyor. Üniversite öğrencilerinin de buluşma mekanı, akşamları adeta üniversite kantinine dönüyor. Burada, kayahlara çarpan hırçın Karadeniz dalgalarının vahşi sesi, akşamüstlerinin kırmızısına karışıyor. Yandaki tünelin üstünde ise Cenevizliler'den kalan bir kale bulunmakta. 18. yy' da Trabzon valisi Ahmet Paşa'nın aynı yere bir konak yaptırarak işlev değiştirttiği yapıdan arta kalanlar hala ayakta.

Trabzon'un en büyük ilçesi olan Akçaabat'a doğru giderseniz, Doğu Karadeniz'e özgü en güzel tarihi evleri bir arada görebilirsiniz. Orta Mahalle, belediye ve valilik tarafından koruma altına alınan tarihi bir yer. Burada, tüm şehrin kimliğine nüfus etmiş tarih ve müstesna Trabzon medeniyetinin tadına varıyorsunuz. Fakat, bizden söylemesi, Trabzon'a gelip de bu tatla bir kez tanıştıktan sonra, hayatınızın geri kalanında, fırsat buldukça gidermek isteyeceğiniz Trabzon özlemi ilelebet içinizde yer edecek demektir. ■



HARFLERİ HÂLÂ MELEKLER BEKLIYOR

İçine saf ipek bırakılmış bir hokka mürekkep, kamaştan yontulmuş bir kalem, bir kağıt ve bir de rikkate, sükunete ermiş bir yürek; hüsn-i hattı icra için gereken aletler...

Müstakimzade Süleyman Sadeddin hattatların hayatlarını anlattığı eseri Tuhfe-i Hattatin'de 'Harfleri melekler bekliyor' der. Hüsn-i hat, eşsiz estetik değerinin yanında, hikmete yönelme arzusunun da en güzel ifade biçimi. Bu yönelişin belki de zamanı olmadığından, hüsn-i hatta ilgi hala yüksek. Yaşayan en değerli hattatlardan olan, yirmibeş yılda ondokuz hattat yetiştiren ve yüzlerle ifade edilebilecek hat talebesine de hocalık eden Hüseyin Kutlu'ya göre hat sanatı diğer sanatlar gibi cismani olsa da kaynağı, ilhamı ruhani. Kişilerin sanat karşısında manevi derinlikleriyle paralel olarak gelişen hissiyatları, ruhani zevkleri var. Hat sanatını cismani aletlerle icra edilen ruhani bir hendese olarak tarif etmişler.

Ruhani hendese olarak
der-

ken aslında şunu anlamak lazım: Sanatlar yoğunluklarına göre bir takım katmanlara, mertebelere ayrılır. Mesela mimari, taş, mermer, ahşap gibi ağırlığı olan kütleler üzerinde icra edilen bir sanattır. Heykel'de yine bir kütle var ortada. Resimde, kütle hafifliyor, bir satıh üzerinde cereyan ediyor hadise. Ancak resimde de kainatta var olan eşya üzerinden gerçekleşiyor sanat icrası. Eşyayı tuval üzerine taşıyarak estetik bir şey ortaya koymaya çalışıyor ressam. Musikide kütle daha hafifliyor, ruhanileşiyor. Şiirde de öyle. Hat sanatını hepsinin üstüne koymak lazım. Çünkü sözün kainatta kütleyle benzer bir karşılığı yok. Bir söz bu. Manayı kalba döküyorsunuz. İşte bu yüzden hat sanatına bir ibda sanatı deniyor. İbda, yok olan bir şeyi ortaya koymak demek.

Kutlu'ya göre bir şeyi açıkça ortaya koymak lazım; Kur'an medeniyetidir bu. Soyut resim, modern resim, grafik... gibi izahlarla hat sanatı tarif edilemez. Hattatlar, hat sanatını böyle tarif etmemiş, böyle de icra etmemişler. İnsanlık tarihinde hiçbir yazı türü hüsn-i hat gibi sanat haline gelememiş. O halde hat sanatının





نَسَقَهُ جَسِينُ الْإِمَامِ وَالْخَطِيبِ
بِجَامِعِ حَيْكَمِ زَارِي عَلَى بَاشَا

١٤٢٢

Tuğra Kelime-i Tevhid
Hat: Hüseyin Kutlu
Kalemişi: Semih İrteş

İslam alemi Kur'an'ı anlamak için metodoloji geliştiriyor. Kur'an-ı Kerim'e rasgele değil, usulüyle yaklaşıyor. Kur'an'ı güzel okumak için tecvidi, kıratı, musikiyi öğreniyor. Yazmak için de hüsn-i hat sanatını geliştiriyor. Yani hat sanatı Kur'an'ı güzel yazmak için geliştirilmiş bir sanat.



Hüseyin Kutlu'nun öğrencisi Abdülhadi Dönmez'e verdiği sülüs-nesih icazetname



Hüseyin Kutlu

yükselişini ne ile izah etmeli? İslam medeniyetinin kaynağı olan Kur'an-ı Kerim'de 'Kalem Suresi' adını taşıyan müstakil bir sure var. Bu surede Allah Teala 'Kaleme yemin olsun ki...' derken kalemin kutsallığına dikkat çekiyor. Bu, işaretin ötesinde doğrudan doğruya yönlendiriş.

İslam alemi Kur'an'ı anlamak için metodoloji geliştiriyor. Kur'an-ı Kerim'e rasgele değil, usulüyle yaklaşıyor. Kur'an'ı güzel okumak için tecvidi, kıratı, musikiyi öğreniyor. Yazmak için de hüsn-i hat sanatını geliştiriyor. Yani hat sanatı Kur'an'ı güzel yazmak için geliştirilmiş bir sanat. Kaynağında Kur'an sevgisi, Allah sevgisi var. Bu sevgiyle çoşan sanatçı, Kur'an'ı önce hüsn-i hat ile yazmış, sonra süslemiş, tezhip sanatı ortaya çıkmış. Ciltlemiş, cilt sanatı doğmuş. Cilt kapağı güzel olsun diye ebru yapmış. Okumak için sıradan bir sehpa olmaz demiş, sanath rahleler ortaya çıkmış. Sedef kakmalı, künde-kari rahleler... Kısacası hepsinin temelinde Kur'an sevgisi, Allah sevgisi...

Gelenekli sanatlarımızda yarar, estetik iç içe. Şüphesiz hüsn-i hat için de durum böyle. Sözgelimi tacir ticarethanesine, "Errızku alAllah", "Rızık Allah'tandır" hattı asıyor ki, kendisini hırstan, tamahtan, yanlıştan beri tutsun. Hatta belki böyle levhalar, tacirin Allah'a dayandığını bilmek ba-

kımından müşteride de bir güven duygusu yaratıyor. Yani duvara asılan yazılar, birey ve toplum hayatını tanzim eden ibareler aslında.

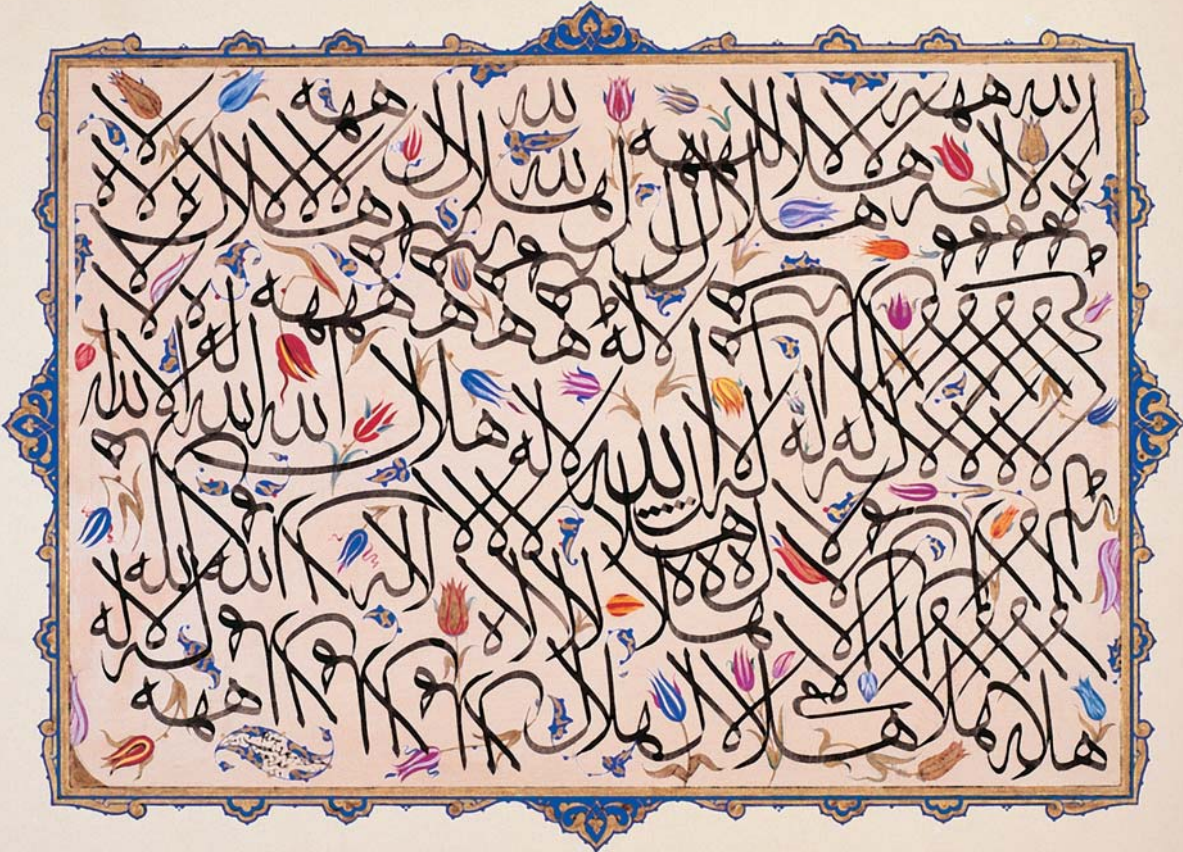
Bu husus hat sanatının alamet-i farikalarından. Bir heykeltıraş ilginç bulduğu, hoşlandığı her şeyin heykelini yapabilir. Ressam için de geçerlidir bu. Ama hattat için yazacağı ibarelerde mana önemlidir. Sözün olgun ve dolgun olması lazım. Yazılan ya ayettir, ya hadistir ya da şiirdir. Yani hattat derin manalı seçkin sözler yazar. Niçin? Çünkü o, bir eve, bir camiye, bir işyerine, bir binanın kapısına asılacak ve bu sözleri insanlar okuyacak. Okuyacak ve ondan mesaj alacak, beğenmekle kalmayacak. Her sanatın bir mesajı vardır ama hatta bu mesaj daha belirgindir. Hat sanatı hem duyguyu yani gönlü, hem gözü hem de aklı besler.

Hat sanatının eğitimi 'feyz' esasına dayanıyor. 'Fezvi anlatmak hakikaten zor.' Diyor Hüseyin Kutlu; "Şöyle müşahhas bir misalle belki açıklayabilirim; Her evde televizyon alıcıları var, malum. Bir rüzgarla bu alıcılarda bir yön değiştirme olsa, yayın kesiliyor. Yani, televizyon seyretmek için alıcı ile verici arasında tam bir mutabakatın olması şart. Hoca talebe arasında feyz aktarımı

da işte böyle tam bir mutabakatla sağlanır. Ve bu mutabakat edeple, saygıyla olur. Mesela ben hocam Hamit Aytaç'a hiçbir zaman "bana şu harfi yazar mısınız?" demedim. Sadece gönülden istedim, o kadar. Böyle davrandığım için mahrum kalmadım. Hatta istemeyi bilemediğim ama öğrenmem gereken şeyleri de fazladan elde edebildim."

Yani, hat bilmek için ilk önce had bilmek gerekiyor, herhalde. Hem edep anlamında, hem insanın kendi kendini bilmesi, sınırlarını tanıması anlamında. Bu da bir iç intizam meselesini getiriyor akla. Psikiyatrların çok iş gördüğü bu zamanda, hüsn-i hat sanatı kendisiyle meşgul olanda bir ruh disiplini de sağlıyor. Zaten eser verecek hattatta, böyle bir ruh intizamının var olması gerekir ki, hüsn-i hat bihakkın icra edilmiş olsun.

Bugün hala hat sanatına ilgi büyük. Gençlerin öğrenme konusunda gösterdiği çaba, insanların salonlarının duvarlarına bir güzel hat asmak konusundaki istekleri bunun kanıtı. "Defterime kayıtlı yüzlerce talep var. O kadar yoğun ki bu talep, karşılamakta zorlanıyorum." diyor Hüseyin Kutlu ve ekliyor; "Bu sanat bu milletin ruhunda var." ■



Laleli
Karalamaa

BUSINESS'TAN FITNESS'A...

Grand Cevahir Otel ve Kongre Merkezi iş toplantılarından kongrelere, ürün tanıtımlarından bayi toplantılarına, çeşitli sosyal buluşmalara kadar binlerce kişilik organizasyonlarda en mükemmeli sunmak için tasarlanmış. Türkiye'nin ilk 5 yıldızlı kongre oteli, bünyesinde Avrupa'nın en büyük balo salonunu da barındırıyor.

Türkiye'nin ilk 5 yıldızlı kongre oteli Grand Cevahir Otel ve Kongre Merkezi, 5 yıldızlı teknolojiyi, 5 yıldızlı konforla buluşturuyor. Avrupa'nın en büyük balo salonuna sahip olan Grand Cevahir Otel 2002 yılından bu yana hizmet verirken Deliz Restaurant, Sultan Restaurant ve değişik kapasitedeki salonlarında yerli ve yabancı mutfakların seçkin lezzetlerini tadabileceğiniz ortamlar sunuyor.

Grand Cevahir Otel' de 4 presidential suite, 7 executive corner suite, 4 non-smoking suite, 36 corner suite, 270 standart oda ve 2'si özürllüer için olmak üzere toplam 323 oda bulunuyor.

24 saat oda servisi, bebek bakıcısı, kuaför, kuru temizleme servisi, UPS (Kesintisiz güç kaynağı), özel güvenlik sistemleri, 1000 araç kapasiteli kapalı otopark, otelin misafirlerine sunduğu ayrıcalıklardan.

Avrupa'nın en büyük balo salonu

Toplam 2.500 metrekare alanı ve 8,65 met-

re tavan yüksekliği ile Cevahir Balo Salonu, Avrupa'nın en büyük kolonsuz balo salonu olma özelliğini taşıyor. 2000 kişilik oturmalı, yemekli davet, 3000 kişilik tiyatro düzeni kapasitesi, üçe bölünebilme özelliği, 310 metrekare sahnesi ile salon, 5000 kişilik kokteyl düzenleme imkanı sağlıyor. Asansörlü salon, barkovizyon, kulaklık, infrared, robotlu ışık sistemleri, tercüme odaları, canlı yayın ve tüm dünyaya video konferans imkanı, otel odalarındaki TV'lere canlı bağlantı, kongre salonu ile ortak ses-görüntü aktarımı ve sahnede araç show imkanı donanımlarına sahip.

Son teknoloji ile kusursuz donanım

1013 Kişilik kapasitesi ile Türkiye'deki en büyük Otel Kongre Salonu olma özelliğini taşıyan Cevahir Oditoryum da her türlü organizasyon için en yeni teknolojiler ile donatılmış. Aynı anda 3 farklı dilde çeviri (simultane) imkanı sunan sistemler, 1013 akustik özellikli Fiqueras koltuklar, sahnede araç show imkanı, sanatçı kulislere, dinlenme odaları, Oditoryum etrafında 8 adet toplantı salonu, iki adet basın-yayın odası, 2000 metrekare fuayelerde fuar ve sergi imkanı,







Avrupa'nın en büyük balo salonuna sahip otel, Deliz Restaurant, Sultan Restaurant ve değişik kapasitedeki salonlarında yerli ve yabancı mutfakların nefis lezzetlerini tadabileceğiniz şık ortamlar sunuyor.

kolonlardan standlar için enerji imkanı, görüntü ve ses sistemleri, elektrik kumandalı sahne perdeleri ve 1000 araçlık kapalı otoparkı ile Oditoryum, tiyatro, talkshow, dans gösterisi, seminer ve toplantılar için en ideal ortamı sunuyor.

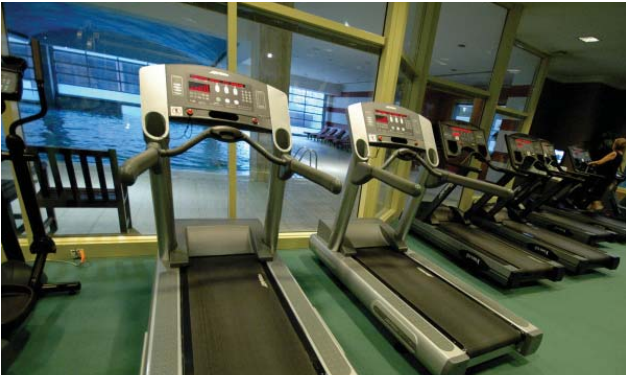
Grand Cevahir Otel'de ayrıca tam 22 adet çok amaçlı toplantı salonu bulunuyor. Misafirlere toplantı boyunca özel servis ekibi eşlik ederken, yemekli özel toplantılar için VIP yemek salonları ve kahvaltı odaları hizmet vermekte.

Seçkin lezzet alternatifleri

Grand Cevahir Otel, seçkin lezzet arayanlar için de hoş alternatifler sunuyor. Otel içerisinde yer alan 150 kişilik Sultan Restoran'ın deneyimli şeflerinin elinden, Meksika, İtalyan ve Türk mutfaklarının lezzetli örneklerini tadabilirsiniz. Restoranda ayrıca 30 kişi kapasiteli VIP ve 40 kişilik bahçede servis bölümü de hazırlanmış. Akdeniz ve Türk mutfaklarının en lezzetli örneklerini sunan Deliz Restoran ise kahvaltı, öğle ve akşam yemeklerinde hizmet veriyor. İstanbul'un en kapsamlı açık büfesinin yer aldığı Deliz Restoran'da 400 kişilik yemek bölümünün dışında, 80 kişilik teras misafirlerin arzusuna sunulmuş.

Kahvaltılık ürünlerden özel yapım kurabiye ve pastalara, keklerden çikolatalara kadar geniş ürün yelpazesıyla **Cevahir Patisserie** otelin bir başka lezzet noktası. ■





Grand Cevahir Otel ve Kongre Merkezi, yalnızca iş toplantıları ve görüşmeleri için ideal mekan olmakla kalmıyor. Otel, aynı zamanda kendinize ayıracağınız 'dokunulmaz' zamanların da dört dörtlük adresi. Açık-kapalı yüzme havuzları yaz-kış misafirlerini bekliyor. Tam donanımlı fitness center, Türk hamamı, saunalar ve solaryum, kişisel bakım için her türlü olanağı sunarken, masaj salonunda çeşitli kürler eşliğinde rahatlayabilirsiniz. Bu yönleriyle Grand Cevahir Otel, iş ortamına sağlık, kişisel bakım olanaklarını taşıyarak, misafirlerine değerli zamanlarını daha rahat programlama imkanı tanıyor.

BAHARIN COŞKUSUNA KAPILMAK; FIRTINA DERESİ'NDE RAFTING

Eriyen karlar, tepelerden aşağıya çağlayarak akarken henüz yeşillenen dallar su damlalarıyla diriliyor. Baharın kolları, uzun süren hasretin ardından sevgilisine dolanır gibi can veriyor doğaya. Narin ilkbahar güneşi bulutların arasından sıyrılıp sıcak yüzünü gösterirken, insanın kanını da kaynatıyor. Kaynayan kanın en iyi durulacağı yerlerden biri, Kaçkar Dağları'nın hırçın fakat alımlı güzeli; Fırtına Deresi. Burası, içlerindeki coşkunun seyrine varmak isteyen raftçıların da göz bebeği.

Fırtına Deresi, Kaçkar Dağları'nın Karadeniz'e bakan yamaçlarındaki derelerin birleşmesi ile oluşmuş. Dere, Kaçkar Dağı'nın 3932 metreye dek yükselen tepelerine düşen yağmurların ve kar sularının 57 km sonra denize kavuşması nedeniyle dünyanın en hızlı akan nehirleri arasında yer alıyor. Rize Ardeşen'in yaklaşık 2 km. batısında Karadeniz'e dökülmeden önce çay bahçeleri içerisinden geçen, üzerindeki kemer köprülerle süslü Fırtına Deresi, tüm dünya raftçılarının umdukları heyecanı yaşayabildikleri bir parkur. Antalya'daki Köprülü Kanyon'da 10 çağlayan varken, Fırtına Deresi 150'den fazla çağlayan ve 23 kilometrelik ideal bir parkura sahip. Bu da katılımcıların rafting yaparken aldığı zevki doruğa çıkarıyor.

Flora ve faunanın zenginliği, yeşille mavinin her tonu, Fırtına Vadisi'ni, dünyada koruma altına alınan ilk 200 vadi içine sokuyor

2004 Yılında Fırtına Vadisi'nde yapılan Türkiye Rafting Şampiyonası nedeniyle, bölge, rafting sporu için de cazibe

merkezine dönüştü. Özellikle bölgede rafting yapan yabancılar Fırtına'daki heyecanı, adrenalini tarif etmekte zorlandıklarını ifade ediyorlar. Türkiye'nin Çoruh'tan sonraki en iyi ikinci parkur seçilmesi ise; önümüzdeki yıllarda Fırtına Vadisi'nin akarsu sporlarının daha da önemli bir merkezi olacağına göstergesi.

Parkur ve zorluk çeşitliliği kusursuz...

Rize - Ardeşen kara yolundan, güneye çıkan karayolu takip edilerek 22. km de Çamlıhemşin ilçesine ulaşılır. Çamlıhemşin'in yaklaşık 1 km. güneyinden parkura başlanabilir. 5. kilometrede iri kayalara dikkat edilmeli. 7. km, 8. km ve 9. kilometrede tehlike arz eden geçişler olduğu için suyun iyi incelenmesi gerek. 12. kilometrede batı yönünde kalan yamaçtaki Duygulu Şelalesi, maceraya ayrı bir güzellik katıyor. Parkuru, Fırtına Deresi'nin Karadeniz'e dökülmeden önce uygun bir yerde bitirmek mümkün. Yaklaşık 23 km süren parkur boyunca derenin yatağı çok taşlık olup, suyun debisine göre 3, 4, 5 zorluk derecesinde yerler var. Aşırı yağmurlarda dikkat edilmeli.



Bölgede rafting için üç ayrı parkur bulunuyor;

1) Çamlıhemşin – Ardeşen Parkuru: Bu Parkurda tehlikeli iki adet rapit bulunmakta ve raftçıların bu bölgelerden geçişleri tavsiye edilmiyor. Parkur uzunluğu 20 km.

2) Dikkaya- Timisfat Köprüsü: Rafting Şampiyonası'nda nehir inşinin yapıldığı yer. Zorluk derecesi yüksek olan bu bölgede çeşitli rapitler raftçıların ilgisini çekiyor. 5 km uzunluğu olan parkur profesyonellerin tercihi. Suların düşük olduğu dönemlerde acemi raftçılar da rafting yapabiliyor.

3) Pelegivat Köprüsü – Fırtına Köprüsü: Bu parkurun uzunluğu 6 km olup ilk defa rafting yapacaklar için doğru bir başlangıç noktası.

Fırtına Vadisi'nde her dönem rafting yapılabilse de en doğru zaman Mayıs-Haziran ve Temmuz ayları. Ağustos aylarında karların erimesi ile su seviyesi ciddi oranda düşüyor. Ancak yörenin sürekli yağış alması, Fırtına Deresi'ni yılın herhangi bir ayında rafting için uygun hale getiriyor.

Rafting; yeni dünyanın akarsularında doğdu...

Rafting, raft adı verilen botlarla yapılır. Bu botlar, Amerika'da, önceleri (1900'ların başında) akarsularda güvenli olarak yük taşımakta kullanılıyormuş. Raft, her türlü akarsuda hareket edebilecek yapısı ve yapıldığı sağlam malzeme nedeniyle akarsu taşımacılığında tercih edilmiş. II. Dünya savaşı sırasında çıkartma amaçlı olarak kullanılan botlar diğer ülkelerin de dikkatini çekiyor ve yaygın olarak kullanılmaya başlanıyor. Spor amaçlı kullanım da yine Amerika'da başlıyor. Keşif amaçlı akarsu yolculukları ve çeşitli etkinlikler yapmak üzere

Profesyonel raftingçilerin tercihi Türkiye

Türkiye her bölgesinde rafting için elverişli nehirler barındırıyor. Fırtına Deresi'nden başka, özellikle Çoruh Nehri, Manavgat Çayı, Melen, Köprüçay, Dim Çayı, Alara Çayı ve Dalaman Çayı bunların en çok bilinenleri. Son birkaç yıldır rafting için elverişli hale getirilen bu nehirlerde dört mevsim rafting yapabilmek mümkün. Bu özelliğiyle pek çok yabancı turist ve profesyonel yalnızca rafting için buraya geliyorlar.

Türkiye'de rafting'in tanınmasıyla birlikte bir "Kano ve Rafting Federasyonu" da kuruldu. Bunun yanı sıra hafta içi, hafta sonu, gününbirlik ya da konaklamalı rafting turları düzenleyen turizm şirketleri çoğaldı. Bu kuruluşlar, uzman rehberler eşliğinde rafting turları düzenliyorlar. Her türlü malzeme ve rehber onlar tarafından sağlanıyor.



kurulan bir kulüp 1973 yılında "Sobek Expedition" adını alarak dünyanın çeşitli ülkelerinde keşifler yapmaya başlıyor. Çoruh'u da 1982'de ilk bu ekip geçiyor.

Gruplar; bot (raft) büyüklüğüne göre

Boy 3.6 m. ile 4.8 m. arasında, dolan suyu kendiliğinden boşaltan, modern, sağlam ve şişirilebilir botlar kullanılıyor. Botlar bölümler halinde ve batmaz özellikte. Suyun sığ olduğu zamanlarda, küçük dalgaların içinde daha fazla hareket ve heyecan sağlayan daha küçük botlar da kullanılabilir. Botların büyüklüğüne göre sporcu sayısı, 1 rehberin yanında, 2'den 8'e kadar çıkabiliyor.

Nehirler; zorluk derecelerini belirliyor

Zorluk derecelerini nehrin akış hızı, kayaların çokluğu gibi etkenler belirliyor. Akarsu, yatağı içinden geçerken çeşitli doğal engelleri geçmek zorunda. Suyun yolunu kesen bu engeller genel akışın hızını ve yönünü etkiliyor, suda türbülanslar, dalgalar ve akışta ani süratlenmeler oluşturuyor. Akarsu sporlarında, bu tür beyaz ve köpüklü görüntüler sergileyen bölgelere "Rapid" (Şarлак) adı veriliyor. Hızlı akan nehirlerde kontrolü sağlamak zor olduğu için, nehirler akış hızlarına göre, yani zorluk derecelerine göre 1'den 6'ya kadar numaralandırılıyor. 1. Derece, küçük, kolay geçişler için uygun iken 6. Derece, geçişi uzman raftçılar için bile zor yada imkansız olan nehirleri ifade ediyor.

Rafting, herhangi bir beceri ve fiziksel kondisyon gerektirmedikten dileyen herkes bu sporu yapabilir. İlk iki derece için yüzmek bile gerekmez ancak hakiki, adrenalin isteyen bir rafting yapabilmek için iyi yüzmek şart.



45 dakikalık eğitim başlangıç için yeterli...

Rafting, herhangi bir beceri ve fiziksel kondisyon gerektirmediğinden diyen herkes bu sporu yapabilir. İlk iki derece için yüzmek bile gerekemeyebilir ancak hakiki, adrenalini isteyen bir rafting yapabilmek için iyi yüzmek şart. Bir de sizi yönlendirecek ve bilgilendirecek bir rehber... Yani rafting yapabilmemiz için bir kursa gitmenize gerek yok. Bütün güvenlik önlemleri, 45 dakika süren kısa bir eğitimle size öğretiliyor ve gerekli malzemeler sizin için temin ediliyor. Giyiniş kuşandıktan sonra, tecrübenize göre bir bota yerleştirilip suya bırakılıyorsunuz. Botunuzda yer alan rehber ve yardımcısı sürekli olarak telkinde bulunuyor ve herhangi bir zorlukla karşılaştığımızda ne yapmanız gerektiği konusunda yardımcı oluyor. Sanılanın aksine, gerekli malzemeleriniz olduğu ve gerekli güvenlik önlemleri alındığı sürece rafting tehlikeli bir spor değil. Can yeleği, kask, ayakkabı, rescue rop (kurtarma ipi) ve flip rop (devrilen botu çevirmek için kullanılan ip) rafting yapabilmek için mutlaka olması gereken malzemeler. ■

10 SORUDA KANSER

Kanser, günümüzün en ölümcül hastalıklarından. Sık görülmesi ve öldürücülüğünün yüksek olması nedeniyle de bir halk sağlığı sorunu. Ülkemizde 1970'li yıllarda sebebi bilinen ölümler arasında 4. sırada yer alan kanser, son yıllarda kardiyovasküler sistem hastalıklarından sonra 2. sıraya yükseldi.

1) Kanserın sebebi nedir?

Çevresel ve içsel nedenler olarak ikiye ayrılabilir. Çevresel nedenler (kimyasal, radyasyon, virüsler gibi) ve içsel nedenler (hormonal, bağışıklık bozuklukları, kalıtsal mutasyonlar ve diğer genetik nedenler gibi) birlikte veya ardışık olarak hücreleri etkileyerek uzun yıllar içinde kansere yol açabilirler.

2) Hangi organlarda kanser olur?

Kanser tek bir hastalık olmayıp, vücuttaki tüm doku ve organlarda gelişebilir.

3) İyi huylu ve kötü huylu tümör ne demektir?

İyi huylu tümörler kanser değildir. Başka bölgelere yayılmazlar. Tamamen çıkartıldığı zaman genellikle tekrarlamazlar. Kötü huylu tümörler ya da kanser ise komşu organ ve dokulara yayıldığı gibi, lenf ve kan yoluyla uzak organlara da yayılır. Uzak organlardaki yayılımına metastaz (yayılma) denir.

4) Kanser ne sıklıkla görülen bir hastalıktır?

Erişkinlerde her yıl 100 bin nüfus için 150-300 kişi kansere yakalanır. Ülkemizde her yıl 150 bin kişinin kansere yakalandığı tahmin edilir.

5) Kanserden korunmak mümkün mü?

Sigara ve alkol kullanımı ile gelişen kanserlerin önlenmesi mümkün. Bu maddelerin kullanılmaması ile tam koruma mümkün olur. Ayrıca güneş ışınlarından

korunma ile deri kanserinden çok yüksek oranlarda korunmakta mümkün. Kanserden korunmada beslenmenin de rolü büyük.

6) Kanserden nasıl korunabilirsiniz?

Sigara içmeyerek, beslenme alışkanlıklarına ve hayat tarzına dikkat ederek, güneş ışınlarından korunarak kanserden korunmak mümkün.

Sigara ve tütün kullanımından kaçınmak:

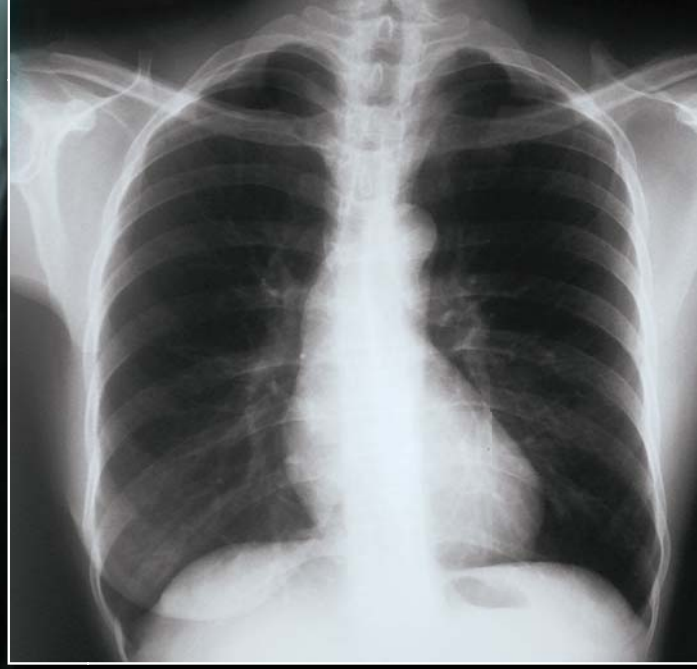
Sigara ve tütün ürünlerinin akciğer kanseri, ağız, yutak (farinks), soluk borusu (larinks), yemek borusu, pankreas, rahim ağzı (serviks), böbrek ve idrar torbası (mesane) kanserlerine yol açtığı kesin olarak biliniyor. Bu nedenle sigarayı içmeyerek bu kanserlerden korunabilirsiniz. Sadece sigara içenler değil, pasif sigara içicileri de bu hastalıklara karşı risk altında bulunur.

Beslenme ve diyet:

Bitkisel kaynaklı besinlerin fazla tüketilmesi, özellikle hayvansal kaynaklı yüksek yağlı gıdaların sınırlandırılması, bitkisel yağların tercih edilmesi, fiziksel olarak aktif olup, egzersiz yapılması ve ideal ağırlığın korunması, alkol kullanılmaması kanserden korunmada etkin rol oynuyor.

Güneş ışınlarından korunma:

Bazal ve skuamöz hücreli deri kanserleri güneş ışınlarına maruz kalma sonucunda ortaya çıkıyor. Bu nedenle güneş ışınlarından korunulması ile bu kanserlerin gelişimi engellenebilir.



7) Erken tanı işe yarar mı?

Kişilerin kendi kendini muayenesi, kontrol muayeneleri ve taramalar ile erken tanı mümkün. Böylece hastalığı daha erken tanı konulabildiğinden tedavi şansı da yükseliyor. Buradan hareketle hiç şikayeti olmayanlara bile düzenli doktor kontrolleri yaptırmaları öneriliyor.

Erken tanı için bazı öneriler:

Meme kanseri:

40 yaş ve üzerindeki kadınlar her ay kendi kendine meme muayenesi yapmalı, yılda bir kez doktor muayenesi ve mamografi yaptırmalı. 20-39 yaşındaki bayanlar ise her ay kendi kendine meme muayenesi yapmalı, 3 yılda bir de mamografi yaptırmalı.

Kalın Bağırsak Kanseri:

50 yaşından sonra dışkıda gizli kan testi, belirli aralıklarla sigmoidoskopi, kolonoskopi ve bağırsak filmi çekilebilir. (Ayrıntı için doktorunuza danışınız.)

Rahim kanserleri:

Cinsel olarak aktif olanlar ve 18 yaşın üzerinde olanlar yılda bir kez PAP testi ve pelvik muayene yaptırmalı. Ardışık üç muayene normalse daha seyrek yaptırılabilir.

Prostat kanseri:

50 yaş ve üzerindeki erkekler yılda bir kez doktor muayenesi ve PSA (prostat spesifik antijen testi) yaptırmalı.

8) Kanser başlıca belirti ve bulguları nelerdir?

Kanserin belirti ve bulguları köken aldığı doku ve organlara göre değişir. Hatta bazen hiç belirti ve bulgu vermeden kontrol muayenelerinde kanser tanısı konulabilir.

Aşağıdaki belirtilere dikkat edin:

- Dışkılama ve idrar alışkanlıklarında değişiklikler
- Uzun süren, iyileşmeyen yaralar
- Beklenmeyen kanama ve akıntılar
- Meme veya başka organlarda elle hissedilen şişlikler
- Yutma güçlüğü veya hazımsızlık
- Siğil ve benlerde belirgin değişiklik
- Uzun süren ses kısıklığı ve öksürük

Bu bulgular her zaman kanser demek değildir. Ancak nedenlerinin belirlenmesi için mutlaka bir doktora başvurulması gerekir. Kanser bulaşıcı bir hastalık olmayıp, erken tanısı ve tedavisi mümkün bir hastalık grubudur.

9) Kanser nasıl tedavi edilir?

Cerrahi, radyoterapi, kemoterapi, hormonoterapi, immünoterapi başlıca tedavi yöntemleridir.

10) Kanserden kurtulmak ne oranda mümkündür?

Tüm kanser türleri birlikte değerlendirildiğinde erişkin kanserlerinde % 60, çocuk kanserlerinde ise % 77 oranında iyileşme mümkündür. Ancak hastalığın cinsi, yaygınlığı, uygulanan tedavi gibi bazı faktörler tedavi şansını doğrudan etkiler. ■

HAYATA HIGH DEFINITION!

High Definition (HD), yeni kuşağın en yeni görüntü deneyiminin adı olmakla kalmıyor; yaşamdan beklentilerini daima 'high' tutan bir neslin detaylara doğru derinleşen duruş biçimine teknoloji eliyle verilen en son 'tanımlama'nın da adı. Mümkün olan en gerçekçi görüntü, mümkün olan en gerçekçi ses, mümkün olan en gerçekçi duygular...

Yaşama High Definition!

High Definition (HD), yeni kuşağın en yeni görüntü deneyiminin adı olmakla kalmıyor; yaşamdan beklentilerini daima 'high' tutan bir neslin detaylara doğru derinleşen duruş biçimine teknoloji eliyle verilen en son 'tanımlama'nın da adı. Mümkün olan en gerçekçi görüntü, mümkün olan en gerçekçi ses, mümkün olan en gerçekçi duygular...

Analog yayınların yerini dijital yayınlara, tüplü televizyonların, plazma ve LCD televizyonlara, kasetli video oynatıcılarının VCD, DVD veya DivX 'lere bıraktığına şahit olan dünya, bugün, yepyeni bir görüntü teknolojisi deneyiminin eşiğinde. "High Definition" (yüksek tanımlama, nam-ı diğer yüksek çözünürlük) kaydedilen görüntünün izlenmesinde 'gerçekçilik' ve 'netlik' kavramlarını yeniden düşünmemize yol açtı. HDTV yayınlar, "HD Ready" uyumlu plazma ve LCD televizyonlar, HD kameralar ve Blu-Ray disk gibi kavramlar çağımız insanının iletişim teknolojileri ile olan ilişkisini adeta yeniden tanımladı.

Dijital'in uyandırdığı dev...

Dijital yayınların uygulanmaya başlamasıyla beraber, yayın maliyetlerinde bir düşüş, bant genişliklerinde bir artış ve dolayısıyla bir kapasite fazlasının ortaya çıktığı görüldü. İşte bu durum, dijital yayın teknolojisinin kullanılmaya başlamasından neredeyse 25 sene öncesinde ortaya çıkmış, uyuyan bir dev uyandırdı, yani HDTV (High Definition TV) teknolojisini tekrar gündeme getirdi. Zira, HDTV teknolojisi o kadar kaliteli bir içeriği ifade ediyordu ki, bu boyuttaki bir yayını o dönemlerde kullanılan analog yayın sisteminin taşınması bir hayli külfetliydi. Bir Japon yayın kuruluşu olan NHK (Nippon Hoso Kyotai), 1968 yılında çalışmalarına baş-

ladığı ve "muse" adını verdiği ilk HDTV teknoloji yayınının prototip denemesini 70'li yıllarda yapmış, daha sonra bu teknolojiyi başta ABD olmak üzere diğer ülkelere de benimsetmeye çalışarak uluslararası bir standart haline getirmeyi amaçlamıştı. Fakat Amerika'da özellikle o dönem yerel yayıncıların karşı çıktığı bu sistemi, Amerikalılar geliştirerek analog formattan kurtarıp 90'lı yıllarda tamamen dijital bir HDTV teknolojisine dönüştürdüler. 1995 yılında Amerikan FCC (Federal Communications Commission) kuruluşunun HDTV formatını bir standart olarak ilan etmesiyle, bu teknoloji artık resmen kullanılmaya başlandı. Bugün başta Japonya, ABD ve Avrupa'da olmak üzere HDTV teknolojisi bir standart haline aldı; HD formatında yeni içerikler ve yeni kanalların katılmasıyla gelişerek yakın geleceğin alternatif yayını ilkesi haline geldi. Yayın kuruluşları alt yapılarını hızla bu standarda göre uyarlarlarken, televizyon üreticileri ise bu yayınlara uygun gelişmiş cihazlar üretip "HD Ready" adı altında ayrı bir kalite standardı oluşturdular.

5 Kat daha net...

Peki, "HD tam olarak nedir ve bana ne fayda sağlar?" Bu soruyu en basit şekilde şöyle cevaplayabiliriz: HDTV uyumlu bir televizyon ile mevcut standart televizyonlarda aldığımız yayının beş katı kadar bir yayın bilgisini alabiliriz. Bu da, çok net olan yüksek çözünürlüklü görüntüleri, DVD kalitesinin ötesinde bir ses ile izleyebileceğimiz ve birçok interaktif uygulamaları yapabileceğimiz anlamına geliyor. Görüntünün "çözünürlük" (resolution) olarak ifade edilen kalitesi, piksellerin ve boy için olan sayılarının çarpımıdır. Bu sayı ne kadar yüksek olursa görüntünün "tanımlılığı" (definition) o kadar yüksek olur.

Sonuç olarak, bir HD görüntüsünde çözünürlük, standart bir DVD veya analog TV görüntüsüne göre en az beş kat daha yüksektir bu da görüntünün 5 kat daha fazla detaya sahip olması demek.



HDReady



Dünyada, HD yayınlara uygun ürünleri belli bir standart altında toplayıp, test ederek belgelemek için "HD Ready" standardı oluşturuldu. Bu standardı haiz cihazlarda yüksek çözünürlüklü ekranların yanı sıra, DVI (Digital Visual Interface) veya HDMI (High Definition Multimedia Interface) gibi yüksek çözünürlüklü görüntü kaynağı girişlerinin de olması gerekiyor. Bu HDMI girişi ise, HDCP (High Bandwidth Definition Content Protection) adlı, HD görüntü kaynaklarının izinsiz biçimde kopyalanmasını engelleyen bir protokolü sağlamalı. Kısaca, HD Ready logosu olan ürün; |• Avrupa HDTV yayınlarını tam olarak göstermeye uygundur, |• DVI/HDMI yüksek çözünürlüklü görüntü kaynağı girişi vardır, |• HDMI girişi HDCP protokolüne uygundur.

KIRMIZI
BEYAZ

73

teknoloji

Digiturk HD için gün sayıyor...

HD yayın teknolojisi, 2007 yılından itibaren Digiturk üzerinden sunulmaya başlanacak. HD uyumlu televizyonlarla birlikte kullanılarak HD yayınları izleme imkanı verecek özel digikutular, yüksek çözünürlüklü yayınları alabilmenin yanı sıra çok farklı fonksiyonları da beraberlerinde getirecekler. Örneğin kutuların PVR (Personal Video Recorder-Kişisel Video Kaydedici) olarak adlandırılan özelliği sayesinde izleyiciler, diledikleri programları sayısal ortamda kaydedebilecekler. Digiturk, HD yayınları öncelikle bazı özel sinema, futbol, belgesel kanallarında gerçekleştirecek ve zaman içinde HD kalitesini diğer kanallarına da taşıyacak. ■



DVD Video kalitesi



HD Video kalitesi

MERCEDES'TEN BAŞYAPIT... YENİ NESİL CL

Mercedes-Benz, 1952 yılında 300 S Coupé modeliyle başlayan 'iki kapılı lüks otomobil' geleneğini yeni CL Serisi ile devam ettiriyor. Etkileyici tasarıma eşlik eden teknoloji, otomobil kavramının ulaştığı son noktayı gözler önüne seriyor.

Genellikle aralarında güçlü bir yayın gerili olduğu iki taşıyıcı sütun bir Coupé formunun şartlarından sayılır. Bu formdaki her şey, biran önce sürüşe başlama isteği uyandırır. Bu duygu, yeni CL-Serisi'nin sürücüsüne tattırdığı heyecanlardan sadece biri.

Dikkat çekici radyatör panjuru ve yüksek teknoloji ürünü farları eşsiz ön bölümünü oluşturuyor. Şık görünümlü yan tarafta çamurluklar hemen dikkati çekiyor. Fakat, yan taraftaki, tavan çizgisi ile bütünleşmek için tüm alana yayılan dikkat çekici kıvrım, arka lambalara kadar ulaşıp, yuvarlatılmış, şık ve güçlü arka bölümde son bulurken yeni nesil CL'nin en göze batan hatta mest eden çizgisini oluşturuyor.

Sessizlik ile hızlı sürüşü bir arada yaşama ayrıcalığı sunan CL 500, olağandışı yüksek güç performansı ile de şaşırtıyor. Bunun arkasında 530 Nm değerinde azami torka sahip 285 kW (388 PS) gücünde bir motorun olduğuna inanmıyorsunuz. İşte bu güç CL 500'ü 5,5 saniyede 0'dan 100 km / s'ye çıkarıyor.

Dört kişi için birinci sınıf koltuk konforu ve mükemmel klima... Birçok Coupé'de eksik olan hareket özgürlüğü burada mevcut. Arka bölümde, baş ve bacak serbestliğinin tadını en üst düzeyde çıkarırken, rahat tek kişilik koltuklarda yolculuk ediyorsunuz. Ayrıca arka yolcular için binış yardımı 'EASY ENTRY' kolaylığı da sunuluyor.

Sizi şımartan program, sürücü ve ön yolcu koltuğu için daha da genişletilebiliyor. Üç farklı rahat versiyon arasında seçme imkanınız var; konforlu koltuk ihtiyaca göre havalandırma veya ısıtma sağlıyor; ergonomik koltuklar (CL 500 için özel donanım) sırtınıza masaj yapıyor. Ufak hava bölümleri döner hareketle kaslarınızı uyarıyor.

Pre-Safe; yeni nesil güvenlik!

Kazalara karşı ideal şekilde donatılmış CL-Serisi, estetiğin yanı sıra geniş bir güvenlik paketi de sunuyor. Gece görüş yardımcısı, BAS PLUS dahil DISTRONIC PLUS ve PRE-SAFE fren ile oldukça güvenli bir sürüş sağlıyor. Arkadan çarpma tehlikesi söz konusu olduğunda otomatik olarak fren gücü uygulayan yeni Pre-Safe fren sistemi, araç güvenliğinde adeta yeni bir dönemi ifade ediyor. Sistem yoldaki araçları algılayarak, öndeki araçla aradaki mesafenin çok kısa olması veya öndeki araçla yaklaşma hızının çok yüksek olması durumunda sürücüyü uyarır ve çarpışmanın kaçınılmaz olması durumunda gerekli fren gücünü hesaplayarak sürücünün yetersiz kaldığı acil durumlarda destek veren Brake Assist Plus sistemi ile uyumlu olarak çalışıyor.

Yeni CL, Türkiye'ye iki farklı motor seçeneği ve 'Business' donanım seviyesiyle ithal ediliyor. Yeni CL 500, 204 bin 170 Euro'dan satışa sunulurken, yeni CL 600 için ise 283 bin 961 Euro'yu gözden çıkarmanız gerekli. ■



2007'NİN EN İYİSİ; TÜRK TASARIMI

Otomotiv dünyasının 'Oscar'ları olarak bilinen "Yılın Otomobili" (Car Of The Year) ödülü açıklandı. Türk tasarımcı Murat Güler imzalı Ford S-MAX, 2007 yılının en iyi otomobili seçildi.

Almanya'da doğup büyüyen, tasarım eğitimi aldıktan sonra babasının işçi olarak çalıştığı Ford'a giren Murat Güler, yepyeni bir model olan S-MAX tasarımı ile firmasına 'Yılın Otomobili' ödülünü kazandı. Güler, geçtiğimiz senelerde, Yeni Ford Focus'un tasarımını da gerçekleştiren büyük bir başarıya imza atmıştı.

S-MAX zoru başardı...

"Yılın Otomobili" (Car of the Year) ödülü, jüri üyeliğini 22 Avrupa ülkesinden 58 önemli otomobil gazetecisinin yaptığı, yedi önemli Avrupa yayınından oluşan bir grup tarafından düzenlenen uluslararası bir ödül. 41 modelin mücadele ettiği Yılın Otomobili seçiminde Ford S-MAX, aralarında Citroën C4 Picasso, Fiat Grande Punto, Honda Civic, Opel/Vauxhall Corsa, Peugeot 207, Skoda Roomster ve Volvo C30'un yer aldığı 8 modellik finalist grubundan lider olarak ayrıldı. S-MAX'teki sportif tasarım hareket halindeki enerjiji ifade ediyor ve Ford'un dinamik sürüş özelliklerini daha belirgin bir şekilde vurguluyor.

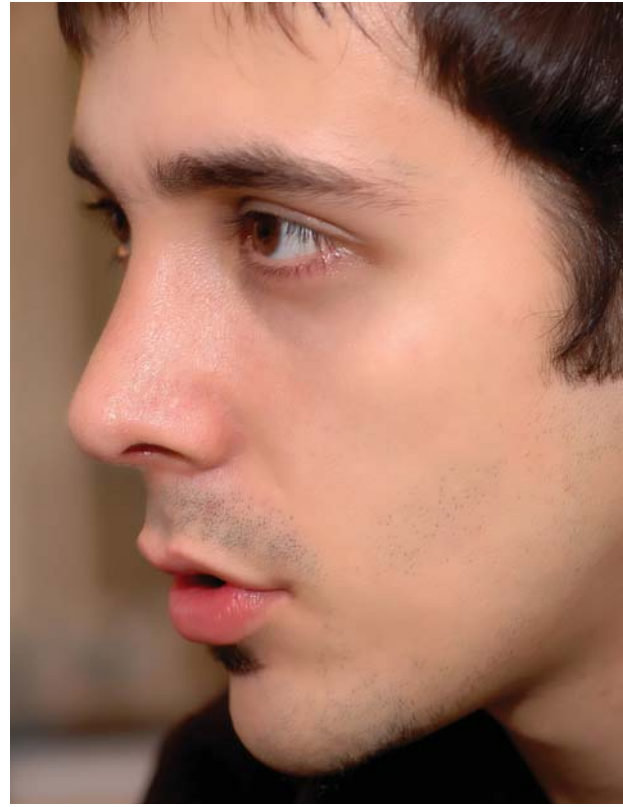
Güler'in ilham kaynağı iyi aile hayatı...

Güler, Almanya doğumlu ikinci kuşak Türklerden. İlkokuldan itibaren eğitimini Almanya'da alan Güler, tasarımla ilgili olarak İsviçre'nin Montrö kentindeki Art Center College of Design'ı bitirmiş. 1971 yılında dünyaya gelen Murat Güler, küçük yaşlardan itibaren

otomobile merak duymuş. "Öğrenciyken böyle bir meslektan habersizdim; ama sürekli araba dergileri okuyordum." diyen Güler, 1996 yılında okulu bitirdikten sonra Volkswagen'de çalışmaya başlamış. Üç yıl boyunca daha çok şov otomobillerinin tasarımında yer almış. 1999'da ise babasının marangoz olarak çalıştığı Ford'a geçmiş.

Murat Güler, tasarımlarının ilham kaynağının iyi aile hayatı olduğunu söylüyor. Almanca ve İngilizce'nin yanında düzgün ve akıcı Türkçe konuşabilmesini Türkiye ile irtibatını iyi korumasına ve eşinin de Türk olmasına bağlayan Güler, iyi bir aile hayatı yaşamaya da önem verdiğini dile getiriyor. Tasarımcıların bazen çok başarılı, bazen çok başarısız günler geçirdiğini belirten Güler, "Eşim bu dönemlerde bu dalgalanmaları düzenleyen kişi oluyor. Moral desteği sağlıyor. Bunun dışında spora önem veriyorum. Yazları Türkiye'ye gelip sörf yapıyorum. Tabii bir de sürekli boks yapıyorum. Bunlar beni rahatlatıp geniş düşünmemi sağlıyor." diye konuştu.

2005 yılında, Yeni Ford Focus'un tasarımına imza atarak o dönemde adından ilk defa söz ettiren Murat Güler, kendisiyle yapılan bir röportaj esnasında gerçek çıkışını henüz yapmadığını söylemiş, önümüzdeki yıllarda 'herkes beni tanıyacak' demişti. ■





HAYATI RENKLENDİREN YENİ ÜRÜNLER

Doğal Dükkan'dan şaşırtan lezzetler...

Yemek kültüründe bir söz vardır, "bir tutam baharat yemeğin tüm tadını değiştirebilir." Bugün bu söz farklı bir şekilde söyleniyor, "bir tutam NoMU yemeğin tüm tadını değiştirebilir". Eğer yemek yapmak sizin için de bir tutkuysa, bugüne kadar bildiğiniz tüm tatları daha da öteye taşımak istiyorsanız NOMU'nun benzersiz baharat karışımlarından vazgeçemeyeceksiniz.

NoMU'nun tamamen doğal ve benzersiz baharat karışımları ve tatlı sürprizleri Doğal Dükkan'da...





Apple'dan üçü bir arada; iPHONE

Apple, uzun süredir beklenen, mobil telefon ile geniş ekranlı iPod ve internet erişimli cihazı tek bir cihazda birleştiren iPhone'u tüketiciye sundu. Geniş bir dokunmatik ekran ve yeni bir yazılım temelinde kullanıcı arayüzüne sahip iPhone, kullanıcının parmaklarıyla ekranda bir isme veya numaraya dokunarak arama yapmasını sağlıyor. İki megapiksel kamera ile bir PC ya da Mac ile uyumlu fotoğraf yazılımını bünyesinde bulunduran iPhone, ayrıca, şarkı, sanatçı, albüm ve şarkı listelerine bir parmak hareketiyle ulaşma olanağı sağlayan tam bir iPod hizmeti sunuyor. Müzik, sesli kitap, sesli ve görüntülü podcast, müzik videosu, televizyon programı ve film izleme olanağı sağlayan cihaz 3.5 inçlik ekrana sahip. 802.11 b/g Wi-Fi ile kablosuz internet ağına bağlanabilen iPhone, ayrıca Google'ın harita hizmeti ile Apple'ın harita uygulamasını kullanabiliyor.

KIRMIZI
BEYAZ
79
alışveriş



USRobotics'ten internet telefonları

USRobotics, Skype tarafından sertifikalandırılmış iki yeni VoIP ürününü duyurdu. Yeni ürünler, USR9601 USB İnternet Telefonu ve USR9602 USB Mini İnternet Telefonu olarak adlandırıldı. Her iki ürün de Skype ile mükemmel şekilde entegre oluyor ve bir USB portuna takılarak dünyanın her yeriyle İnternet üzerinden sesli haberleşme yapılmasını sağlıyor. Yeni ürünler, İnternet görüşmelerinde karşılaşılan bir sorun olan "tünel sesi"ni ortadan kaldırırken, sesin yankılanmasını da engelliyor. Telefonların üzerindeki bütünleşik tuş takımıyla Skype kullanıcılarına ulaşmak kolaylaşırken, hızlı arama tuşlarıyla da telefon görüşmesi yapmak hem hızlanıyor, hem basitleşiyor.

Parmak izi ile maksimum güvenlik, HP'den...

Mobilite çağındayız. Kurumsal kullanıcılar artık tercihlerini büyük oranda dizüstü bilgisayarlardan yana kullanıyor. Bilgisayarları çalınan kullanıcılar ise ne yazık ki kabus dolu günler yaşıyor. Soruna çözüm ise her zamanki gibi HP'den geldi. HP, mobil yaşamın ayrılmaz bir unsuru olan dizüstü bilgisayarları ProtectTools çözümüyle sıkı koruma altına alarak hırsızlık, veri kaybı gibi sorunları kökünden çözüyor. HP ProtectTools, dahili bir güvenlik çözümleri paketini ifade ediyor. Sadece dizüstü bilgisayarları ve verileri değil, bilgisayarla şirket ağı arasındaki bağlantıyı da güvenlik altına alıyor.



Dünyanın ilk ipod bağlantılı monitörü

LCD ve CRT bilgisayar ve LCD televizyon ürünleriyle tanınan ViewSonic, şimdi de iPod'ları monitörlerle buluşturuyor. Monitörlere entegre olarak gelen iPod yuvası, kullanıcıların iPod ekranlarından yaklaşık 65 kere daha büyük olan ekranlarda daha konforlu ve kaliteli bir şekilde izleme deneyimi elde etmelerini sağlıyor. ViewSonic'in masaüstü monitör kategorisinde yaptığı bu değişiklik dijital eğlence alanındaki trendleri ve iPod aksesuar pazarını destekliyor. ViewDock Serisi, medya oynatıcısı özelliklerini, bir dok aracılığıyla son derece şık bir geniş ekrana taşıyor.



Café Crown'dan özel tatlar...

'Üçü bir arada' ürün gamı ile hayatımıza daha çok giren kahve tadının en seçkin örneklerini Café Crown, sunmaya devam ediyor. Bol köpüğü ve nefis kahve kokusuyla yeni Cappuccino, Café Crown aralarına yepyeni bir renk katarken; muzlu, vanilyalı ve sade seçenekleriyle Café Crown Buzz, sıcak yaz aylarında kahvenin serinletici tadını keşfe çağırıyor.



Bosch'tan hobi severlere; Skil ICE

Hobi amaçlı el aleti kullanıcıları bu alandaki cihazların çoğunlukla büyük, ağır ve kullanımı zor makineler olduğunu düşünüyor. Bu düşünceden yola çıkarak Bosch, hem eğlenceli hem de fonksiyonel olan yeni 4.8V akülü vidalama makinası Skil ICE'ı hobi severlerin kullanımına sunuyor. Ergonomi ve estetiğin bir araya geldiği Skil ICE şekil ve işlevin mükemmel bir birleşimini sunuyor. Kolay ve zevkli kullanımı ana hedef olarak belirleyen Bosch, Skil ICE'ı üretirken, ilginç tasarımlara sahip diğer popüler ürünlerden de ilham aldı.



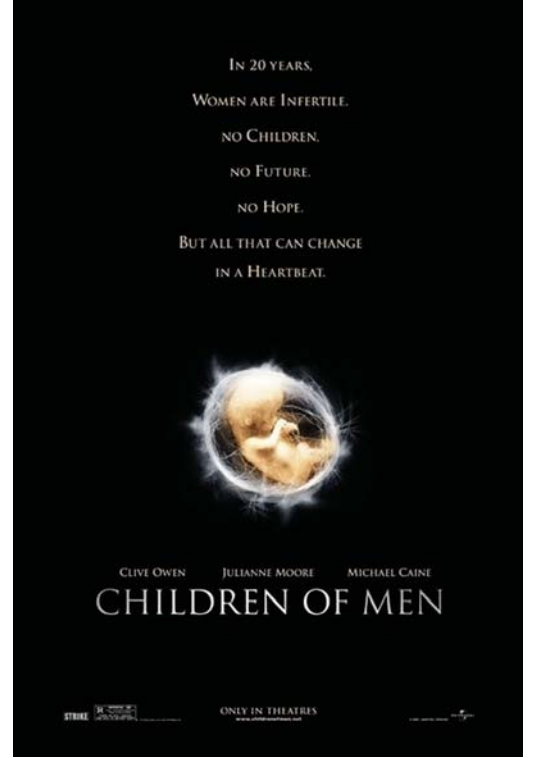
20 YIL SONRA UMUTLARIMIZ,
BUGÜNKÜ KADAR
RENKLİ OLUR MU?

CHILDREN OF MEN- SON UMUT

Yönetmen: Alfonso Cuarón

Oyuncular: Clive Owen, Julianne Moore, Michael Caine

Yapım: İngiltere, Kanada, ABD, 2006



“Seattle kuşatmasının 1000. günü. Müslüman toplum, camilerdeki işgalin sonlandırılmasını talep ediyor. Ulusal güvenlik kanunu onaylandı. 8 yıldan sonra İngiliz sınırları tekrar kapanacak ve yasa dışı göçmenlerin sınır dışı işlemleri devam edecek.”

2027 Londra’sının, sabah haberlerindeki bu cümleler ile başlar Children of Men. Ardından 18 yaşında olan ve ‘gezegenin en genç insanı’ unvanını taşıyan Diego’nun ölüm haberini duyarız TV’den. Tüm dünyada ve Londra’da insanlar sarsılır, büyük bir keder yaşanır çünkü yaklaşık 19 yıldır, dünyadaki hiçbir kadın bebek sahibi olamamıştır.

Yazan: Saliha Şanher



Londra'da terör eylemleri gündelik hayatın bir parçası haline gelmiştir. Filmin baş kahramanı olan Theo (Clive Owen), filmin ilk sahnesinde, terör eylemi gibi gösterilen bir patlamadan son anda kurtulur. Eski arkadaşı Jasper (Michael Caine), bunun bir terör eylemi olmadığını, hükümetin gerçekleştirdiğini ve ne zaman bir politikacının başı derde girse, bir yerlerde bomba patladığını söyleyerek kendi inançsız ve umutsuz durumlarını görmemizi sağlar. Jasper yine bu konuşmada, kendi ülkelerinden kaçarak İngiltere'ye sığınmış fakir ve çaresiz mültecilerin, hükümet tarafından 'hamam böcekleri' gibi avlandığını söyleyerek, durumun çirkinliğini vurgular...

Hoyratça kirletilmiş doğa, kaybedilmiş düzen, ve yıllardır bebek doğmaması, insanların umutlarını tamamen kaybetmelerine sebep olur. Bilim hiç olmadığı kadar çaresiz ve dünya hiç olmadığı kadar kaos içindedir. İnsanlık, yok olmanın sancılı sürecine girmiş ve artık hükümetler, intihar eylemlerini destekler hale gelmiştir. İntihar haplarının, bir marka estetiği ile TV de reklamları yapılır ve teşvik edilir. Umut yoktur. İnanç tükenmiştir. Kimileri tarafından, Tanrı'nın bir cezası olarak görülen bu durum karşısında herkes bir mucize beklemektedir.

Yönetmen Alfonso Cuarón, anlattığı bu karanlık ve kaotik bilim kurgusal dünyada, gözden kaçırılmayacak şekilde günümüz insanların yaşadığı sorunlara da filminde yer veriyor. Kirlenen doğa, baskıcı ve tek merkezli yönetimler, gitgide artan mülteci sorunları ve anlam kaybına uğramış insanlık, bugüne de ait olan ve filmde özellikle vurgulanan konular. Senaryosunun, P.D. James'in 1993 yılında yayınlanmış romanından uyarlandığı Children of Men, bu konuların geleceğin dünyasında, çok daha korkunç bir şekilde varolduğunu anlatıyor.

İzlediğimiz bu karamsar tabloya rağmen yönetmen, umudumuza kaybetme-

mize izin vermiyor. Tanrı'nın bir mucizesi olarak gösterilen bir bebeğin, insanlara tekrar umut verdiğini, yaşamı yeniden anlamlı kıldığını gösteriyor.

Kurgusal gelecek yerine ilkel gerçeklik

Gelecekte geçiyor olmasına rağmen filmde gerçekçi olmayan hiç bir öğeye rastlayamıyoruz. Alışılmışın aksine bilim-kurgu filmlerinde gördüğümüz bol efektli ve simülatif sahnelerle karşılaşmıyor, bunun yerine ilkelleşen insanlığı en gerçek haliyle izliyoruz.

Yönetmenin ustaca olan teknik anlatımı, filmi özel kılan unsurlardan biri. Alfonso Cuarón, kendine özgü tarzını sergilemekten geri durmuyor. Kesintisiz kamera çekimleri ile izleyenleri filmin içine dahil ediyor ve izlerken kendimizi filmin içinde hissetmemizi sağlıyor.

Özellikle, otoyolda baskına uğrayan arabanın olduğu ve İngiliz askerler ile mültecilerin çatıştığı tek çekimlik sahneler, yönetmenin aktüel kamerasıyla birlikte muazzam bir hal alıyor. Görüntü ve sanat yönetmenliğinin de neredeyse kursesiz olduğu film, hikayeyi gölgelemeyen teknik gücüyle, izleyenleri bu gerilimli sahnelerin içine çekiyor.

Karamsar ancak gerçekçi bir film olan Cuarón'un Children of Men'i, gerek verdiği mesajlar gerekse bunları söyleme biçimi ve estetiği ile, son dönemlerin en iyi filmlerinden biri olarak izlenmeye hak ediyor. ■



Filmin başkahramanı olan Theo, terör eylemi gibi gösterilen bir patlamadan son anda kurtulur. Eski arkadaşı Jasper, bunun bir terör eylemi olmadığını, hükümetin gerçekleştirdiğini ve ne zaman bir politikacının başı derde girse, bir yerlerde bomba patladığını söyleyerek kendi inançsız ve umutsuz durumlarını görmemizi sağlar.

KÜLTÜR-SANAT AJANDA:



Leyla ile Mecnun müzikalde buluşamıyor...

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları, Prof. Dr. İskender Pala'nın yazdığı Leyla ile Mecnun adlı eserden yola çıkarak, Ali Taygun'un rejisi, Yalçın Tura'nın müzikleri ve 80 kişilik bir oyuncu kadrosu ile dev bir müzikali seyircisi ile buluşturmaya devam ediyor.

Nisan ayı boyunca Harbiye Muhsin Ertuğrul sahnesinde izlenebilecek Leyla İle Mecnun Müzikali'nin dekor ve kostüm tasarımı Ali Cem Köroğlu, ışık tasarımı Önder Baykul, hareket tasarımı Pınar Ataer, dramaturgisi Tanık Günersel imzasını taşıyor. Koro şefi Gökçen Koray, Orkestra şefi ise Erdem Çöloğlu.



Gelenekten Yansımalar...

Tarih: 9 Mayıs 2007

Kendine özgü müzikleriyle tanınan Yansımalar, 9 Mayıs 2007 tarihinde, CRR'de müzik dostları ile buluşuyor. Temelde akustik bir tınıya sahip olan, geleneksel müziğimizden yola çıkarak günümüze uzanan ve geniş bir yelpazeye açılan sade ve dingin bir müzik anlayışını yorumlayan Yansımalar'ın çekirdek kadrosunu A. Şenol Filiz ve Birol Yayla'dan oluşturuyor.

Topluluk, 17. yüzyıldan günümüze uzanan geleneksel müzik repertuarına, aynı geleneksel anlayışla oluşturulmuş yeni çalışmalarını ekleyerek Yansımalar müziğinin geçmişi bugünle birleştiren duygusu içinde dinleyicilerine sunuyor.

Erdoğan, Albayrak'ın resim sergisini gezdi.

Çanakkale Deniz Zaferi'nin 92'inci yıldönümü törenlerine katılmak için Çanakkale'ye gelen Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Kazım Albayrak'ın Çanakkale Tanıtım Merkezi'ndeki resim sergisini gezdi. Tanıtım merkezinde incelemelerde bulunan Başbakan Erdoğan ve beraberindeki bakanlar, Albayrak'ın tabiat, Çanakkale, Mevlevî Semazenleri ve Çanakkale Zaferi resimlerinin de yer aldığı yağlı boya resim sergisini gezdi. Albayrak, Başbakan Erdoğan ile Çevre ve Orman Bakanı Osman Pepe'ye, daha önce yaptığı portrelerini hediye etti. Erdoğan ve beraberindekiler, Albayrak'ın iş yoğunluğu arasında stres atmak için yaptığı yağlı boya tabloları başarılı buldular.



Ahmet Özhan Konseri

Tarih: 12 Mayıs 2007

Klasik Türk Müziği'nin ve Türk Tasavvuf Müziği'nin en beğenilen yorumcusu Ahmet Özhan, 12 Mayıs tarihinde CRR'de sahne alıyor. Ahmet Özhan, geleneksel müziğimize gönül vermiş herkesi, seçkin repertuarı ile duygu dolu bir gezintiye çıkarıyor.



Şirket çalışanlarının "Oskar" maratonu Kurumsal Film Günleri başladı!

Dünyanın ilk ve tek Kurumsal Film Günleri - Corporate Film Fest, 2007 yılında da sinema ve iş dünyasını biraraya getiriyor. Geçtiğimiz yıl ilki gerçekleştirilen Kurumsal Film Günleri, bu yıl da tüm heyecanımla şirketlerin çektiği yeni filmleri değerlendirmek üzere çalışmalarına başladı.

Uçan Süvariler Creative Solutions ve Patika Yapım tarafından ilki geçtiğimiz düzenlenen Kurumsal Film Günleri'nin ikincisi bu yıl da tüm heyecanımla devam ediyor. 2007 yılının en kapsamlı ve heyecanla beklenen insan kaynakları projesi olmaya aday 2. Kurumsal Film Günleri, çalışanlarla kurum arasındaki bağı güçlendirmek, motivasyonu artırmak ve takım ruhunu geliştirmek isteyen tüm firmaların katılımına açık olacak.

Katılan her kuruluş kendi bünyesinde oluşturacağı ekiple "Reklam Filmi, Fantastik Film ve İnovasyon" kategorilerinde bir ya da birden fazla film hazırlayıp Mayıs ayı sonunda teslim edebilecekler. Filmler, sinema, televizyon, reklam, iş dünyası ve medya sektöründen olmak üzere 15 jüri üyesi tarafından değerlendirilecek. Festivale katılan tüm şirketler 30 Haziran Cumartesi günü "İstanbul Gösteri Merkezi"nde (Myshowland)de yapılacak ödül töreniyle bir araya gelecek. Katılmak isteyen şirketler için başvurular başladı.

Geçtiğimiz yıl büyük ilgi ve heyecanla yarışmaya katılan kurumlar arasında Boyner, Roche, Daimler Chrysler Finansal Servis, Turkcell ve Serenas Group'un yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD), Ekinciler Yatırım, İstanbul Çevre Okulları ve Pink Organizasyon yer almıştı.



KIRMIZI
BEYAZ

85

kültür-sanat



Medeniyet İdeali - Konuşmalar-Söyleşiler | Ömer Bolat

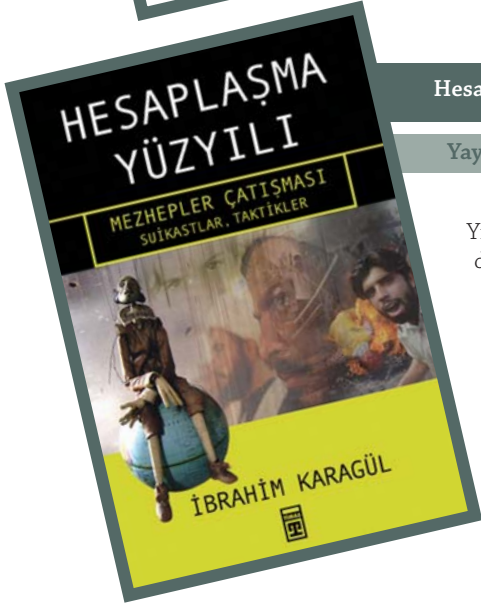
Yayınevi: Küre Yayınları

“Bu satırları koşar adım düşündüm, konuştum ve yazdım. Bilgi ve tecrübelerimi heyecanımla sarıp sarmaladım ve işte sizlere sunuyorum.

Konuşma ve söyleşilerimde üç kelimenin öne çıktığını göreceksiniz: Hürriyet, ticaret ve medeniyet.

Hürriyet; çünkü gerçek hürlük olmadan, gerçek fikir ortaya çıkmaz. Ticaret; çünkü, ticaretin giderek elektronikleşen inceliklerini kavrayamayan milletler, tarih sahnesinden çekilecekler. Millet kelimesi beni en sık vurguladığım üçüncü kelimeye getiriyor: Medeniyet.

Hürriyet ve ticaret kavramları, ancak yüksek bir medeniyet ideali çerçevesinde gerçek anlamlarını bulurlar. Hürriyet bireyliğimizi geliştirir, ticaret kazanç yeteneğimizi. İnsanlığımızı geliştirecek olansa, medeniyet idealimizdir.”



Hesaplaşma Yüzyılı | İbrahim Karagül

Yayınevi: Timaş

Yirmi birinci yüzyıl, küresel ölçekte büyük ve sarsıcı bunalımlarla başladı. Medeniyetler krizi, terörle mücadele, rejim değişikliği, enerji savaşları, silahsızlandırma, jeopolitik hâkimiyet tezleri, küresel iktidar ve pazar kavgaları, kimlikler üzerinden ayrıştırma ve çatıştırma senaryoları dünyayı ve insanlığı karanlık bir geleceğe, bilinmezliğe doğru sürüklüyor. Ortadoğu; yeryüzünün orta kuşağını oluşturan ve yoğun olarak Müslümanların yaşadığı, enerji kaynaklarını barındıran, enerji koridorlarını kontrol eden, kara ve deniz ticaret yolları üzerinde bulunan, küresel hâkimiyet teorilerini şekillendiren bölge; işte bu büyük savaşın merkezi durumunda. Giderek daha büyük bir hedef haline geliyor. *Hesaplaşma Yüzyılı*, tam merkezinde bulunduğumuz coğrafyada yaşanan çatışmaların, taktiklerin, suikastların sebebini, niteliğini ve hedefini sorguluyor.



Bir Ekonomik Tetikçinin İtirafı | John Perkins

Yayınevi: April Yayıncılık

Ekonomik tetikçiler (ET'ler), yerküre üzerindeki ülkeleri trilyonlarca dolar dolandıran yüksek ücretli profesyonellerdir. Dünya Bankası, ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı (USAID) ve diğer yabancı “yardım” kuruluşlarından büyük şirketlerin kasalarına ve gezegenimizin tabii kaynaklarını kontrol eden birkaç varlıklı ailenin ceplerine para aktarırlar. Kullandıkları araçlar arasında sahte finansal raporlar, hileli seçimler, rüşvet, zorbalık, seks ve cinayet bulunmaktadır. Oynadıkları oyun imparatorluklar kadar eski olmasına rağmen, günümüzdeki küreselleşme sürecinde yeni ve korkutucu bir boyuta ulaşmıştır...

Mustafa Esat Düzgünman ve Ebru

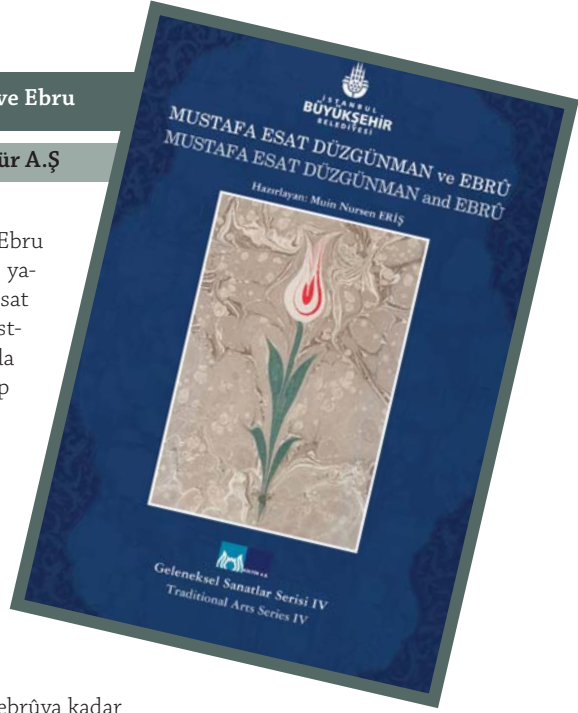
Yayınevi: İBB Kültür A.Ş

Muin Nursen Eriş'in hazırladığı Mustafa Esat Düzgünman ve Ebru (Mustafa Esat Düzgünman and Ebrû) kitabı İBB Kültür A.Ş. yayınları arasından çıktı. Kitap, ebrû sanatının ustası Mustafa Esat Düzgünman'ın bu sanattaki yerini irdeliyor. Düzgünman'ın dostları ve öğrencilerinin görüşlerine yer veren kitap ebrû hakkında bir klasik olma özelliği taşıyor. Ebru çeşitleriyle bezenen kitap ebrû meraklıları için bir başucu kitabı niteliğinde.

Kitapta önce kökeni Orta Asya'ya dayanan ve İstanbul'da ke-male eren ebrû sanatının ne olduğu, tarihçesi, ebrûnun yapımında kullanılan malzemeler, renkler, kullanıldığı yerler ve çeşitleri anlatılıyor. Daha sonra ebrû sanatının tarihimizdeki yeri, tasavvufu ilişkisi, fizik-kimya ve matematikle ilişkisi ve Türk ebrucular silsilesi üzerinde durulmuş.

Kitabın ana gövdesini Mustafa Esat Düzgünman'ın yaşa-möyküsü ve yaptığı ebrû çeşitleri oluşturuyor. Şal ebrûdan bat-tal ebruya, hafif ebrûdan karanfil ebruya, hatip ebrûdan koltuk ebruya kadar bütün ebrû çeşitlerini görmek mümkün.

Dostlarından Prof. Dr. Ahmed Yüksel Özemre, Niyazi Sayın, Prof. Dr. Uğur Derman'ın Mustafa Esat Düzgünman hakkındaki görüşlerine yer veren kitap bunu talebeleri Fuat Başar, Alparslan Babaoğlu, Sabri Mandıracı ve Seyhan Aytaç'ın görüşleri ve hocalarından öğrendikleri ebrû çeşitleriyle zenginleştiriyor. Son bölüme ise Mehmet Nuri Yardım'ın Mustafa Esat Düzgünman'la yaptığı ebrû sanatıyla ilgili röportajı konulmuş.



Gezginlerin dergisi...

Türkiye, uluslararası gezi dergilerini aratmayacak güzellikte bir gezi dergisine daha sahip oldu. Aylık periyotta yayınlanacak Gezgin'in ilk sayısı büyüleyici bir fotoğraf albümü gibi.

Usta yazar Cahit Irmak'ın kaleminden dünya tarihinin en gör-kemli yapılarından efsaneler ve hurafeler arkasında saklı duran Ayasofya'nın varoluş hikayesi; Mehmet Demirci'nin objektifinden; ismi "güzel atlar ülkesi" anlamına gelen Kapadokya ve yörenin üzüm bağları. Üzümün bir meyve olmaktan çok bir yaşam biçimi olduğu bölgede, insanların alınteri ve mutlulukla yoğrulmuş ha-yatları; Ünlü seyyah İbn Battuta seyahatnamesini Türkçemize kazandıran Sait Aykut'un kaleminden ve usta fotoğrafçıları-mızın objektifinden İbn Battuta'nın yolculuğu ve daha fazlası Gezgin'in ilk sayısında.





“1929 Kışı-Bir Şehir Efsanesi”

*“İstanbul Boğazı donmuş,
Sarayburnu’ndan Üsküdar’a
yürüyerek geçenler olmuş!”*

**Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
onlarca yıldır kulaktan kulağa
dolaşarak adeta bir şehir efsanesine
dönüşen 1929 kışını bir fotoğraf
albümüyle tarih meraklılarının
beğenisine sunuyor.**

İstanbulluların özellikle soğuk havalarda ve kar olanca şiddetiyle yağarken birbirlerine bir şehir efsanesi olarak anlattıkları, yaşanmış dönem...

Cengiz Kahraman, 7 yıl süren uzun bir araştırma ve derleme süreci sonucunda hazırladığı bu fotoğraf albümünde, efsaneye dönemin amatör ve profesyonel fotoğrafçıların objektiflerinden ışık tutuyor. Büyük değer taşıyan fotoğraflar sayesinde, hem o “en uzun kış” a tanıklık ediyor, hem de bugün pek çoğunun yerinde yeller esen yapıların arasında dolaşıyoruz. Fotoğraflara eşlik eden, dönemin gazete ve dergilerde çıkmış haberlerden derlenmiş metinde, dönemin havasını daha iyi yansıtabilmek kaygısıyla, o günün dili olabildiğince korunmuş. Okuyucuyu, tarihe geçmiş ve “efsane” nin oluşmasına katkıda bulunmuş eski İstanbul kışları hakkında kısaca bilgilendirebilmek için, metnin başlangıcında 1929’a gelinceye kadar yaşanmış büyük kışların kısa bir kronolojisi de yer alıyor.

“1929 KIŞI BİR ŞEHİR EFSANESİ” fotoğraf albümü soğuk ve karın, hatta yaşanan kimi trajedilerin şehir ve insanlar tarafından nasıl bir eğlenceye dönüştürüldüğünün en güzel örneklerini içinde barındırıyor.